

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：http://www.7help.net



# 操盘手

——散户斗庄的16个细节

CAOPANSHOU  
SANHUDOUZHUANGDE 16 GE XIJIE 刘平◎著



上海财经大学出版社

# 操盘手

散户斗庄的16个细节

CAOPANSHOU

SANHUODOUZHUANGDE 16 GE XIEJIE

刘平◎著



上海财经大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

操盘手(叁):散户斗庄的16个细节/刘平著. —上海:上海财经大学出版社, 2011. 3

ISBN 978-7-5642-0981-0/F · 0981

I. ①操… II. ①刘… III. ①股票-证券投资-基本知识

IV. ①F830. 91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第015229号

□ 图书策划 朱世祥

□ 责任编辑 朱世祥

□ 封面设计 娜文花

GAOPANSHOU

操 盘 手(叁)

——散户斗庄的16个细节

刘 平 著

上海财经大学出版社出版发行  
(上海市武东路321号乙 邮编200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: [webmaster@sufep.com](mailto:webmaster@sufep.com)

全国新华书店经销

上海叶大印务发展有限公司印刷装订  
2011年3月第1版 2011年4月第2次印刷

787mm×960mm 1/16 12印张(插页:1) 213千字  
印数:5 001—10 000 定价:29.00元

## 前言

股市是一个实现资源配置、让财富重新分配的市场。在我国，有上亿股民在股市里淘金，不过，赚钱的却只有少数人，股民最关心的永远是自己怎样才能成为那少数人中的一部分。

在股市中，庄家通常凭借手中所掌握的资金优势、社会关系优势、信息优势等有利的条件，入驻股市操纵或控制某些股票，翻手为云、覆手为雨，千方百计地谋取巨额的利润。即便是毫无投资价值的个股，也会因其股价被庄家所操纵，而成为万众瞩目的焦点。庄家的胜利是以散户的失败为基础的，相对来说，散户是股市中的弱势群体。庄家与散户在股市中，大多数的时候是在博弈。如今大多数股民或多或少地懂得一些技术分析，这却再一次成为主力欺骗散户的工具。因此，投资者要想在股市中赢利，在股市中生存下来并战胜这个市场，就必须做到知己知彼。也就是说，不仅要了解自己，还要了解对手——主力；了解庄家的盘面举动、洞察主力的操作内幕与操作手法就成为散户投资者获取利益、战胜主力的必备条件。

为了在股市中能稳中求胜，很多散户采取了跟庄的策略，自己认为跟上了庄家的脚步，最后却反而被庄家再次利用，变成庄家出逃的垫脚石。不过，其中也不排除聪明的散户利用股市的规则，紧紧抓住庄家的弱点，从而在股市中获取到丰厚利润。

跟庄是一门十分有深度的学问。孙子兵法中最著名的一句话就是“知己知彼，百战不殆”。散户如果想通过跟庄在股市中获利，就必须全面地掌握庄家坐庄的过程，精心观察分析其在坐庄过程中的每一个细节，及时了解庄家的最新动向。每件事情都有它的两面性，庄家坐庄虽然有其优势，也一定会有其劣势，纵然再高明的庄家，在坐庄的过程中也一定会露出蛛丝马迹。散户通过分析、研究庄家的弱点，制订出一套适合自己的跟庄策略，以己之长攻彼之短，就一定能在庄家坐庄过程中轻松地分得一





杯羹。

《操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节》一书,从不同侧面剖析了庄家行为,使读者能全面了解庄家的真正意图,快速洞察市场中有关庄股的谎言与陷阱,本书还深入分析散户跟庄的每个环节,为广大投资者提供了识破主力意图和跟庄获利的利器,是投资者全面认识主力以及在实战操作中判断主力意图的重要参考书。

刘 平  
2011 年 1 月

# 目 录

|          |   |
|----------|---|
| 前言 ..... | 1 |
|----------|---|

## 第一篇 揭开庄家真面目

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 细节 1 认清股市实质：庄家和散户的博弈 ..... | 3  |
| 一、永远的对头 .....              | 3  |
| 二、庄家的优势和弱点 .....           | 4  |
| 三、散户的优势与弱点 .....           | 5  |
| 四、庄家选股，散户选庄 .....          | 8  |
| 五、利用散户的优势战胜庄家 .....        | 9  |
| 六、利用庄家的弱点战胜庄家 .....        | 11 |
| 细节 2 看清股市大鳄的嘴脸 .....       | 14 |
| 一、庄家的基本类型 .....            | 14 |
| 二、庄家的特性 .....              | 17 |
| 三、庄家的坐庄路线 .....            | 19 |
| 四、庄家操盘的特点 .....            | 21 |
| 细节 3 盯牢庄家坐庄过程 .....        | 23 |
| 一、庄家的建仓阶段 .....            | 23 |



|                 |    |
|-----------------|----|
| 二、庄家的洗盘阶段 ..... | 25 |
| 三、庄家的拉升阶段 ..... | 27 |
| 四、庄家的出货阶段 ..... | 28 |

## 第二篇 步步为营,透析庄家操盘内幕

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 细节 4 洞烛庄家选股玄机 .....   | 35 |
| 一、寻找庄家青睐的“良种股” .....  | 35 |
| 二、掌握庄家炒作的题材 .....     | 40 |
| 三、散户跟庄选股技巧 .....      | 44 |
| 细节 5 把准庄家入庄时机 .....   | 48 |
| 一、跟庄要点 .....          | 48 |
| 二、识别庄家技法 .....        | 50 |
| 三、庄家入庄时机判断的依据 .....   | 51 |
| 四、庄家入庄时机的选择 .....     | 53 |
| 细节 6 识破庄家吸货的企图 .....  | 57 |
| 一、庄家吸货的基本手法 .....     | 57 |
| 二、利用量价关系判别庄家 .....    | 59 |
| 三、从舆论与盘口变化中辨别庄家 ..... | 60 |
| 四、大主力庄家介入黑马的信号 .....  | 63 |
| 五、散户如何捕捉底部黑马 .....    | 65 |
| 细节 7 牛刀小试:洗盘斗庄家 ..... | 68 |
| 一、明晰庄家洗盘的目的 .....     | 68 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 二、庄家洗盘的特征 .....            | 70  |
| 三、庄家洗盘的常用手法 .....          | 72  |
| 四、庄家洗盘结束的信号 .....          | 75  |
| 五、庄家洗盘常用骗术揭秘 .....         | 76  |
| <br>细节 8 破译庄家拉升的操盘手法 ..... | 80  |
| 一、拉升前的试盘手法 .....           | 80  |
| 二、庄家拉升的目标和基本原则 .....       | 84  |
| 三、庄家拉升的步骤 .....            | 85  |
| 四、庄家大幅拉升时的盘面特征 .....       | 88  |
| 五、庄家拉升时的技术特点 .....         | 89  |
| 六、庄家拉升的方式 .....            | 91  |
| 七、庄家拉升股价手法揭秘 .....         | 94  |
| <br>细节 9 跟庄出货,跑在庄家前面 ..... | 96  |
| 一、庄家出货前的准备 .....           | 96  |
| 二、庄家出货时的盘面特征 .....         | 97  |
| 三、庄家出货时机的选择 .....          | 98  |
| 四、庄家出货的前兆 .....            | 99  |
| 五、庄家的拉高出逃法 .....           | 102 |
| 六、庄家出货时的股价走势图 .....        | 104 |
| 七、庄家出货时的量价关系 .....         | 105 |
| 八、散户出货的原则 .....            | 106 |



### 第三篇 洞察主力,实战擒庄

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 细节 10 破解庄家操盘的 K 线运用技巧 ..... | 111 |
| 一、破译庄家的“心电图” .....          | 111 |
| 二、庄家吸货的 K 线天机 .....         | 113 |
| 三、庄家洗盘的 K 线天机 .....         | 115 |
| 四、庄家拉升的 K 线天机 .....         | 116 |
| 五、庄家出货的 K 线天机 .....         | 117 |
| 六、锁定庄家的长阴打桩 .....           | 119 |
| 七、捕捉庄家逃跑时的“上影”线 .....       | 120 |
| 细节 11 盘口猎寻庄家踪迹 .....        | 122 |
| 一、在盘口发现主力动作 .....           | 122 |
| 二、从股价对消息的反应来猎庄的技巧 .....     | 124 |
| 三、通过买卖盘了解主力动向 .....         | 126 |
| 四、分析换手率觅猎庄的技巧 .....         | 127 |
| 五、从内盘与外盘猎庄的技巧 .....         | 128 |
| 六、从成交量变化猎庄的技巧 .....         | 131 |
| 七、分析平均每笔成交股数分布的猎庄技巧 .....   | 136 |
| 细节 12 抢搭庄家顺风车 .....         | 138 |
| 一、像庄家一样思维 .....             | 138 |
| 二、跟上高度锁定的庄股 .....           | 139 |
| 三、跟上具有突破态势以及正要启动的庄股 .....   | 141 |
| 四、跟上大庄股的技巧 .....            | 142 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 五、瞄准循环低点的跟庄技巧 .....       | 144 |
| 六、跟上成交量突变的庄股 .....        | 146 |
| 七、用日换手率捕捉强庄股 .....        | 147 |
| 八、散户跟庄的拆招策略 .....         | 149 |
| <br>细节 13 看准庄家下菜碟 .....   | 150 |
| 一、如何跟大市庄家 .....           | 150 |
| 二、如何跟长、中、短线庄家 .....       | 152 |
| 三、如何跟券商庄家 .....           | 154 |
| 四、如何跟政府庄家 .....           | 155 |
| 五、个股、板块庄家的特征及跟庄要点 .....   | 156 |
| 六、新、旧庄家的特征及跟庄要点 .....     | 156 |
| <br>细节 14 趁火打劫，巧妙斗庄 ..... | 158 |
| 一、散户想要战胜庄家，先要战胜自己 .....   | 158 |
| 二、庄家蠢蠢欲动，散户趁低打劫 .....     | 159 |
| 三、模仿庄家，散户也试盘 .....        | 160 |
| <br>细节 15 谨防庄家陷阱与骗术 ..... | 163 |
| 一、规避庄家的多头陷阱 .....         | 163 |
| 二、规避庄家的空头陷阱 .....         | 164 |
| 三、规避庄家的消息陷阱 .....         | 165 |
| 四、规避庄家的骗线陷阱 .....         | 166 |
| 五、规避庄家的突破陷阱 .....         | 168 |
| 六、规避庄家的成交量骗术 .....        | 169 |



## 操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| 七、规避庄家的行情骗术 .....           | 170     |
| 八、规避庄家的对敲骗术 .....           | 173     |
| 九、规避庄家的换庄骗术 .....           | 174     |
| <br>细节 16 跟庄诚可贵,心态更重要 ..... | <br>177 |
| 一、庄家调控散户心态的几种手法 .....       | 177     |
| 二、跟庄必备的散户心态 .....           | 178     |

# 第一篇

## 揭开庄家真面目



## 细节 1 认清股市实质：庄家和散户的博弈

### 一、永远的对头

中国股票市场的投资者形形色色，可以统分为两大类：庄家和散户。散户与庄家的关系是中国股市操作的核心问题之一，股票市场的规模、格局和运作规律，以及由此产生的种种操作问题，都根源于散户与庄家这个两元对立的矛盾关系之中。在很多情况下，庄家和散户永远是对立的，庄家始终在赚散户的钱，所以如果散户不输钱，庄家就无法赚钱，庄家没有好处就不可能带领少量散户赚其他散户的钱。因此，散户和散户之间同样也是对立的，多数散户最后只能赚其他散户的钱，这就是庄家和散户的关系。

庄家考虑的往往是大的形势，考虑的是资金的使用率以及资金运作周期，最重要的是摸清散户的想法，通常是散户想涨而庄家肯定不涨，因为多数散户希望庄家抬轿，上面说了，只有少量散户才能坐到庄家的轿子，庄家要赚散户的钱，只有当庄家认为可以赚到多数人的钱时，他才会给少数人抬起轿子，这才是能赚钱的聪明庄家，当多数投资者都看跌时，通常说明筹码已经落入庄家囊中，此时就符合了赚多数人的钱、抬少数人轿的标准，股价很有可能会涨。

散户的心理状况是买了就唱多，抛了就唱空，很多人不会逆向思维，上下情绪波动很大，总是想着和别的散户抱团取暖，不过这样的散户往往都是羊群，然后还希望拉更多的人进来，让别人抬轿，不过此时轿子是无论如何抬不起来的。千方百计找了很多涨的理由，其实就是想教育庄家，但是庄家此时对散户的想法了如指掌。散户拉了更多的散户进来，通常又犯了上面所说的庄家赚钱标准，要知道，庄家只会为少数人抬轿。只有多数人追高价格去买，庄家才会赚到钱，筹码高位大量交换的过程才是庄家赚大钱的时候，如果在价格不高时都是散户等着坐轿，庄家怎么可能有大量筹码高位兑现？因此，庄家也不可能会抬轿。

## 操盘手(叁)——散户斗庄的16个细节

散户自身应对庄家有一个清醒和全面的认识。既不要在庄家进场拉升行情时将其视作救苦救难的菩萨,也不应该在自己不幸沦为套牢族时就一味怨恨庄家的无能,最重要的是,要接受现实,通过对庄家操作手法的认真研究和剖析,仔细观察出庄家的蛛丝马迹,捕捉其操作的规律性,才可能做到知己知彼、百战百胜。

### 二、庄家的优势和弱点

散户对庄家的感情可谓是既爱又怕。股市如果没有庄家就犹如一潭死水、波澜不惊;但庄家所赚的利润十有八九实实在在来自散户的亏损。庄家与散户的关系,就像汹涌的海浪和无数个义无反顾的冲浪者的关系,千千万万的散户被无情巨浪所吞没,但总有少数勇敢而智慧的冲浪者,凭借高超的技艺始终屹立浪尖,获得无比的快感和不尽的财富。如果想要在股市中有所作为,就一定要先了解庄家的优势和弱点,知道自己与庄家的差距到底在什么地方。这样才能使我们在实战操作中避其锋芒、展己所长,从而最终取得胜利。

#### (一) 庄家的优势

1. 庄家最大的优势就是资金庞大。许多实力机构坐拥数十亿元巨资,完全有能力彻底操纵某些股票的价格。不过,操纵价格并不代表可以成功,顶多只表示丰厚的财面盈利。怎样把股票高价兑现才是庄家最大的难题。



图 1-1 沧州大化(600230)

2. 庄家还有一个很大的优势就是在分析能力方面。他们能更快、更全面地掌握市场信息，及时察觉政策动向，能了解到许多普通投资者难以及时了解的内幕消息，而有些所谓的消息甚至正是庄家与上市公司一手炮制出来的。

3. 在超前思维方面，庄家也比散户占优势，正是因为庄家的动作永远比散户领先一步，特别是在把握大盘走势方面更是如此，当大盘狂跌，熊市发展到极点，散户们被彻底击溃而纷纷抛售时，庄家却在调集巨额资金悄悄地杀入建仓。而在牛市中个股炒至最为火爆阶段，散户们都在大举买进时，庄家却在抛售股票、悄悄地出货。通常庄家会在拉升或出货以后，更多地分析大多数散户的心态，了解公众传媒对投资的建议，并根据市场中投资者的心态反应及相应的市场行为，来制订下一步的操作策略，因此，庄家在思维上总是比散户快一步。

4. 庄家的操盘手往往是经验丰富的市场老手，他们不管是在分析技巧上或是操作心态上都远胜于一般投资者。他们中许多人是从散户成长起来的，非常了解散户的心理弱点和操作习性，这让他们在驾驭散户心理方面游刃有余。

## （二）庄家的弱点

但是，对于一个技艺高超的投资者来说，庄家的这些优势并不意味着散户注定要失败，正相反，因为庄家资金庞大，正所谓“船大调头难”，进出市场必然会在盘面留下痕迹，大庄家们进出股市的目的是赚钱，因此不得不动用传闻、舆论或股评的影响力，制造某种市场气氛。可以想象，巨额资金在给庄家带来优势的同时，也使他们非常辛苦。

正如大鳄鱼下水时一定会溅起水花，搅乱原本平静的水面。同时，庄家企图调控散户心态而使出的种种伎俩，恰恰折射出其真实用心，对此也许他们自身都没有意识到。

## 三、散户的优势与弱点

### （一）散户的优点

#### 1. 进出不受任何限制。

散户进出比机构快得多，投资频率可随意放缓，时限可随意拉长，来去自由。

#### 2. 是自己的钱。

机构则不同，他们的钱来自各种渠道，因此不能只赚钱，赚的钱不够支付别人的利息还是不行，所以说散户资金的流动性和自由度都比庄家高。

#### 3. 攻击火力比较集中。



4. 和现实世界交流密切。
5. 能避免瞎起哄、一窝蜂的心态。
6. 没有其他投资者盯着你。
7. 自有资金,盈亏自负。
8. 完全自主,自己决策,灵活轻巧。

## (二)散户的弱点

绝大多数散户的弱点就是贪婪与恐惧同在,在有些时候贪婪会战胜恐惧,什么时候呢?就是市场疯狂的时候,这个时候容易被贪婪战胜,原本清晰的大脑就充满赚钱的幻想,庄家正是利用了散户的这个弱点让散户接最后一棒。

### 1. 力单势薄

之所以把我们称为散户,那一定是资金量小,与庄家相比,散户既没有资金集中的优势,也缺乏有效的信息渠道,力量分散,目标千差万别,犹如一盘散沙,虽然起着大盘资金面的中坚力量的作用,但对大市走势的影响微不足道。因为每个投资者的想法各有不同,总想把自己仅有的钞票投得“票有所值”,但往往因贪多而适得其反。其实,买股票不能贪多,几只就够了。买卖股票不在于钱的多少,够买一手的就不算少;资金稍多不要把所有资金都用来买一只股票;也不要超过五只股票,不然你会很累。

### 2. 今昔对比死捂股票

庄家只有通过震仓、洗盘并将价格不断推高,才能顺利地把股票筹码安全地送到散户手中并获得超额利润,正是由于前期的频繁操作,散户的盈亏相抵,获利甚微,若和过去第一次买入的价格相比,此时利润却非常丰厚,所以在行情已接近尾声或庄家大部分筹码派发完毕的时候,散户才醒悟过来,捂股赚大钱的理念由此而生,坚决死守股票。股票下跌也认为是回调整理,最后只能被深度套牢,大幅亏损。

### 3. 知识少

一个人即使浑身是铁,能打几根钉?没有一点财务知识就草率入市也是散户十分可怕的行为。增加一些自己的财务知识、股票知识,会给你分析公司的报表、股票走势带来好处。有时间学习一下财务知识,或是研究一下股票的人门知识,不过绝不可以仅仅依靠这些知识去操作股票,切记掌握这些知识不是用来炒股的,不过炒股一定得具备这些知识。如果想在股市里驰骋,就必须深入研究和掌握庄家,也就是庄家的各种操作股票的手段。只有做到知己知彼,才能让你游刃有余。

#### 4. 长短投资不分

有些散户原本的目的是要从事长期投资的，可是股价一旦上涨，受利润驱使，经受不了利润的诱惑，吃点短差就出局了结，出局之后又选择其他涨势良好的股票买进而成为套牢之人；还有一些投资者原本的目的是要想做短线的，借机抢反弹，却不料事与愿违，短线被套，将投机转为投资，最终成为深度套牢者。

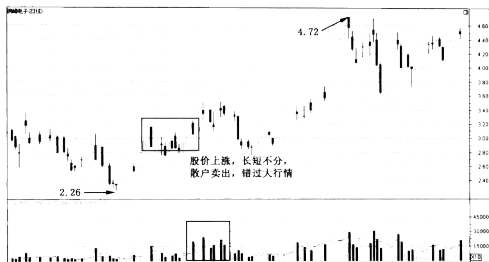


图 1-2 铜峰电子(600237)

#### 5. 胆小

这一点可能有的散户投资者不会认同，认为自己并不胆小，任何股票都敢买进。这个想法是错误的，散户应该只买进自己熟悉的股票，所谓的胆小，是指大多数散户对于高价股票的惧怕，股市没有股价的高低，只有股票的涨跌，涨的股票谁买都会赚，如果是跌的股票，任何人买了也会赔。选择股票时看它的走势，不是看它的股价高低，股价的高低是由股票的基本面做支撑的，这包括一是收益、二是政策、三是股性、四是题材，等等；但凡是在上升通道的股票，都可以尝试买入。

#### 6. 懒惰

不要一味地觉得自己骑上了一匹黑马后就会稳赚不赔，虽然不建议散户高频率进出，不过盯盘的工夫散户还是要下的，尤其是你购进的股票有了一段时间的上涨后，应该



经常看看它的实时走势,分析一下庄家的操作手法(不建议做无庄的股票),增加自己熟悉、驾驭炒股手法的知识。选择一款自己熟悉的软件,经常跟庄盯盘,在股票有了较大涨幅后增加盯盘频率,及时地预知未来的风险,在其来临或来到时机退出。

#### 7. 心态浮躁

散户很多时候无法掌握好自己的心态,有时在很多股吧、论坛可以看到很多人在怨恨、攻击庄家,那是起不到任何作用的,股票的涨跌是正常的,如果散户有什么好的建议、想法,不如把它拿来同其他投资者共同参考和研究,怨言只会让自己的心态更浮躁,庄家是不会理会你此时的心情的,他们追求的只有利润。要克服这一弱点,最好就是多看少说。

### 四、庄家选股,散户选庄

但凡市面上有关股市操作的书,都是教股民如何选股,实际上这里有一很大的误区。作为一个散户,研究选择股票的能力不可能比庄家的研究机构还强。机构大多设有专业的研究所,条件最不好的也会有由专家组成的研究部。不要说普通散户不能掌握政策面、基本面等较为全面的信息,就单单技术面来说,也无法和专吃这碗饭的专家们相提并论。

所以,思路要朝这个方向靠拢,利用庄家,让他为你选股,这就像让庄家为你拉升一波主升浪一样。散户本身就是富贵命,天生就不具备这些优势,只能坐轿,让庄家抬你上山。散户只需要研究好轿夫的实力和行程就可以了。

那么,作为散户该如何选庄呢?

#### (一)选对时间

对于广大散户来说,全程跟庄需要很长时间,但也不能保证赚取利润,因为庄家最后一批股票的卖出价可能比吸筹阶段的买入价低。所以,散户要想成功地跟庄,就必须在恰当的时机买入股票,然后再等到恰当的时机卖出股票。“在恰当的时机买入股票”是跟庄成功的核心,而“在恰当的时机卖出股票”是跟庄成功的保证。

#### (二)区分境遇

##### 1. 选新庄股

新庄指的是主力介入时间不长,一般是指入市时间没有超过1年的庄家。新庄股的资金介入时间不长,时间成本压力小;新庄选择坐庄的股票,一般是历史上没有经历过疯

细节 1 认清股市实质：庄家和散户的博弈

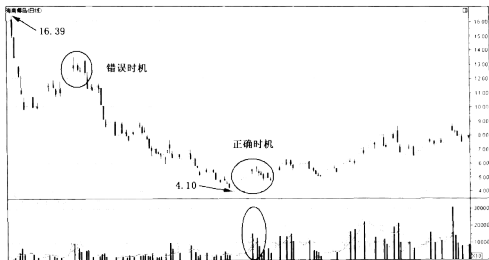


图 1-3 海南椰岛(600238)

狂炒作、价格偏低且具有一定投资价值 and 炒作题材的个股，并且往往是当前最新流行的市场热点；由于新庄有备而来，其选择的入市时机往往比较恰当，多在熊末牛初进入股市；新庄股炒作时，资金、技术、题材、信心都比较到位；由于主力刚刚介入，股价涨幅不大，新增资金的获利有限，后市往往有更大的上涨空间。

## 2. 选老庄股

老庄股指的是一段时间以来一直有主力驻守其中，其股价走势基本不与大势同步，甚至逆市而为，图表上常常表现为长上下影线的日 K 线，具有忽大忽小、参差不齐的成交量，并且不论量大还是量小，都与其流通盘不甚协调。由于这类个股的盘中表现有其相对独立性，散户在实际操作中也应该注意相应的变化，并采取相应的措施。

老庄股在大市下跌时往往比较抗跌甚至逆市上涨，因而可以在跌势中规避风险，甚至获得弥足珍贵的弱市（甚或熊市）利润；而在大市向好时，老庄股却往往表现滞涨甚至不涨反跌，须加以回避。这就是老庄股在市场中常常表现的“双抗”。

## 五、利用散户的优势战胜庄家

散户投资者是股票市场的绝大部分，是市场的庞大群众基础和市场资金的主要来

## 操盘手(泰)——散户斗庄的 16 个细节

源,普通投资者千辛万苦才聚集的资金和投资热情不容小觑,和独自战斗的散户相比较,庄家财大气粗,确实占有不少好处。

在投资经验上,专业基金经理人通常也是身经百战、信息灵通,不但能取得各种资料,而且只需几个电脑按键,很快就能知道股市过去、现在和未来的情况。

那么作为一个单打独斗的投资者,是不是就只能束手就擒,眼睁睁让庄家踩着自己过去?当然不可以。

散户和庄家是没有“公平竞争”可言的,庄家在某些方面永远占有一定优势。不过,在强敌环伺的股市中,一些聪明的散户有时也让庄家望尘莫及、感叹不已。

散户有散户的优势,但也有其劣势和缺点。只要散户清楚了解庄家的一些行为特点,克服自己在股市里的不良习惯,散户并非真的就是任人宰割的鱼肉。作为散户,也不是注定会输。散户战胜庄家,需要有这样的信念:战略上藐视庄家,战术上重视庄家。

### 1. 庄家是可以战胜的

庄家的成本巨大,坐庄的过程是相对漫长的。

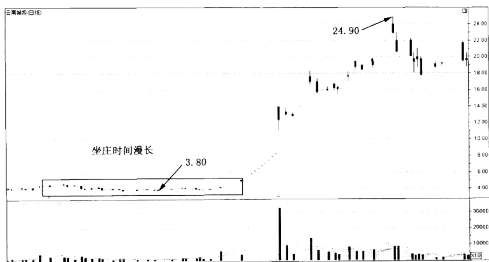


图 1-4 坐庄时间漫长

散户与庄家的博弈,就像是小老鼠和大笨象的游戏,庄家是不会把一个人或是少数人放在眼里的。小老鼠身轻如燕,来去自如,如果能再心明眼快一些,可以在大象的后背



## 细节1 认清股市实质：庄家和散户的博弈

软肋间自由穿梭，寻找机会小赚一笔是没有问题的。

### 2. 工欲善其事，必先利其器

作为散户，要想战胜庄家还必须要熟练掌握一两种技术分析工具，达到“运用之妙，存乎一心”，那么庄家的动作，只要不是非常隐蔽，都不会逃过你的眼睛。

### 3. 有赢即胜，小赢也是胜利

近些年对股民的调查就发现，大多数是亏损的，赚钱的只在少数，因此你不必为赚不到整段行情而耿耿于怀。

### 4. 没有常胜将军

股市上能获得丰厚利润的人都不是从来就没有输过，只不过是总体盈利大于亏损。切不可让想赢怕输的心理影响自己的正确决断。

### 5. 现金为王

没有抛出发股票套回现金之前，无论你的账面盈利是多少，都还不能算是胜利者。

## 六. 利用庄家的弱点战胜庄家

### (一) 庄家的选股弱点利用

#### 1. 职业庄家的选股弱点利用

由于职业机构的资金实力有限，大部分庄家机构的选股标准是流通盘在5 000万股以下，主要控股股东少，股份公司最好与集团公司有经营联系，基本面普通，同时含有可分配利润，次新股尤佳。因为职业庄家是沪深股市活跃的重要力量，所以，分析研究这些主力的迹象，应该放在首要的位置。对符合上述股质标准尚在低位的个股应设立板块自选股，每天用固定时间来研究走势，对其利空消息、股价变动现象、量价规律关系进行重点分析跟踪。

#### 2. 券商庄家的选股弱点利用

由于券商机构的体制所限，多数券商机构的选股标准主要是基本面成长性最为突出的品种。

#### 3. 超级庄家的选股弱点利用

由于超级庄家的操作目的主要在于控制指数，第二位是盈利，所以，选股的标准主要是对指数影响大的大盘股。

不符合上述标准的品种大部分都沦为大众股。

## 操盘手(卷)——散户斗庄的16个细节

### (二)庄家进货弱点利用

进货时,庄家肯定是力图以尽可能低的价格完成成交。在进货初期,主力主要是利用制造一些非实质性的利空或大盘弱势等题材来打压股价,其股价下跌速度会明显快于其他品种,而且也不会有本质性的反弹,以挫伤原持股者的信心而低位抛出货,这样有利于机构吸货。在后期进货的时候,因为低位的筹码已被庄家较多吸纳,此时庄家会一方面去抬升股价,另一方面又控制价格,使其涨幅不大。

股价的小范围上升,会使获利者和缺乏耐心的套牢者把手中股票抛出,如此一来机构就能更快地达到建仓的目的,在机构建仓时能量指标会逐渐上升,无论股价如何运行都会是这样。

### (三)庄家的洗盘弱点利用

在经历一段时间的收集之后,机构庄家已持有较多筹码,不过机构考虑到有部分短线低成本的筹码因为各种原因而没有抛出,为了在拉升初期更加顺利及在低位吃到最后的筹码,同时彻底把散户的持股信心击垮,专家会控制个股让其走出比较激烈的上下震荡之势,其特征是走势吓人,不过在低位停留时间不会太长,只要少量买盘就能够上涨数个价位。

### (四)庄家的拉升弱点利用

庄家初期拉升会采取比较猛烈的连涨方式,之后会参照某一个指标开始规律性的上涨,这个技术指标有可能是均线系统、上升通道或是某个动能指标,通过认真分析和观察不难发现,在穿过主要阻力区的时候,会进行窄幅震荡走势消化阻力,穿过阻力后又开始加速无量上涨。拉升的主要特征是涨升有量,下跌无量,大盘强的时候不动,大盘整理的时候会加速,具有自己的独立走势。

### (五)庄家的出货弱点利用

庄家出货时无论怎样掩盖都会露出痕迹:

1. 在高位反复横盘整理,K线图上经常带有上下影线。
2. 出现利好,加速高开上扬,而上下大幅震荡。
3. 放大量打压股价,制造换庄的假象,全天低位交易,尾市上拉股价。

抓住一只良好的庄股后,应全神贯注地操作,不要三心二意,主力拥有上亿元资金也不过操作一只股票,因此中小资金就更没有必要操作太多只股票,凡每天都要与不同的庄家斗的投资者,失误的概率远比成功的概率大。

# 细节1 认清股市实质：庄家和散户的博弈

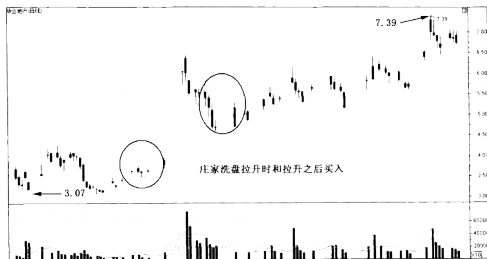


图 1-5 庄家拉升时的弱点

在确认观察的股票是只庄股后要有耐心，机构的操作周期最短也得一个季度，不能一跌就认为是庄家在出货，一涨就是庄家进货，在分析时应客观地从机构的角度上出发，避免部分投资者一买入某股就只看见利好，看不见一些明显的利空，反之亦然。

## 跟庄点睛：

正是因为庄家有着和散户截然不同的思维方式与操作方式，才能市场中成为最后的赢家。如果我们散户也能谦虚地多向庄家学习，学习他们的思维方式、操盘技巧、耐心和心态，经常加以实践和运用，在不久的将来，我们也会成为市场的大赢家。到那时，庄家只能感叹：“聪明的散户越来越多了。”

## 细节2 看清股市大鳄的嘴脸

### 一、庄家的基本类型

股票市场是一个非常庞大的系统，参与的成员繁芜复杂，庄家的种类更是形形色色。要想精确地去描述庄家，难度很大，只能从某些特定的角度来概述。

在分析庄家行动的时候，应该首先了解一下庄家的类型，不同类型的庄家，其操盘手法亦有所不同。需要注意的是，庄家的水平差距也较大，如果是庄家水平低的股票，最好还是不参与。

根据操作周期可分为短线庄、中线庄和长线庄；根据走势和幅度可分为强庄和弱庄；根据股票走势和大盘的关系可分为顺势庄和逆市庄；根据庄家做盘顺利与否可分为获利庄和被套庄。

人们通常认为资金量大、持仓量大的就是庄家，这是不正确的。庄家需具备两点：有能力操控一段时期内股价的走势；有意识地进行与目的方向相反的操作。想买入的时候，还要不断地卖出来稳定股价；想卖出的时候，还得买入来抬高股价。以下分别介绍不同类型庄家的特点：

#### （一）短线庄家

短线庄家的特点是不强求持仓量。短线庄运作周期仅仅几周或几个月，在操作过程中重势不重价，持仓量一般都比较少。大概可以分成两种：一种是抄反弹的，在大盘接近低点时买进，之后迅速拉高，等到散户也开始抢反弹的时候马上出局；另一种是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货或出消息后立即拉高吃货，然后继续快速拉升并迅速离场。

#### （二）中线庄家

中线庄家看中的往往是某只股票的题材，经常会对板块进行炒作。中线庄运作的周

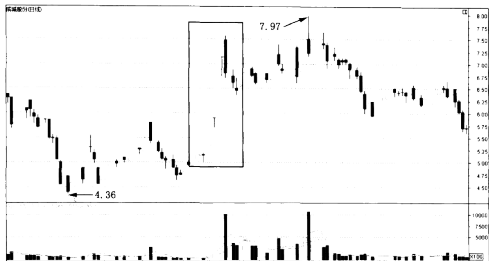


图 2-1 短线庄家

期一般为半年到一年左右，控制流通筹码一般在 50% 左右，建仓时间约一两个月。中线庄家通常是在底部进行一段时间的建仓，持仓量一般并不很大，然后借助大盘或利好拉高，通过板块联动效应以节省成本，然后在很短的时间里快速出局。中线庄家所依赖的因素都是其本身能力以外的，因此风险比较大，操作起来较谨慎。通常情况下，上涨 30% 就算不错了。

### （三）长线庄家

长线庄家往往看中的是股票的业绩，是以投资者的心态入市的。长线庄的运作周期最少是在一年以上，有的甚至为两三年或更长的时间。长线庄运作的股票，股价上涨幅度一般都很大，最少会在一倍以上。在较大的行情中，甚至有的大牛股会出现十几倍、几十倍的惊人涨幅。长线庄的控盘程度也相当高，一般能达到 60%~80%，个股走势有明显的坐庄阶段和特征。长线庄家在资金、操作技巧、操作手法等方面的综合实力十分雄厚，而且对宏观面、政策面、个股基本面消息都有很好的掌握和控制能力。

### （四）强庄和弱庄

1. 强庄：强庄的前提是持仓量大，庄家的持仓量越大，其拉高的成本就会越低。强庄并不一定比别的庄家强，而是某一段时间走势较强或是该股预期升幅巨大。

操盘手(叁)——散户斗庄的16个细节

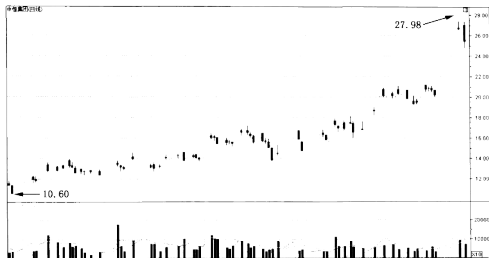


图 2-2 长线庄家

2. 弱庄：一般是资金实力较弱的庄家。因为大幅拉升无法顶住抛盘，所以只好慢慢推升，靠洗盘、打差价来抬高股价。由于庄家持仓量低，靠打差价就能获得很大的收益，因此累计升幅不大。

### (五)顺势和逆势庄

1. 顺势庄就是股价走势和大盘是一致的，这是高水平的庄。
2. 逆市庄是其持有的个股走势与大盘完全没有共性，就是人们通常说的“庄股”。逆市庄由于做盘难度大，有很多会失败。不过也有些庄家在建仓时逆势、在出货时顺势，这同样是高水平的庄。

### (六)获利庄与被套庄

1. 获利庄是正常运作的结果，它是为获利而来的，在此股上获利，就成为获利庄。
2. 被套庄也比较好理解，被套分两种：一种是股价低于庄家的建仓成本且庄家已没有操纵股价的能力，这种被套比散户要惨得多，如果割肉，又苦于没有接盘之人。还有一种被套庄是因为手法不对或是所炒个股明显超出合理价值，致使没有跟风盘，虽然股价高于成本，但是没有办法兑现。这类庄家由于具备控盘能力，利用制造题材和借助大盘，还是有出来的可能的。大家看到的跳水股往往就属于这一类。



图 2-3 广汇股份(600256)

上面基本概括了庄家的几种主要类型。当然,还可以依据庄家入场的时间,把庄家分成新庄和老庄。新庄多见于刚上市的新股。老庄一般是指一波行情结束后,庄家还留有一定的仓位,等到经过较长时间的沉寂后,庄家一旦认为机会到来,又开始重新运作该股。

另外,根据坐庄的形式,可以将庄家分为联庄和单庄。单庄是指一个庄家独立运作一只股票。联庄是指多个机构主力一起联手运作同一只个股,这种情况多见于超级大盘股。

还有一种提法叫“长庄”。即一个庄家在某个股票中总是不出来,来回打差价。

## 二、庄家的特性

庄家都具有一些普通的特点,他们具有贪婪兑现性、操纵可控性、欺骗狡猾性、相反多变性、假善凶狠性。

### 1. 贪婪兑现性

庄家的本质就是追求利润最大化,在坐庄的过程中,庄家需要调动巨额资金,使用大量的财力、人力、物力,所付出的成本十分高。有些资本金是拆借来的,成本费用更加高

## 操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节

昂。因此，庄家与散户相比，更想市场中赚大钱，更想获取利润的最大化，庄家可以说是市场中最贪婪的群体。

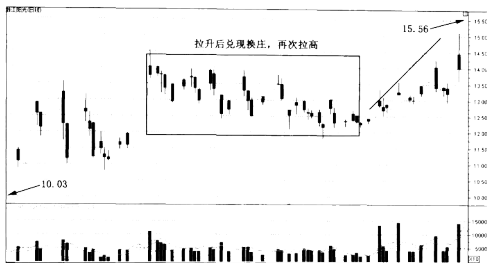


图 2-4 浙江阳光(600261)

庄家坐庄一只股票，首先要完成把资金转换为筹码的环节，然后再把股价推高，无论多好的股票如果不变现，也只不过是账面上的利润，到最后再把筹码转换成资金。股票市场是一种投机的市场，不管股票的质地如何好，也无论其未来成长性如何优良，只要股票背离了投机的价值和原则，市场就会将其否定。庄家比散户更清楚兑现的重要性、紧迫性、客观性。庄家必须在高位再一次完成筹码转换资金的环节，这是永远不变的真理。散户可以跑在庄家前面提前出逃，但是千万不可在山顶上为庄家站岗放哨。

### 2. 操纵可控性

庄家的最大特征就是能控制股价，操纵股价运行的规律，按照自己的意图使目标股运行。在坐庄过程开始前，庄家已经对目标股制订了一个较详细的运作计划。其后股价的走势只是按计划的模式运行而已，在什么点位进货，在哪个点位出货，在什么时间洗盘，其幅度是多大，只要操盘手按章办事就是了，庄家要获利必须先把股价从低点拉至高点，不可能像散户们一样自由地进行高抛低吸。庄家只能在低位从散户手中抢夺廉价的筹码，然后在高位诱使散户上当，接其手中的高价筹码。若庄家无法控制股价运行轨迹，



像散户一样打游击战，混乱无序，最后只能以失败而告终。庄家只有集中资金和筹码，借助天时、地利、人和等各种条件控制股价、操纵市场，方能从中取得丰厚利润。

### 3. 欺骗狡猾性

在股票市场中，庄家要赚钱，散户群体也要赚钱，双方的目的是相同的。庄家要赚的钱得从散户口袋中获取，不过散户群体又不可能主动投降、拱手相送，庄家必定会采取惯用的欺骗手法。

### 4. 相反多变性

庄家在市场中的所有行为都能通过股价运行的K线图体现出来，这是庄家最不愿但又束手无策的事情，在众目睽睽之下，他的种种手段很难骗过市场中全部的投资者。他们运用各种方法，使用逆反操作，想要股价上涨，就先让股价下跌，在底部恐慌性打压股价，使用长时间的“慢刀割肉法”折磨散户，一个月不行，可以半年，一年不行，可以数年。有些大牛股经常是在底部运作3~5年的时间才爆发上涨行情。

### 5. 假善凶狠性

股市是庄家与散户的一场博弈竞赛局，其最终结果是不会出现双赢的。有的时候在某阶段表现出双赢的局面，但那也只是暂时的。这是庄家的假善所造成的，最后一刻庄家一定会暴露出凶狠面目。有时候，庄家会给散户们一点小恩小惠，这就是市场中所谓的“养、套、杀”的手法。养是为了套和杀，如果散户盈利，庄家必定要输钱；散户盈利越多，则庄家就损失越多；反之，散户损失越多，庄家获利越多。这是十分尖锐的矛盾。市场中的“恶庄”把庄家的特性发挥得淋漓尽致。在底部吸筹阶段，营造恐慌气息，在高位采用打压出货，其手法凶狠无比。

## 三、庄家的坐庄路线

坐庄的基本原理是利用市场运动的某些规律性，人为地操纵股价，然后从中获利。如何控制股价而达到获利的目的呢？庄家不同，其路线也有所不同。

1. 短庄，最简单、最原始也最容易理解的一种路线是低吸高抛，详细地说就是在低位吸到货之后再吧股价拉到高位出掉。坐庄过程分为建仓、拉抬、出货三个阶段，当庄家发现一只具有上涨潜力的股票时，就想方设法在低价位进行吸货，等达到吸货的目的之后，便开始向上拉抬，拉抬到一定程度再把货出掉，中间的一段空间就是庄家的获利。

## 操盘手(卷)——散户开庄的16个细节

这种坐庄路线的主要缺点是做多不做空，一般只在行情的上升阶段控盘，在行情的下跌过程不控盘，没有把行情的全过程控制在手里，因此随着出货完毕坐庄也宣告结束，坐庄每次都仅是一次性的操作。这次做完之后，下次做什么还得去重新挖掘市场机会，找到机会了还得和另外的庄家竞争，以免被别人抢去先做。这么大的坐庄资金，经常处在此种状态，有一种不稳定性。其主要原因在于，只能被动地等待市场提供机会，而没有主动地创造机会。

2. 长庄，更积极的坐庄思路是不仅要做多，还要去做空，主动地创造市场机会。依照这个思路，一轮完整的坐庄过程实际上是从打压开始的。第一阶段，庄家利用大盘下跌和个股利空打压股价，为以后的上涨创造空间；第二阶段是吸货，吸的都是别人的割肉盘，又叫轧空；然后是拉抬和出货。出货之后开始寻找时机打压，开始新一轮坐庄；就这样循环往复，从股市上不断地榨取利润。做长庄的思路就是这样。

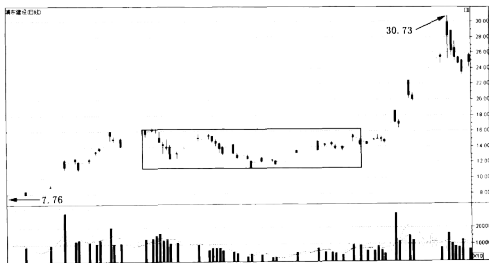


图 2-5 长庄吸筹

若把前面一种庄比喻成打猎，此类长庄就好比是养鸡，每一次炒作都能赚到一笔钱，就像养鸡下蛋一样。运气好时，打猎可能是打到一只大狗熊，足够吃上一冬；不过运气不好时，也可能跑了很多路、费了很多力气，但什么也没打到；养鸡往往一次只捡一个蛋，不过相对来说较为稳定。

## 四、庄家操盘的特点

庄家在运作一只个股时,在不同的时期与阶段有着不同的操盘方式和特点,需要特别注意的有以下几个方面:

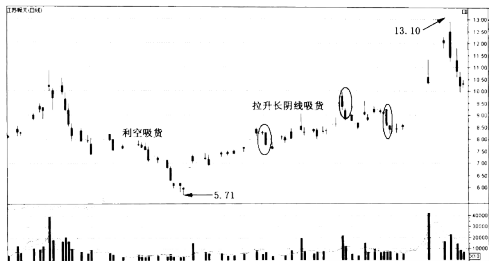


图 2-6 庄家操盘

1. 在没有引进做空机制的情况下,庄家时常使用利空消息配合,大肆打压股价吸货,关键技术支撑位被击穿。此时市场的悲观气氛却正是庄家想要的,中长线庄股通常选用低价位个股进行运作(这可以从历史上大牛股走势上得到印证)。在庄家建仓的时候,最在乎的就是价位,他们想吃进低价区内的全部筹码,另外就是建仓数量,最后才是建仓完成时间。因此,长庄股在构造低部区域时所用的时间之长是常人难以忍受的。

2. 庄家在选择目标股票时,此股的股本结构是不是合理,筹码历史分布情况都是入庄时需要考虑的问题。其中总股本及流通股小和流通股占总股本比例大的个股,长庄运作的几率较大。而筹码过于分散造成收集困难的个股,中长庄家是不会从中运作的,多为短线资金所为。

3. 每一只牛股的出现,都是庄家运作的结果,没有任何例外,由于目前国内股市做空机制尚不完善,庄家要想在股市中赚钱一定会分两个阶段,即在低位买入筹码使股价上

## 操盘手(卷)——散户斗庄的 16 个细节

涨,通常这一过程是没有人赔钱的,不过为将来赚钱创造了机会,也为将来下跌积累了能量,当获利盘开始兑现筹码,造成股价下跌,此时庄家就开始获利了,而接盘者必然就开始亏钱,因此识别股票运行的几个阶段是获胜的基础。

### 跟庄点睛:

由于庄家在操盘过程中,股票的运行轨迹都是事先计划好的,走势多不会随波逐流,有其固定的操盘方式和特点,这就是庄家的命门所在,盘口语言为投资者跟庄提供了直接依据。熟悉掌握盘口语言,就能做到和庄家的脉搏一起跳动,跟上庄家的操盘节奏。

## 细节3 盯牢庄家坐庄过程

### 一、庄家的建仓阶段

与散户通常做的“一锤子买卖”不一样的是，庄家吸筹建仓是分阶段进行的。散户能够在一分钟之内把空仓变成满仓，不过庄家是绝不会有这样的情况出现的。任何阶段庄家都会让资金和筹码保持相互策应的状态，这其实也体现了安全永远凌驾于获利之上的铁定原则。

庄家尚且如此，而散户是否也应该自己反思一下呢？

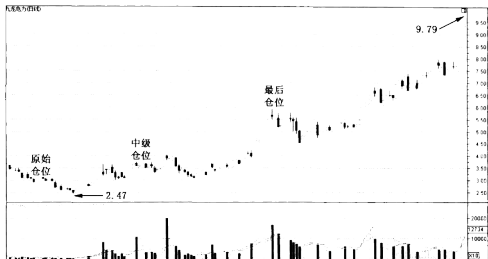


图 3-1 建仓阶段

#### (一)原始仓位的建立

开始建仓后，首先庄家会利用在试盘期吃进的少量筹码向关键的价位进行打压，以

## 操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节

连续下跌拉阴线的方式引发长线盘松动出局,先吸进一些筹码。这个动作通常是在个股的 30 日均线处展开,在盘面上会出现中等幅度击穿 30 日均线的图形,K 线形态表现上比较难看,给人以破位的错觉。成交量上的表现是破位初期并不放大,这是因为股票经历长期下跌之后,其获利盘、止损盘、部分套牢盘都已基本出局,其余的大多是持股决心比较大的中长线盘,因此,“轰炸”的效果在前期不会太明显。

在下一阶段,当庄家打压至下档买盘支撑位时(这已经在试盘时测试出了),就会停止下跌,而改用构筑一个上下限价的夹板(类似小平台整理)来进行横向窄幅波动,偶尔略破一下夹板下限或是略向上冲破夹板上限,继续造成恐慌及给出些许盈利空间让剩余的持股者终于无法忍耐不温不火的局面而抛出筹码。这个阶段的成交量是逐渐温和放大的状态,逐渐放出的成交量正说明了庄家的意图得以实现。而图表上的征兆是 30 日线开始由下跌开始转向走平,其技术上的含义是庄家正在逐渐持续地买入筹码。

这些低廉筹码对庄家来说是十分珍贵的,它是庄家在以后获得高额利润的源泉,一般对应于庄家总持仓的 40% 左右。庄家一旦在哪一天放量扫盘将 30 日均线突破,则表明最关键、最珍贵的原始仓位的建立工作已经完成。

在庄家原始仓位的建立阶段,散户投资者最应注意的是庄家会刻意打破重要技术关口与心理关口,制造虚假的图表技术暗示与疲软气氛来打击持股者的信心。

### (二) 中级仓位的建立

原始仓位的建立完成后,为了以后能更自如地控盘,就要继续吸纳更多的筹码,以此来充当第二梯队。这就呈现出放量突破 30 日均线后的第一波拉高。经过这次短暂拉高的过程,庄家又会吸进占其总持仓量 30% 的筹码量。

这个阶段在 K 线图表现的表现是,攻击的时候成交量成倍放大,和以前的不慌不忙、时大时小的情况有了本质的不同,30 日均线也因为向上攻击,初步从走平转为稍稍上升的态势。

首轮拉高的这个工作,就是建仓的中级阶段。经过这一过程,今后行情的主体旋律将会是目标股的不断上涨。

### (三) 最后仓位的建立

庄家在不断拉高股价、打开日后出货空间的操作过程中,还将吃进 30% 左右的筹码,进行高抛低吸滚动吐纳,经过一再的洗盘、震仓甚至盘中的波段套利,最后将股价推升到出货的目标价格。这也称为“拉高滚动仓”。

其盘面表现是庄家会不断地将这部分仓位买进抛出，操作比较频繁，以此达到迷惑跟风者或是鼓励跟风者的目的。股票在拉升途中出现的大笔买卖单往往就是出自这部分仓位的滚动和对倒。

不过无论盘口怎样震荡反复，这个股的股价整体还是呈现为一波比一波高的走势。

通过以上讲述，投资者应该能知道，庄家的建仓其实一直贯穿于整个坐庄过程之中，在拉高的前期、初期甚至是中后期，庄家都有可能实施吃进筹码的战术。而各个不同时间段所吃进的筹码比例，筹码成本则有所不同，我们则应把注意力集中放在庄家原始仓位以及中级仓位身上，这一点，对研判庄家的出货目标价格是极为重要的。

## 二、庄家的洗盘阶段

### （一）庄家洗盘的目的

庄家为达炒作目的，必须于途中让低价买进，意志不坚的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位抬高，以利于施行坐庄的手段，达到牟取暴利的目的。洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。

基于上述理由，进一步理解洗盘的主要目的有以下几个方面：

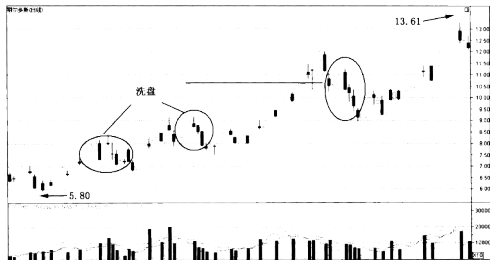


图 3-2 洗盘

## 操盘手(叁)——散户斗庄的16个细节

### 1. 对庄家计划之外的筹码进行换手

庄家为了把先期持股者赶下马,防止其获利太多,中途抛货砸盘,最终威胁庄家的拉升和派发,从而使庄家付出太多拉升成本(这种操作一直从吸货、拉升至出货初期一直在进行,主要表现在回调波段中)。

### 2. 在不同的阶段不断地更换持币者入场

这样做的目的是为了抬高投资者的持股成本,进一步减少庄家后市拉升股价的压力,以便日后在高位从容派发,最终将最后跟进的人套牢在阶段性的高点上。

### 3. 迷惑散户

所有散户都希望能低吸高抛,但很多散户却往往低抛高追,这是因为主力在相对的高位作出很有规律的波动,当散户以为把握规律时,再反常运行,让洗出来的散户踏空。许多人在低位踏空后,便到高位追涨,成了庄家的抬轿夫。

### 4. 提高平均持仓成本

通过洗盘,提高平均持仓成本,有助于庄家在高位抛货离场,防止庄家刚一出现抛货迹象,就把散户投资者吓跑的情况。

### 5. 赚取部分差价

在震仓过程中高抛低吸,庄家可以获取一部分差价,以弥补其在拉升阶段所付出的较高的交易成本。这样,既增加了其日后拉升股价的勇气和信心,拉开获利空间,又可以让市场弄清庄家的成本,辨不清以后庄家出货的位置。

### 6. 调整资金比例

如果庄家在底部吃进筹码比例比较大,即没留下足够的拉升力量,可利用洗盘之时的较高价位出货,还原出拉升力量(有时既达到减仓的目的又达到洗盘的效果)。

### 7. 等待有利时机

当大盘不太好时,庄家会等时机进一步成熟,利用洗盘继续吸货或者等待大势或板块的配合,借大盘调整赶出一些不坚定的投资者。

### 8. 调整仓位结构

如果庄家持有多只股票的筹码,可以通过洗盘调整所持股票的持仓比例,分出主次,使其更能显示板块效应(有时超级主力在波段操作中,在几只股票波段高位出局,让市场自然地进行洗盘,而把出来的资金杀进另几只洗盘完了的股票进行拉升,当到相对高位时又回撤到原来出局的洗盘快结束的股票上,充分利用资金的使用效率)。



庄家在操作中,其往往会恰当地利用大势或者个股利空、传闻,强制打压股价破坏原来的走势,进入箱体震荡或平台整理,或向下打压股价,通过股价走势上的不确定性,破坏散户对市场正确的感知能力。极力渲染和极度虚幻地放大市场的恐慌情绪,进一步虚妄地深化散户对后市错误的感知能力,以这些不同的办法进行洗盘,从而把不同类型的散户在其在操作的品种中按庄家的意图进出,从而达到主力操盘成功的目的,在这场角力中,庄家是在暗处,而散户是在明处,散户只有在对市场充分了解下,才能对股票的冷暖充分地了解,从而破解庄家的意图。

### 三、庄家的拉升阶段

庄家为了脱离成本区域,会想办法拉高股价。庄家对于拉升股价时机的选择是比较注意的,这是因为拉升时机选择不当,轻则抬高了成本,减少了利润,重则前功尽弃,被迫弃庄而产生亏损。

根据研究分析,庄家一般喜欢选择以下几种时机拉升股价:

#### 1. 大盘走势稳健时

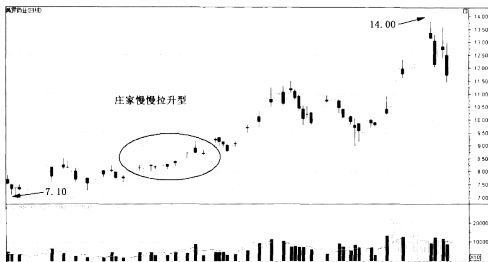


图 3-3 大盘走势稳健——庄家拉升



大盘走势稳健时具有人气旺盛、增量资金不断进场、大盘节节上扬的特点。由于大多数股民都有追涨的心理,此时哪一只股票被拉得越凶,就越能吸引场外资金的追捧,达到“风助火势,火借风威”的效果。主力则只需花不多的资金,就可以轻松地把股价拉高。

## 2. 重大利好出台前后

利好消息主要分为两类:一是指利好大市的国家政治经济形势、政策、方针等;二是指利好个股的资产重组题材、送配方案、业绩改善或增长等。但不管是哪一类利好,都为庄家创造了拉升的条件。特别是一些实力不太强的庄家正好顺水推舟,借助大市利好拉高股价。

近来,庄家拉升手法又有新的变化,庄家提前知道了利好消息,开始拉升个股,而散户知道利好,往往是在一个月后或者更长的时间。而一旦利好兑现,散户如梦初醒,纷纷杀进时,庄家正好大肆派发筹码,获利走人。

## 3. 进行一次凶狠的打压之后

庄家洗盘以后,若发现跟风者太多,还会再进行一次凶狠的打压,使一部分不坚定的跟风者被迫把筹码交出来。然后庄家以迅雷不及掩耳之势将股价快速拉高,使刚刚割肉的股民气得捶胸顿足,于是只好反手追涨,在更高的价位把股票买回来,再去帮庄家抬轿。

## 4. 图形及技术指标修好之时

一些股民懂得的技术分析越来越多,并利用技术分析来买卖股票。一些庄家就利用这种心理千方百计把图形修得很好,乘技术派看好之时拉升股价,以减少拉升的阻力。但有一点得提醒大家注意,光靠图形去拉升股价的庄往往是弱庄,而那些敢于制造恶劣图形,不看指标而肆意拉抬股价的庄才是真正的强庄。

## 5. 大市偏弱时

大市偏弱时,成交清淡、人心涣散,股民们要么被高位套住,要么持币观望。此时敢拉的个股往往都有强庄入驻,这个道理许多“短线高手”也是懂得的,若发现有庄股脱颖而出就会纷纷追涨,形成个股的牛市。

# 四、庄家的出货阶段

下面是庄家出货的一些常用手法,中小散户了解并掌握了这些方法后,可以做到心中有数、有的放矢。

### 1. 规律性出货法

有的庄家采用规律性出货手法，每天故意低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给投资者造成短线操作适当、获得丰厚的感觉，一旦某天接盘众多，果断砸盘出货。或者在K线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法异曲同工。

### 2. 假换庄出货法

在盘面上进行明显的不同仓号对调，造成大手笔成交不断，或者干脆利用一个周五的时间进行一笔或者几笔特别大的交易（超过百万股），尾市上涨，同时配合著名咨询机构在电视媒体指出这种异动，天性贪婪的一些投资者很难不手痒。

### 3. 边拉边出货法

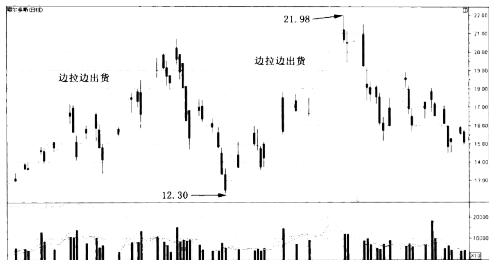


图 3-4 边拉边出货

强庄一般采用这种出货方法。同时，股票本身后续有较好的题材配合。庄家一边出货一边上拉股价的方法，即大笔资金出货，小笔资金拉抬。这样既可以实现部分利润，又可为以后继续在更高的位置出货创造条件。

### 4. 高业绩出货法

庄家和上市公司配合通过一些财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩公布得特别好，然后利用股价刚刚送股除权后公布，这样在业绩公布后先涨后跌达到出货的

操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节

目的。

5. 大题材出货法

当股票价格较高时，庄家为了出货，先会高比例送股，后改一个适合当时热点的名字，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

6. 大异动出货法

在盘面上挂出连续大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单砸成交。或者是在买单上挂上特别大的买单，吸引投资者上当，当然也包括许多靠软件选股的人。

7. 好形态出货法

用连续的小阳线上涨，进行所谓的低位放量，做出十分完美的技术图形，吸引单一技术的痴迷者的买盘出货。

8. 暗消息出货法

有些庄家为了达到出货的目的，会到一些大中户比较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，让成交回报暴露，同时私下传播消息，吸引大中户投资者入场。

9. 快速拉升出货法

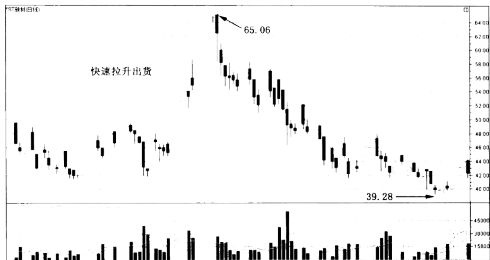


图 3-5 快速拉升出货法

快速拉升出货法是指庄家快速持续地将大笔筹码抛出，在抛出的过程中，股价下跌的速度也较快。前期股价已有较大升幅的股票常用这种出货方式，因为庄家获利颇丰，以这种方式出货可迅速落袋为安，并减少随后可能发生的风险。这种出货方式的缺点是股价跌幅过大，庄家获利程度相对减少。

许多处于相对高位的股票庄家采用这种方法出货，表明庄家急于获利了结的心态较盛。这时庄家往往集中出货，有时连拉数根阴线，并对股票本身造成极恶劣的市场影响，人气一时难以恢复，需要一段时间的修整。

因此，投资者不宜过早介入抢反弹，而应冷静观察其底部调整情况，相机而动，否则极有可能被套。

#### 10. 新换庄出货法

目前有一些机构专门帮助一些不会出货的机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些。有些券商干脆利用职权把货出给基金。

#### 11. 无量阴跌出货法

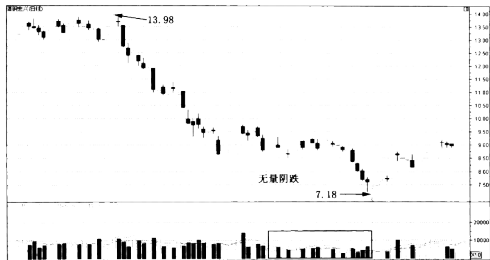


图 3—6 无量阴跌出货法

事实上，在正常情况下，许多股票的庄家是以较温和的成交量慢慢阴跌出货的，这种出货手法较隐蔽，不易引发跟风出货的现象，对股票后市的走势也留有余地。这种出货



操盘手(叁)——散户斗庄的16个细节

方式与震荡调整蓄势行情表现相似,很难区别,稍有不慎就会出现失误。

## 跟庄点睛:

想要成功跟庄,必须先了解庄家的坐庄过程。不论是哪一类型的庄家,总离不开建仓、洗盘、拉升、出货这几个阶段,这是庄家坐庄最基本的过程,掌握庄家坐庄的基本规律,能够提高散户跟庄、制庄、擒庄的技能,使散户成为股市中难以防范的庄家克星。

## 第二篇

# 步步为营,透析庄家操盘内幕

## 细节4 洞烛庄家选股玄机

### 一、寻找庄家青睐的“良种股”

在股市上，不管绩优股、垃圾股，能带来收益回报的就是好股。那么哪些股属于“良种股”呢？这从外观上很难区分，正如有些模样俊俏的猫见鼠即逃，有些人见人爱的个股却长期与熊共舞，有些满脸“雀斑”的个股却“特别能战斗”。要成为“良种股”的前提是有实力庄家介入，庄家用资金这只“看不见的手”决定着某股是否有行情，以及行情的大小。明白了这个道理，选股时即可重点选取庄家有“发言权”的个股，对庄家难以“调教”的庞然大物，最好敬而远之。因此，选股时不能单从个人喜好出发，而应首先看看庄家喜欢什么样的股票。

庄家选股首要考虑的是该股是否有炒作价值，而不是根据该股是否有投资价值来决定取舍。也就是说，庄家炒股的本质应该是一种投机行为，而不是真正意义上的投资行为。我们说庄家投机，是因为庄家坐庄，本质上是利用手中掌握的大量资金，控制筹码、操纵股价，通过低买高卖达到赚取买卖差价的目的。

但是，庄家为了坐庄成功，是严格地把投机行为当作投资来对待的。第一，什么股票可以入庄，什么股票不能坐庄，庄家事前要进行分析论证，决不会轻易入庄一只没有开发价值的股票，否则坐庄难以成功。第二，与上市公司联系，对其经营管理、财务情况进行调查分析，尽可能与上市公司达成某种默契，取得上市公司的支持。第三，对坐庄所需资金进行预算，充分估计所需资金的多少、成本的高低、时间的长短，然后有计划地组织运用资金。第四，对入庄股票的筹码分布情况进行了解，通过试盘试探散户对股价变化的反应。

一般而言，大多数庄家所青睐的“良种股”大体有以下几种：

#### 1. 小盘股





在股票炒作习惯中,多数投资者认为流通盘在5 000万股以下为小盘股,5 000万股至10 000万股为中盘股,10 000万股以上为大盘股,1.5亿股以上为超级大盘股。

庄家之所以偏好小盘股,并非是因为他们研究过企业的成长性,而是因为相较大盘股而言其盘小,庄家所需资金量比较少,用相对少的资金就可以达到控股的目的,例如用2亿元的资金就可以控制三四亿元流通市值的股票。控股后,庄家就犹如进入无人之境,一路拉升股价,可以完全不顾及股票的基本面,到了高位配合一些消息(最常见的是大比例送股)和题材,就获利出局了。

庄家在运作小盘股时面临的最大难题就是收集筹码困难,而且想在短时间获取超额利润出局更加困难,因此,庄家运作小盘股的基本思路就是打持久战和阵地战。一般来说,庄家要完成小盘股运作的全过程,时间跨度应在2年以上才可能获得较大的利润。

庄家运作小盘股的操作方式一般是通过上市公司连续送股、转赠股本和配股而不断扩张流通股本,在不断摊薄庄家的持股成本的同时,增加了小盘股的市场性和流通性,从而起到用时间换空间的目的,达到了最终出局并获得超额利润的目的。

通过以往日K线图可以发现,几乎所有的小盘股,尤其是流通盘在1 000~3 000万股左右的小盘股,都有轮炒机会,不少个股涨幅惊人,业绩好的涨起来理直气壮,业绩差的想方设法搞点重组,甚至有些无题材的个股也照涨不误。散户参与小盘股关键是要把握介入与出货时机。对底部形态完好,无潜在题材的个股也宁可信其有(有庄、有题材、有机会),不可信其无;小盘股涨起来快,当然跌起来也很快,散户在跟庄操作中一旦发现见顶信号就不要犹豫,最好马上借机出局。

## 2. 题材股

顾名思义,题材股是有业绩、购并、重组和热点概念等炒作题材的股票。这些题材可供庄家借题发挥,可以引起市场大众跟风。例如,能源紧张了,一些替代性的生产酒精、太阳能电池的股票就成为炒作题材,称为新能源概念股;外资进入股市了,就出现外资收购概念股;奥运申办成功了,立刻就出现了奥运概念股。总之,一切可以引起市场兴趣的话题,都是炒作题材;所涉及的股票,也就成了题材股。

常被庄家利用的炒作题材大致有以下几类:(1)经营业绩好转、改善;(2)国家产业政策扶持,政府实行政策倾斜;(3)将要或正在合资合作、股权转让;(4)出现控股或收购等重大资产重组;(5)增资配股或高送股分红等。

题材股的最大优势在于:它的股价可能是偏低的,或它的题材是足够引起人们的关

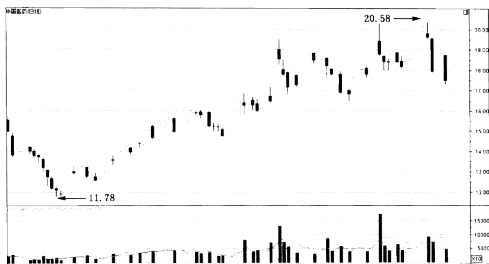


图 4-1 医药题材——中国医药(600056)

注并能激发广大投资者最大限度的购买热情的。有了这些,庄家的入庄行为获得成功的把握就大为增加。

散户跟庄参与题材股时,要牢记这样一则股市谚语:“散户抓住题材进货;庄家利用题材出货。”也就是说,当所谓的内幕消息或利好题材十分明朗时,往往就是庄家出货的时机了,散户一旦跟风,便被高位套牢。

庄家炒作题材股时,往往是在低位悄悄吸货,一旦吸足筹码,羽翼丰满,便千方百计拉抬,股价上升50%以上,一般庄家就考虑出货了。如果散户不跟风,便再往上炒,天天放诱饵,涨50%你不跟,就上涨100%了,再不跟又涨了,你要跟进就给你,当庄家利用最后的题材快速拉高时,散户也开始高位吃套了。散户如能准确把握庄家意图便可跟庄逃庄了。

### 3. 绩优股

绩优股票的主要特点是:庄家建仓比较难,建仓时间比较长,但是拉抬容易。形成大势后一般不会出现暴跌现象,在高位可以长时间站稳,可以从容出货。因为绩优股具有长期投资价值,所以一般都是有庄股或强庄股,庄家炒作绩优股的操作策略是持久战。吸筹时间长,平稳地拉抬,中间过程中还往往伴有洗盘整理等阶段。只要庄家不砸盘,炒

## 操盘手(卷)——散户斗庄的 16 个细节

作过程就没有什么风险,适合长期投资。

庄家炒作绩优股,主要是解决怎样才能在低价位吸到筹码和吸到足够筹码的问题。一般的做法是:隐蔽的长时间的吸筹,比如低位温和吸筹、逆势吸筹等。如果有比较多的跟庄者资金随着进入,庄家还要采取洗盘动作把他们赶出去。如果庄家在低位没有吸纳足够的筹码,还要在次低位吸筹。

一般来说,庄家没有充分足够地吸筹是不会拉抬的。庄家拉抬多数选择大势行情向上反转启动期,这样顺势而为,可以减少拉抬成本。只要一推盘子就会随着大市行情起来了。庄家也有逆势启动、逆势飘红的,多为强庄股有庄绩优股,启动后形成的牛市时间较长,上涨幅度较大,走势平稳。庄家出货也比较容易。典型的出货手法是:缓慢平稳出货,一般没有必要牺牲空间砸盘出货。但是也有少数庄家出货动作太快引起暴跌的。

庄家炒作绩优股虽然花的时间长一些,但是平稳安全经济效益比较好。作为散户,跟庄跟绩优股的庄风险小一些,更安全可靠一些。

### 4. 新股、次新股

这一类股票由于刚刚上市,上档没有套牢盘,庄家介入较容易,特别是质地较好、流通盘不大的个股。也有上市时遇到大盘调整,上市后相对价位不是太高的个股,更为不少庄家所青睐。



图 4-2 新股——神州泰岳(300002)

一般来说,庄家选择的新股具有以下特征:

(1)行业独特。新股大多属概念式炒作,因而是否属于朝阳行业的个股便成为主力是否介入的关键,特别是一批行业独特、市场占有率高的成长股迅速成为市场新贵。

(2)关注发行中签率和大市换手率。若中签率低,表明市场看好的人众多,庄家收集筹码困难,此股无论有多好的题材,也难以有较佳的表现。

(3)关注量价关系。一般来说,有庄介入的个股上市当日都会趁低吸纳更多的筹码,有的甚至不惜尾市故意打压。

(4)盘子适中。流通盘大于5 000万的个股常难有大的作为。

#### 5. 低价垃圾股

庄家最喜欢让股市“贫农”翻身,不喜欢再给高价股戴高帽。我国股市散户多,财力有限,只能捡些便宜货,庄家若将50元的股票炒至100元,害得众多散户倾其全部积蓄亦买不起几手,极为不智,而将5元的股票炒至10元亦可“薄利多销”,由此就可理解集市场上万千宠爱于一身的清华紫光为何未得到庄家青睐,一些ST甚至PT反倒成了庄家手中的宝贝。

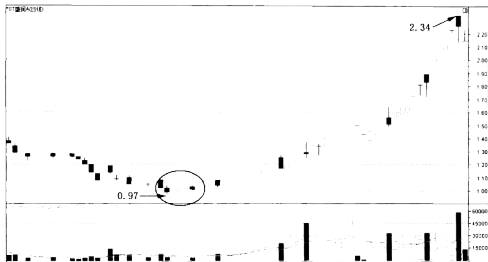


图 4-3 ST 股——盛润 A(000030)

庄家选择低价垃圾股作为炒作对象至少有两个理由:一是与资金不足有关,低价股



## 操盘手(叁)——散户平庄的 16 个细节

若盘子不太大,控盘就较容易;二是利用人们在比价上的错觉,人们常常注重价格高低,而不太注意市盈率高低,因而在多数情况下低价股即使升幅较大,其绝对价格也并不引人注目,从而不会引起散户警惕,不会诱发“恐高症”,这就便于庄家拉升和出货。

低价垃圾股的主要特点是进货容易出货难,在高位不容易站稳,只能凭一时的冲力暂时冲上高位。因为低价垃圾股没有长期投资价值,所以平时没有长庄进驻,庄家炒作低价垃圾股的操作策略是:速战速决、快进速炒、急拉猛抬、快速派发,是一种短期投资行为。

庄家操作低价垃圾股一般都是随着大市行情而为,当大市行情启稳后人气上升的时候,庄家开始吸筹收集筹码,收集少许筹码够炒作一轮即止,然后一鼓作气地快速拉升,吸引跟庄散户进场抬轿子,短期内炒作到目标位,在大市行情向下反转之前,或者大市行情正在火爆之时,或者庄家已经拉升到了目标位,就不再贪心和拖延时间,当机立断快速出货。为什么这么快速出货呢?因为庄家只有在散户还没有反应过来的时候,把大部分货出掉。否则如果散户抢前一步出货,庄家就有被套住的危险。庄家如果在顶部不能把货全部出掉,就砸盘出货。一般来说,庄家砸盘出货也是赢钱的,因为在拉升的时候已经考虑砸盘出货的空间。

一些庄家之所以喜欢炒作低价垃圾股,就是因为低价垃圾股的速战速决特点,由于减少了收集和收集后等待机会的时间,炒作过程紧凑,收集、拉升、派发一气呵成。炒作低价垃圾股,庄家与散户比的是出货速度,谁反应慢动手迟谁就被套住。

庄家坐庄基本上喜欢选择上述几种“良种股”,但庄家个性不同,在坐庄选股上各有其个性差异。例如,大资金的庄家喜爱做大盘股,小资金的庄家喜爱做小盘股;大部分庄家喜爱做低价股,因为低价股便宜,股价涨 1 元便上涨 20%~30%,庄家赚钱不显眼,股价低还利于散户参与,便于庄家出货。也有小部分庄家喜爱做高价股,因为庄家占有控制股价的优势,高价股每涨跌 10%,就有 2~3 元的差价。

## 二、掌握庄家炒作的题材

### 1. 分红(送配)方案出台前后

分红方案虽说只是上市公司对已经取得的利润的处理方式,而且可分利润的金额在制订分红方案之前就已经确定了,但是用哪种形式分红,也就是说,是用现金发放红利还是以红股发放红利、利润留成的比例确定多大等,却能体现出上市公司对未来经营发展

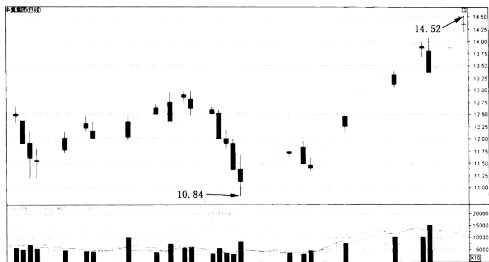


图 4-4 分红前涨停拉升——中集集团(0000391)

的信心。

作为庄家,不但有强大的资金实力,而且有十分丰富的信息渠道和十分强大的证券研究分析能力。从上市公司的分红方案中,庄家能获得大量重要的信息,并据此判断出其股票的价格在市场上的准确定位。

当一些庄家根据自己的信息渠道知道某一上市公司可能推出高比例的送配方案,并且判断出此方案可能对股价的上升有一定的助力时,就会在该方案推出前快速吸纳该股票,推动其股价上涨。

有时,在某一上市公司的分红方案出台后,如果某庄家通过研究发觉,市场对其股票的定位偏低,庄家也会买入该股票,推动该股票价格上升。

## 2. 实施除权前后(即抢权和填权)

股票分红后除权,虽说对投资者手中股票的价值没有太大的影响,却降低了股票的投资门槛,增强了股票的流动性。并且就许多散户投资者而言,有种股价变便宜了,会有更值得买进的感觉,所以,有时投资机构喜欢坐庄。

## 3. 中报和年报披露前后

中报或年报是上市公司经营业绩最集中、最全面的反应,用它不但能够检验上市公

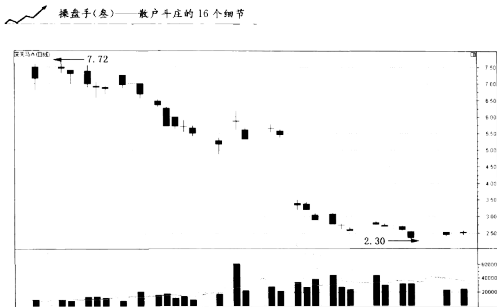


图 4-5 除权后填权拉升

司之前所承诺的业绩的真实情况，并且还是预测其以后可能实现的效益的根本依据。所以，当这些报告登出之后，通常需要对上市公司的经营业绩与股票价格重新评价。

当投资机构获得了上市公司的中报或年报资料后，就会对该公司的股票价值进行重新评估，一旦发现其价值高于其当前市面上的成交价格，就会寻找时机大量买入，并在合适的时候推高其股票价格。

#### 4. 国家有关产业(或行业)政策出台之后

国家的产业(或行业)政策，通常对处于该行业(或产业)的上市公司的发展前景产生十分大的影响。处于受国家鼓励产业的上市公司，因为其前景相对较好，预期业绩大幅度提高，往往被庄家所关注。

#### 5. 上市公司实施资产重组前后

就上市公司而言，资产重组是一个充满吸引力的题材。资产重组之后，亏损企业能够焕发出新的生机，绩优企业则可开拓更多的利润增长点，因此，一旦资产重组付诸实施，往往能大大增加上市公司的市场价值，并使其股票价格大幅度上涨。正因为如此，庄家往往不但利用这些题材对股票进行操作，有时还会协助上市公司制造这一类题材。当上市公司资产重组的题材处于朦胧阶段时，庄家通常会利用本身的信息优势，吸纳大量

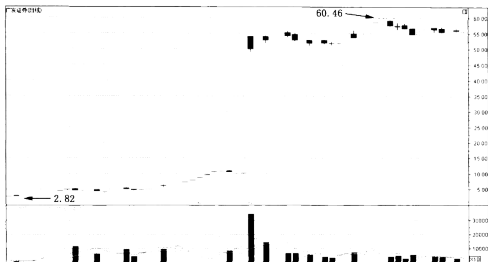


图 4-6 上市公司重组——广发证券(000776)

股票,促使股价上涨。当资产重组的方案一旦正式公布后,庄家又会利用散户投资者的行为,将股票的价格进一步拉高,并且到一定的高位后再寻找机会派发。

6. 个股完成筑底或在技术上存在超跌反弹要求时

对于某些个股来说,具有很高的潜在投资价值,也被庄家所关注,不过庄家为了赚取最高的利润,会利用资金与信息方面的一些优势,压制其价格的上升,并通过买多卖少的手法默默吸筹,从而使股价完成筑底过程。时机一旦成熟,就会将股价大幅拉高。

7. 大盘出现深跌、急跌或连跌之后

一般而言,大盘由于种种原因深跌或急跌以后,通常会有反弹行情出现。这就是通常所说的“超跌必会反弹”。在这种市况下,庄家由于在信息等方面有相对的优势,多采取快进快出的手法获取短期收益。“抢反弹”获取收益较快,不过风险也很大,散户投资者也容易操作失误。所以说,一般投资者“抢反弹”重点在于看市场下跌的幅度与速度。

8. 某一题材被市场上的投资者广泛认同之后

热点永远存在于股票市场之中,比如高科技概念、重组概念、物联网概念等领导市场涨跌。市场上的板块效应多是庄家进行市场操作的指南针。



操盘手(套)——散户斗庄的 16 个细节

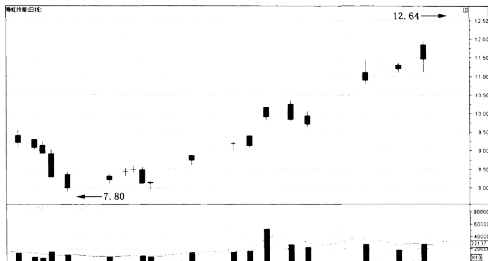


图 4-7 物联网题材——海虹股份(000503)

### 三、散户跟庄选股技巧

市场庄家操作股价并不容易,由于资金庞大,还要注意散户的心态以及大势走向等。而散户和庄家相比,其行为要灵活得多,这就为散户赚钱创造了条件。那么散户该怎样选股、怎么操作呢?散户最佳的选股策略是选择那些主力吸货完成刚刚开始拉升的股票,然后在主力出货之前或刚刚开始出货时卖出。要想做到这一点,一定要注意跟随庄家的策略。

#### 1. 捕捉庄家行踪

(1)从成交量上分析,当成交量的底部出现时,通常代表着股价的底部也出现了。成交量底部的研判是依据过去的底部来做标准的。当股价从高位下落之后,成交量逐步减至过去的底部均量后,股价开始触底不再下跌,之后股价呈现盘整,成交量也极度萎缩,呈现了价稳量缩的走势,此种现象即是盘底。底部的重要形态就是股价的波动幅度越来越小。之后,如果成交量持续萎缩,那么股价将继续跌下去,直到成交量逐步递增且股价坚挺,价量配合之后才有往上攻击的能力。成交量从萎缩到递增则表示供需状态已发生转变,已酝酿上攻行情。



图4-8 一汽富维(600742)

要特别关注成交量见底的股票。当一只股票的跌幅逐渐缩小或跳空下跌缺口出现时，一般成交量会出现极度萎缩，然后就是量增价扬，这很可能就是股价见底反弹的时候。

(2)从庄家营造的各种市场气氛中看出庄家的真实意图，即从市场气氛与庄股实际走势的反差之中发现问题，在庄家吸货时，一般会有各种利空消息散播出来。若你看到股评家们在大力唱空，但这只股票的走势分明显示出庄家吸货的痕迹，那么还有什么疑问呢？

在庄家出货时，通常当天各种股评都会推荐该股，好像一定要在今天买人才行，不过该股当天竟冲高后回落，成交量巨大，那么不是主力出货又是什么呢？

散户平时要加强个股的基本分析及炒作题材分析，借此可以找出被庄家介入的个股，除了要多关注与上市公司相关的种种报道之外，更要注意筹码归向分析，追踪盘面浮筹多少，如果发现浮筹日益减少，应多加留意。

## 2. 跟庄的选股技巧

前面讲了如何捕捉庄家行踪，为跟庄创造了前提条件，以下介绍几种常用的跟庄选股技巧，以供散户投资者参考。

## 操盘手(卷)——散户斗庄的 16 个细节

### (1) 识别庄家

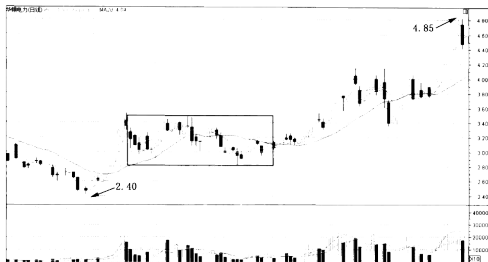


图 4-9 均线指标

“股不在好，有庄则灵”，这是中国股市的贴切写照。从周 K 线图去分析是最好的方法，均线参数设定为 5 日、10 日、30 日均线。当 30 日均线由下降变为走平甚至上升时，而且还有放大的成交量与之配合，说明有庄家正在吸货。这时应和周 MACD 指标配合。若周 MACD 指标金叉，说明该股的中期走势转好，则庄家吸货会维持一段时间。这段时间是最折磨人的时期，所以散户投资者要稳住，不可跟进太早，除非你是长线资金，否则将极大地打击你的持股信心。主力一般采用边吸货、边洗盘的手法，最难赚钱的就是这段时间，所以此时最佳的选择就是观望。以后一段时间内应跟踪观察，一旦启动马上跟进。

### (2) 分析基本面

基本面中，主要是对比近期十大股东的变化，若十大股东中有大机构是新的股东，则我们大致可以确认该股的庄家就是此机构。再看其近两三年的业绩，如果呈微利状态或是有着一年不如一年的趋势，可判断为该股有重组的可能，而中国股市向来是重题材、轻业绩的。尤其是朦胧的重组，更是令人想入非非，再者来分析流通盘与地域，边远地区的股票最容易成为黑马。

### (3) 计算庄家的成本和仓位

知己知彼，方能百战百胜，从周 K 线图看，成交量集中的区域或者 10 周均线即为主力的成本区，因为主力吸筹一般会持续 8~12 周，所以大概可以这样研判。用换手率来计算主力的持仓量，从周 MACD 金叉之周开始计算。根据一般的推算，在庄家的建仓期，每换手 100%，庄家就可吸纳 15%~20% 的筹码，通常换手率达到 300%~400% 的时候，庄家往往就是已经吸纳了足够的筹码，持仓量达到 50%~70%，此时庄家就完全有能力操纵股价了。所以，我们一定要重点关注换手率达到 300%~400% 的个股，因为这是黑马的首要条件，也就是庄家必须绝对控盘。

### (4) 平均每笔成交数作参考

平均每笔成交股数越大，表明庄家介入的程度就越深，主力控盘能力越高，后市升幅越大。一般来说，当平均每笔成交量达到 800 股时，就表明有庄介入，其控盘程度在 30%~40%，当平均每笔成交量达到 1 000 股时，庄家介入得比较深，其控盘程度在 40%~60%，当每笔成交量达到 1 200 股时，庄家介入极深，其控盘程度在 60%~70%。有这些数字作为参考，就相当于为股价上涨买了份保险。

### (5) 适时介入与出货

如何适时介入，应看日 K 线图，在日 K 线图上若呈现大阳放量上攻形态时应大胆跟进。因为主力拉升的冲锋号就是大阳线，往往许多投资者不敢在这时介入，从而失去了最好的机会。这是顺势而为，而绝不是追高。在跟庄之后，就应看住 5 日、10 日均线，若 5 日均线与 10 日均线呈死叉，那么就说明股价短线见顶，应马上离场，若有 MACD 的死叉出现，就表明股价中线见顶，应清仓出局。

## 跟庄点睛：

庄家把投机当投资，这就使庄家坐庄有了很强的可行性，有很高的成功率，也使人们清楚地看到，散户认为很好的股票，庄家是不会轻易入庄的，散户认为不好的股票，庄家却在低价位收集后拉高股价，让散户先是看不懂，看懂后跟进却又被套。因此，散户要想搭庄家的轿子，在庄家买时买进，在庄家卖前卖出，就必须与庄家斗智，揣摩庄家的心态，针对庄家操盘的手法，一一破解，才有可能获取最大的利润。

## 细节5 把准庄家人庄时机

### 一、跟庄要点

有多种方法跟庄，例如探听消息，或者运用技术指标。不过要想保证准确率，还得研究分析持仓量。多数人已认同了这一观点，以下介绍的是通过观察走势与量价配合来分析庄家持仓量。

庄家持仓量从零开始增加的阶段。就是吃货阶段，因此一只股票从高位下落，跌到地量地价，庄家持仓量是最低的时候。从底部，庄家的持仓量开始逐渐增加。一些股票是在低位做大底。事实上这个底并不一定就是庄家做出来的，也可能是市场做出来的，是规律的产物。这样的底无论多大，庄家持仓量都等于零。还有一种底是庄家做出来的，这个时候，在底部震荡过程中，庄家持仓量是在增加的。那么怎么才能分辨出这两种底？前一种底是随波逐流的形态，通常比大盘弱，在短期头部时成交量较大，其他的时间都很小；而后一种底通常比大盘强，也就是说大盘不断下挫时，该股能够守住底线不破。成交量比较均匀，在上涨和短期头部时都不是很大。另外，前一种底部时间要比后一种长，一般是在3个月之内。对于庄家在底部建仓的股票，就算是底部接近突破，持仓量也不是很大。基于这个持仓量，庄家还不敢大举行动，建仓还得慢慢地继续。

在脱离底部后，观察庄家持仓量，需要注意三个方面：

#### 1. 成交量

庄家的建仓，就散户而言，就是筹码的沉淀过程。若庄家自始至终在增加持仓量，那么成交量是不会放大的，通常就是涨时持平，跌时萎缩明显。若不符合这个规律，每轮上涨都明显放量，下跌时逐渐缩量，那么说明庄家的持仓量不会太大，并且还有可能在减少。

#### 2. 走势形态

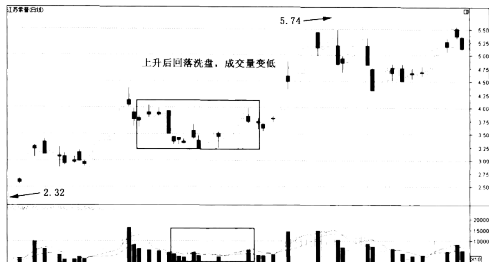


图 5-1 持仓量变化

缓慢上涨的小振幅，庄家的持仓量一定是在逐渐增加。带状上升通道，通常也在增加。而能看出明显周期的大振幅上涨，则无法给予定论。每一个明确的短期头部都是一次减仓的过程。就算是下一次上升超越了前一个头部，庄家的持仓量也不一定比前一次多。整体上涨开始减速，短期头部一个接一个，很可能就是庄家要准备出逃了。

### 3. 在横盘期间

股价只要能够盘住，就证明有庄家在运作。但是若股价盘的时间较长，那么表明庄家已经拿走了不少筹码。

在股价达到最大的密集区之前，就算是庄家持续建仓，其持仓量也不易达到大幅拉升的标准。因此，历史密集区是一定要过的一个关卡。短期内股价超过历史密集区，并不能说明庄家已经拿到了大部分筹码。因为作为历史套牢的人，已等了很长时间，“多少得挣点钱再走吧”，这是共同的心态。因此，一定要有充分的回档和整理，才能让他们卖出来。若一只股票在密集区上方整理得十分充分，则说明这只股票的庄家持仓量已经很高了，具备大幅上涨的条件了。不过庄家的持仓量还能够更高，那就需要靠涨幅和时间了。若一只股票不断地上台阶和横盘，则会不断地有人卖出（至于买盘，庄家自己清楚，不卖给他就可以了），一直到最终只剩下“意外筹码沉淀”。



需要注意的是,庄家的持仓量和股价的涨跌并没有绝对的联系。庄家的炒作是一个连续的过程,吃货就应该连续地吃,一直吃到拉高为止。若中途有明确的出货形态出现,那就说明庄家改变主意了,就算以后继续往上做,也说不定哪天突然翻脸。连续暴跌的股票,在暴跌之前都有明确的迹象。

## 二、识别庄家技法

一个成熟的庄家一定不会毫无计划地进驻某只股票,事前必须经过周密细致的策划准备,而进庄时机的选择,是至关重要的决胜因素。

庄家进庄时机要求天时、地利、人和。什么是天时?整个国家经济形势的发展变化即是“天时”。最佳的进庄时机是当宏观经济运行到低谷之后又有启动迹象时。这时候的股市一定是已过了漫长的下跌过程,已将风险完全释放,更重要的是,这时候入庄表示在日后的操控过程中能得到来自基本面的正面配合,能顺应市场大趋势的发展。就本质上而言,庄家只是大规模的投资者,他们的进庄动作也一定要顺应市场发展趋势的要求。

地利就是选择适合的个股。选中的股票一定要有它适于操作的理由,例如股票上方没有套牢盘成为人选的理由,而长期超跌的股票十分容易拉抬。庄家选中某只股票、某个价位入庄,一定会对它进行过全面的调查研究,对该公司的经营情况全面的了解,且大多得到了上市公司的默许或配合,同时,该股还有没有其他的庄家、是不是曾被炒作、上方套牢区在哪个位置、有没有投资价值等都是进庄前需要考虑的内容。一般而言,在正式开始炒作以前,会有一份详细的立项报告送呈机构老总,里面仔细分析了该股票适于炒作的理由,还有一份完整的操作计划。

人和,就是和各方面关系协调,包括对管理层意图的理解。大的机构和上市公司与交易所都有非常密切的关系,每个大机构之间也会保持通气,这样在炒作过程中才能一呼百应、八面来风。在此过程中理解管理层的意图十分重要。

庄家为了保证炒作成功,必须为其炒作的个股挖掘相应的炒作题材,以此诱使散户追买。题材的真假并不重要,该题材是否真能给上市公司带来美好前景也无关紧要,要紧的是,题材能不能得到市场认可,有没有人追捧。到今天为止,股市上的炒作题材五花八门,应有尽有,不过就其本质来讲,总结起来有以下几种:

- (1)经营业绩改善或有望改善;
- (2)持有巨大的土地资产有望升值;

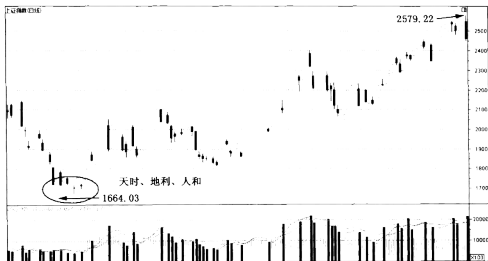


图 5-2 2008 年下半年上证指数

- (3)国家产业政策扶持；
- (4)合资合作或者股权转让；
- (5)增资配股或者送股分红；
- (6)控股或者收购。

### 三、庄家入庄时机判断的依据

就股票炒作来说，一个股票唯有主力介入之后才会上涨，不过主力是不是介入，是不可能告诉投资者的。那么还有什么办法知道某只股票已经有主力介入了？是不是只要主力介入就可以跟进呢？从目前掌握的情况和沪深股市一些高手的实战经验来看，若盘面出现以下信号，就能大概判断出主力已经介入某股炒作了。这些信号分别是：

1. 在股价大幅度下跌之后，开始横向整理的同一时间，股价间断性地出现宽幅振荡。当股价处在低档区域时，出现多次大手笔买单，但股价并没有出现明显上涨。
2. 虽然近阶段股价既冲不过箱顶，也不会跌破箱底，但是在分时走势图经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，使人产生一种琢磨不定的感觉。
3. 成交笔数小于委托卖出笔数，大于委托买进笔数，而且价格在上涨。



# 操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节

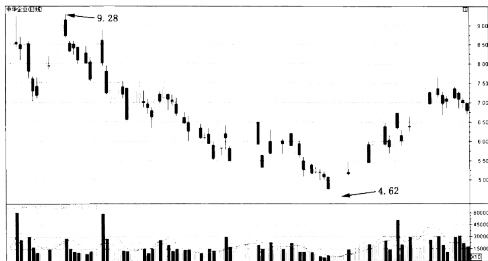


图 5-3 股价大幅下跌之后

4. 近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的 2 倍以上。例如，目前市场上个股平均每笔成交为 600 股左右，而该股近期每笔成交股数超过了 1 200 股。

5. 在小盘股里，常常有 100 手以上的买盘出现；在中盘股里，常常有 300 手以上的买盘出现；在大盘股里，经常出现 500 手以上买盘；在超大盘股里，经常出现 1 000 手以上买盘。

6. 在 3~5 个月内，换手率累计超过 200%。近期的“换手率”高于前一阶段换手率 80% 以上，并且此种“换手率”呈现增加趋势。

7. 在原本成交十分萎缩的情况下，突然从某天开始，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象。在低位整理时股价出现“逐渐放量”。

8. 股价尾盘跳水，不过第二天出现低开高走。在低位盘整时的股价，经常出现小十字线或类似小十字线的 K 线。

9. 在 5 分钟走势图之下常常有一连串小阳线出现。日 K 线走势形成缩量上升趋势。

10. 虽遇到利空打击，不过股价不跌反而上涨，或者虽然有小幅无量的回调，但第二天便收出大阳线。

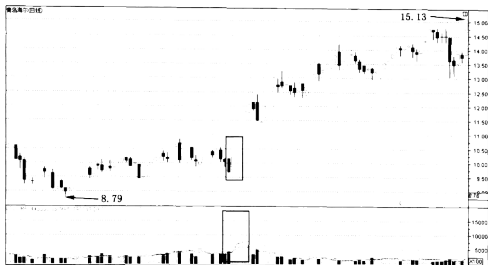


图 5-4 成交量突然增加

11. 大盘急跌它盘跌, 大盘下跌它横盘, 大盘横盘它微升。在大盘反弹的时候, 此股的反弹力度明显超过大盘, 而且它的成交量明显出现增加。

12. 大盘二三次探底, 一个底比一个底低, 该股却一个底比一个底高。股价每次回落的幅度明显小于大盘。

13. 当大盘创新高、价量背离情况出现时, 该股却没有价量背离出现。股价比同类股的价格要坚挺。

若同时有 5 个信号出现, 表明该股有 6 成的可能性有庄家进驻了; 若同时有 8 个信号出现, 表明该股有 7 成的可能性有庄家进驻了; 若同时有 11 个信号出现, 表明该股有 8 成以上的可能性有庄家进驻了。

#### 四、庄家人庄时机的选择

庄家人庄时机的选择会直接影响其以后操作的成败, 就散户来说, 把准庄家的入庄时机是其进行跟庄的重要内容。所以, 时机的选择显得尤为重要。一般来说, 庄家的入庄时机往往表现为以下几个方面:

1. 就宏观方面而言, 坐庄从大市上讲, 讲究顺势而为, 所以, 当经济运行到低谷然后

## 操盘手(卷)——散户斗庄的 16 个细节

又有启动的迹象时,可以说是入庄的最好时机。所以这个时候入庄,大多数散户在经历漫长熊市后,心态还没向牛市转变,庄家可以在低位慢慢吸纳筹码。而当利好消息频频传出时,散户都已经意识到时,庄家的拉抬也比较易于得到认同,而当差不多所有人都认同并追涨,股市疯狂,每天的成交量增大时,庄家出货套现也就比较容易。2005 年大批庄家入市就是选择入庄时的一个很好的例子。

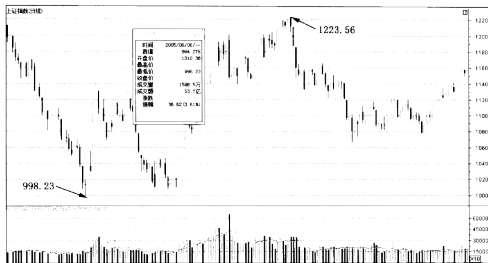


图 5-5 2005 年上证指数走势

2. 在公司业绩有重大改观,消息没有发布、市场没有察觉以前,就是入庄良机。这种股属价值发现、价格重新定位股,以后得到市场认同不会有什么问题,所以选择此种股在此时入庄,只有赢的机会,没有赔的风险。

3. 在中级或是大的行情中,利用某些个股利空消息发布时机入庄。

4. 超跌有反弹要求之时,如果此时短庄入场也可以说是顺势而为。就短线庄家而言,通常发掘比价关系中偏低的个股,或者是被低估价值的个股,在盘整或上升市道中入庄。

5. 公司有重大的重组题材,在消息没有公布、市场没有察觉以前,这是入庄的最佳时机。这种股票是一种再生型股票,不能用老眼光判断当前的价值,需要重新定位股票价格。这种定位应是对未来公司成长的预测。

## 细节 5 把握庄家入庄时机

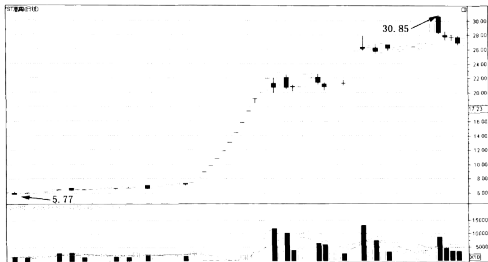


图 5-6 传闻重组——高淳陶瓷(600562)

所以，就散户而言，要想顺势而进，跟庄炒作，就一定要仔细分析庄家的种种入庄机会，然后把握主动权，掌握跟庄时机。

从庄家坐庄的四部曲中，我们看到股票涨升最好的时间是在拉升阶段，不过庄家建仓通常需要很长的一段时间。就节省资金的时间和成本、提高资金的利用效率来说，最好的跟庄时机是在庄家建仓的末期，此时，庄家已经获得大量的筹码，即将进入拉升阶段。

研判庄家建仓的末期可以从股票的走势上观察，主要有以下几个特征。第一，此股的平均成交量经过一段时间的不断放大后又一次萎缩，并达到股价下跌过程中的地量水平，这说明市场上的流通筹码已不多了，成交量一旦再次放大，有可能股价就开始启动；从股价这方面分析，此股创新低的能力明显已经减弱，表现为底部不断抬高，就算大势转成调整，此股也不易出现大的调整，说明主力资金介入之后令该股的抗跌性在很大程度上增强。第二，就均线系统来分析，股价在长期下跌之后，长期均线由下降逐步走平，说明市场的成本逐渐趋于一致，上档套牢盘已基本割肉离场。第三，各项技术指标处于相对低位，特别是中长线指标处于历史的低位区，而动量指标开始逐步上升，说明多方力量已逐渐占据上风。根据以上特征，散户投资者就可以发现庄股启动前的蛛丝马迹，掌握

## 操盘手(卷)——散户斗庄的 16 个细节

住最佳的介入时机。

### 跟庄点睛：

就散户而言，要想顺势而进，就必须仔细分析庄家的各种入庄机会，从而把握主动。庄家坐庄不是随便进行的，坐庄前必须经过认真的调查、周密细致的分析与决策、严密的计算和严格的管理，入庄时机也是坐庄的重要一环，庄家在这个环节比较慎重。所以要想跟庄，就必须掌握庄家入庄时机的选择。

## 细节6 识破庄家吸货的企图

### 一、庄家吸货的基本手法

主力建仓的基本手法主要有以下几种：

#### 1. 隐蔽吸货法

这类股票一般都是当前阶段的冷门股，在相对于它过去的较低的价格上进行箱形盘整，与大盘的趋势一致，成交量很小。因此在吸货阶段，尽量不能让人察觉有大资金介入，在操作上不能大手笔地买入，而必须将大资金拆小，这对于资金量大的庄家来说，相对建仓时间会较长，因而必须要有足够的耐心和耐力，因为在底部吸的筹码越多，其建仓的成本越低。通常在低位盘整时间越长，则未来涨幅越大。对这类股票，投资人只要注意就可以了，不必介入其中和庄家比耐心。

#### 2. 打穿重要支撑位

庄家最常见的吸货手法是，在见大底以前开始收集以便打个提前量，然后用手中的筹码打低股价，设法打穿重要的技术支撑位，引发技术派炒手止损，形成股价向淡的形态，同时散布利空传闻以动摇投资者持股信心，使得散户们忍不住纷纷割肉，然后慢慢地收集。底部历时越长，主力收集到的筹码就越多。在股价走势最恶劣时，却有一股力量在悄悄吸纳，恐慌之余股价却并没有下跌多少。

运用这种吸货手法时，一般要求庄家有较雄厚的资金，同时保密工作也要做得好。否则打压时被别人接盘而前功尽弃。个股还要有潜在的题材，然后选择大市不断下跌的调整市道或个股有重大利空消息时介入，这样可以事半功倍。

#### 3. 低位盘整吸货

庄家总是设法隐藏其吸货行为，吸货无法在短时间内完成，常需要几个星期或更久，这时利空不断，股价好像天天都要下跌，但实际只是在一个范围内波动，因为庄家在有计

## 操盘手(卷)——散户斗庄的 16 个细节

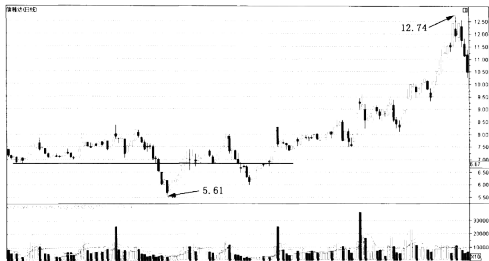


图 6-1 打穿重要支撑位

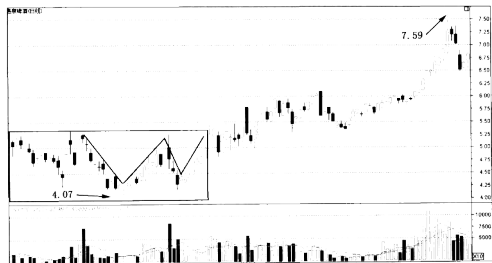


图 6-2 低位吸货

划地控制，股价窄幅横盘的时间越久越好，一来可以进到更多的便宜货，二来显示庄家的实力和耐心，为下一步拉抬股价打下了坚实的基础，

由于底部的低点较难判断,同时大资金不可能全在最低点吸到筹码,因此,大资金在进入底部区域后即开始分批建仓,越低越买。由于建仓过程中难以避免不将股价抬高,但此时或是筹码尚未吸够,或是拉高时机未到,因此必须以少量筹码再次将股价打低,甚至打出恐慌盘、斩仓盘、止损盘。等到散户心灰意冷的时候,便是大量吸筹完毕发动进攻的时候。

## 二、利用量价关系判别庄家

在股市运行过程中,经常有庄家操纵股市的现象出现,若股票投资者能分析出哪些股票有庄家在照顾,并进而掌握这些股票的动向,那么投资者就可以抓住更多的获利机会,最大限度地避免损失,做到知己知彼,百战百胜。

庄家大户为什么操纵股市呢?这是因为庄家投资形态和散户虽有不同,不过获取利润的目的并没有两样。散户投资者希望低进高出从中获利,庄家则是在拉高股价后再转手获利。不过散户只能耐心等待,待价而沽,庄家则凭借雄厚的资金实力积极主动地操纵股市,造成他所要的有利局势。庄家造市,不过是先以低价悄悄买入大量股票,之后再操纵股市扶摇直上,当有比较多的对手或是追高的股民时,便神不知鬼不觉地将手中股票出手。庄家的操纵令股市涨得猛、跌得也猛,通常使得散户投资者深受其害。那么,庄家大户如何操纵股市呢?首先大户选择某种股票或几种股票悄悄大量吃进,此时大户操作会很小心,严防被人发现他们的意图,不然吸纳不到足够的筹码,并且增加轿上的压力。当吃进份额时,便设法采用散布利多消息等手段引诱大批投资者跟进,如此一来股价就会被抬高,庄家见自己的目的已达到,就会设法出货,这是最关键的一步。

庄家大户常操纵股市,翻手为云,覆手为雨,牟取暴利,那么普通散户投资者该如何识别是不是有庄家在操纵以及怎样判断大户的操作动向呢?

根据市场的经验法则,有庄家介入的股票,能够从价量的变化上看起来。一般来说,庄家买进时会有下列现象出现:(1)虽然股价较低,每天却以最低价收盘,这很可能是庄家在打压收购;(2)成交量突然猛增,这很可能是庄家在吃进筹码;(3)出现股票大额交易,且是一笔转给某一公司,可能是公司在大量转进筹码。

庄家开始操纵时,一般会有下列现象出现:(1)低档挂单买入的数额较大;(2)庄家临收市做价,以此来拉高行情;(3)股价快速向上冲刺,出人意料之外;(4)成交量上升,且买盘集中于少数公司;(5)平均每笔买进数量较大。



## 操盘手(叁)——散户斗庄的16个细节

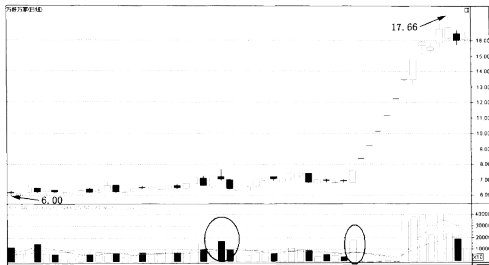


图 6-3 价量关系

大户庄家脱手时,通常会有下列现象出现:(1)股价涨到很高的时候,成交量大大增加;(2)庄家大户接连不断地散布利多消息,不过自己却不大量买入;(3)庄家大户频繁把筹码拱手让出去;(4)利多消息出现时,成交量剧增。

赚取利润是股票买卖的最终目的,这可视为买卖双方之间的一个竞局,不管是庄家或是散户,都会为自己的利益全力以赴,决不会怜悯对手的损失,没有他人的损失,自己又怎么获取利润,没有高山,哪有峡谷?只是因为庄家实力十分雄厚,胜算自然要大。作为散户投资者,要想在这个竞局中取得胜利,一定要收集可靠真实的消息,开动自己敏捷而善于分析的头脑,洞察股市的走势,从而捕捉获利时机,辨别庄家巧设的陷阱,避免投资损失。

### 三、从舆论与盘口变化中辨别庄家

#### (一)从舆论中识别庄家

庄家的人员构成中有一个重要的角色:公关人员。公关人员也就相当于庄家的“新闻发言人”,代表庄家出面的角色,这个角色要接触各种各样的人,包括上市公司、咨询公司、电台、散户、大户,当然还有股评家,其主要的工作内容就是贯彻庄家的意图,很多消息的散布就是这些人来做的。

消息是庄家设置陷阱常用的工具之一。在庄家坐庄的过程中，往往都会充分利用消息这个有利的宣传工具来达到自己的一些目的。在市场中有较多散户主要是依靠消息炒股，以消息来作为自己投资的依据决策，如此一来，发布消息为庄家利用消息坐庄提供了市场。庄家在吸货、洗盘或震仓时，往往利用利空消息来设置空头陷阱，诱使中小散户落入其陷阱之中。庄家发布消息的时候是十分讲究策略的，讲究在什么时间、在什么价位、对什么人发布什么消息，并且还能预测出对市场影响力的大小。一个比较成功的庄家在自己收集的过程中是绝对不会发消息的，任何人都不让知道，不然就无法成功。对庄家来说，投入10亿元，可以赚几个亿，如果跟亲戚朋友说一声，他们可能赚一二百万，不过如果庄家的大头没有了，就可以说是得不偿失。因此，越是在建仓的过程中基本上没有消息的股票，越表明庄家的纪律性够强，之后的涨势也越好。

散户如何辨别消息的真假？

首先，当消息出现时，要看股价是在低位、中位还是高位，若股价处在底部，很有可能是庄家保密工作没有做好而走漏了风声。若股价已经大幅拉高，八成是为了配合庄家的出货散布的假消息，在判断时可以参照成交量的变化以及股价在各个位置的形态变化。

其次，若一些消息是源于基本面，就能在权威的新闻媒体上得到证实。某一年，山东铝业、焦作万方、同仁铝业股价出现异常波动，传闻美国一家铝厂发生爆炸，导致世界铝的供给量大大下降，继而影响铝的供需关系，给其他各国的铝业带来了机会。当此类消息出现的时候，可以从近期的《人民日报》、《经济日报》、《经济参考》或者有关铝业的专业性杂志上得出结论，减少投资者的盲目性，也能够直接从互联网上查找消息的来源。

另外，听到消息买进，消息证实卖出的炒作股票原则是“以快制胜”。当你不能确定谣言的真假时，可以在市场刚传出此类谣言时立即少量买入，并时刻关注。拉高放量出货的迹象一旦出现，不管是不是获利，都应该马上平仓，消息证实时就算是被浅套，也应果断出局。

## （二）从盘口变化中识别庄家

可以从个股盘口的一些特殊现象的解析来辨识主力的存在，盘口会出现下面几种现象来辨识主力的存在：

### 1. 从收盘前瞬间拉高来识别

如果在全天收盘前半分钟突然出现一笔大买单，加几角甚至1元、几元把股价拉至较高价位。这说明是主力在操作，主力这样操作是因为由于庄家资金实力有限，为节约

## 操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节

资金而使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市“突然袭击”，瞬间拉高。假设某股票价格为 10 元，主力欲使其收在 10.8 元，如果上午股价就拉升至 10.8 元，为了把价位维持在 10.8 元高位至收盘，就要在 10.8 元以下接下大量的卖盘，需要的资金必然很大。而尾市“偷袭”由于大多数人尚未反应过来，就是反应过来也收市了，无法卖出。主力因此便达到了他的目的。

### 2. 从收盘前瞬间下砸来识别

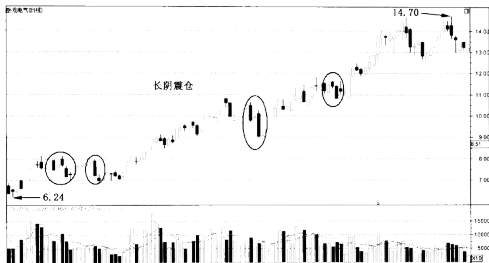


图 6-4 震仓手法规律

如果在全天收盘前半小时突然出现一笔大卖单，降低很大价位抛出，把股价砸至较低位。这其实也是主力在操作，通过这些操作，主力可以达到以下三个目的：

(1) 使日 K 线形成光脚大阴线或十字星或阴线等较“难看”的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的；

(2) 使第二天能够高开并大涨而跻身升幅榜，吸引投资者的注意；

(3) 操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。

### (三) 从做开盘来看识别

如果在开盘时出现以下两种情况也是主力在操作。其一，瞬间大幅高开。开盘时以涨停或很大升幅高开。瞬间又回落。主力这样做的目的是为了突破关键价位，主力不想

由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线，也有震仓的效果。当然这也是一种吸筹的方式。试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。其二，瞬间大幅低开。开盘时以跌停或很大跌幅低开。主力这样做的目的方面是为了出货，另一方面为了收出大阳而使图形好看。

#### （四）从盘中瞬间大幅拉高或打压来识别

这也是主力在操作，主力这样操作的目的是为了做出长上、下影线。其中，瞬间大幅拉高，盘中以涨停或很大升幅一笔拉高，瞬间又回落。是主力的试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。而瞬间大幅打压。盘中以跌停或很大跌幅一笔打低，瞬间又回升。也是主力为了达到以下四个目的：

1. 试盘动作，试试下方接盘的支撑力及市场关注度；
2. 操盘手把筹码低价卖给自己或关联人；
3. 做出长下影，使图形好看，吸引投资者；
4. 庄家资金不足，抛出部分股票后用返回资金拉升。

#### （五）从“钓鱼”线来识别

在个股即时走势中，开始基本上保持某一斜率上行，之后突然直线大幅跳水，形成类似一根“鱼竿”及垂钓的“鱼线”图形。此为主力对倒至高位并吸引来跟风盘后突然减低好几个价位抛出巨大卖单所致，此时如果接盘不多，出不了多少货，主力可能仍会拉回去，反之则一泻千里，长时间无买卖。

在买盘处放大大买单。此往往为主力资金不够雄厚的表现，企图借此吸引散户买入，把价位拉高。

### 四、大主力庄家介入黑马的信号

庄家要介入某个股票的时候，在使其变成短线黑马之前，就技术方面而言，有以下几个明显的特征，只要散户投资者对此把握好，就能知己知彼，出奇制胜：

1. 股价长时间下跌，股价止跌回升，上升的时候成交量随之放大，回档时成交萎缩，日K线图上阳线多于阴线。阳线对应的成交量明显放大，用一条斜线把成交量峰值相连，呈现明显的上升状。这说明庄家处在收集阶段，每天成交明细表中能够看见抛单手数比较小，买单大手笔较多，这说明是散户在抛售，庄家在介入吸纳，聚集筹码。
2. 股价形成圆弧底，成交量逐渐变小。见下跌动力缺乏，庄家会悄悄收集，成交量随之逐渐放大，股价由于庄家介入底部而有所抬高。成交量仍呈现斜线放大的特征，每天

操盘手(卷)——散户斗庄的16个细节

成交明细表上明显地留下庄家的痕迹。

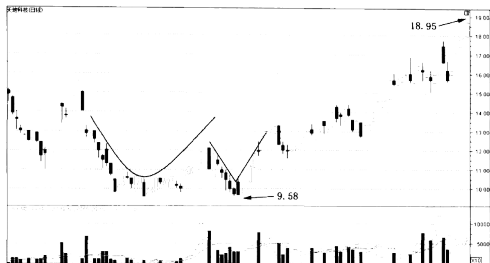


图 6-5 圆弧底和 V 型底

3. 这时候通常会有利空出现,股价大幅低开,致使中小散户纷纷抛售,庄家大举介入,股价反而上扬,成交量放大,股价应该跌的时候反而大幅上升,只有庄家才能够逆势而为,这时候就能够确定有庄家介入。

4. 股价呈现长方形高低震荡,上涨时成交量放大,下跌时成交量萎缩,经过庄家连续耐心的洗筹,吓退了多数跟风者,然后再进一步放量上攻。

因为散户没有庄家的“通天”本事,不清楚公司什么时间重组,跟谁重组,业绩怎样扭亏为盈,拉高股价之后又怎样送股。散户发现了黑马,刚刚骑上,庄家就给你来了一个“下马威”,大幅洗筹,上下震荡,不怕你不从“马背”上掉下来。而当散户纷纷落马的时候,庄家挥舞“资金的马鞭”,骑着黑马绝尘而去。这就是很多散户都后悔过的:“我买了就跌,卖了就涨”。现在就清楚这是为什么了。

当庄家发现还有少量高手依然牢牢跟风的时候,就会采取不闻不问的战术,股价死一般地沉寂,牛皮盘整几天、十几天甚至数月,对散户进行“耐心”大考验。当又一批散户失去耐心而纷纷抛售时,这个黑马再次扬蹄急奔,这时黑马的身份往往已经远高于一些优质“白马股”,每个人都想坐等庄家抬轿,因此,散户只有经过细心观察,发现有庄家介

入黑马的迹象之后，耐心捂股，跟庄家死缠烂打。这就叫知己知彼，百战不殆。

## 五、散户如何捕捉底部黑马

但凡有惊人涨幅的黑马股，一定会有一个长期构筑的牢固底部，这是庄家大量吸货造成的，去寻找这些底部形态是实际操作中挖掘黑马的最有效手段，下面说明几种最可靠的底部形态的形成原因和识别要领。

### 1. 黑马股底部之一——圆形底

圆形底是几种形态中最为可靠的底部形态。股价自高位持续回落，在低位慢慢稳定下来，此时成交量很小，只有庄家和知内情的人在悄悄买入，但他们不会不计成本抢高，而是很有耐心地限价买入，于是股价形成一个圆形的底部。在成交量这方面，刚开始慢慢下降到一个水平，之后又渐渐增加，在圆底之中，成交量同样是圆底状。整个形态显示的是供求力量从供大于求转为供小于求的变化。刚开始卖方的压力不停减轻，成交量因此而不断下降，在底部时买卖力量达到均衡，因此只有极小的成交量。然后需求开始增加，随之股价上升，到最后买方完全控制市场，股价开始上扬且幅度增大，上升局面有了突破性进展。当形态最后向上突破的时候应果断买入，之后会有一次很大的主升浪。

### 2. 黑马股底部之二——双重底

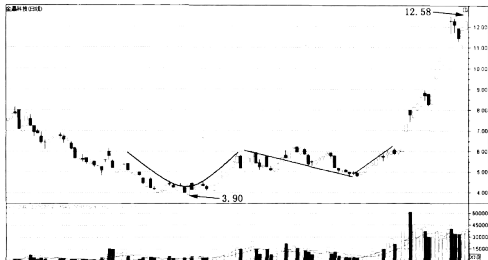


图 6-6 圆弧底形成 W 底

操盘手(卷)——散户斗庄的 16 个细节

当股价下跌至某一个低水平后出现反弹,不过回升的幅度并不大,时间也不长,股价又再下跌,当跌到前一次低点的时候却获得了支持,又一次回升了,此次回升成交量比前一次反弹时的成交量要大,股价在这段时间的运行轨迹就像 W 字,这叫做双重底。股价继续下跌使抛售者逐渐减少,而庄家此时开始少量买入,因此股价开始小幅上升,不过当上升到某一个水平时,较早买入的获利盘获利回吐,那些上方套牢盘也趁回升时出货,加上庄家有意令股价回跌,所以股价又再次下挫。但庄家在低位便已回升,并在主动性买盘推动下最终越过上次反弹的高点,此时投资者应大胆买入。

### 3. 黑马股底部之三——头肩底

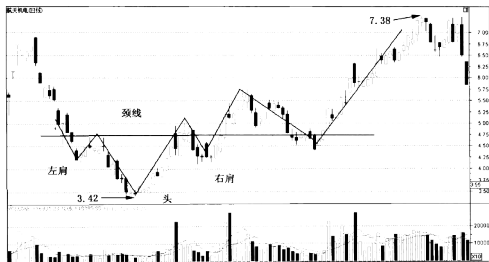


图 6-7 头肩底

头肩底是很常见并且可靠的底部形态,它形成的原理和双重底类似,只是股价下探的次数多一些,显示庄家吸货量更大,并且更加有耐心。股价探底次数越多,底部就越牢固、可靠,为今后上涨积蓄的能量也就越大。

股价从高位回落至某一水平获得支撑而反弹,反弹的幅度不是不大,之后股价缓缓回落,不过成交量进一步缩小,此时的情形类似于双重底。不过,这次股价跌破了上次的低位,造成了技术上看淡的气氛。此种破位极可能是庄家刻意打压的结果,不过无论怎样,股价却出人意料地并没有大幅下挫,而是在刚破位不远的地方即停止下跌,而成交量

萎缩到极低的程度。另一方面，股价破位之后却并没有大幅下跌，表明市场中抛售力量已经十分微弱。股价创新后又再度反弹，这时反弹成交量有所放大，而随后的回调已无法再创新低。最后，市场信心有所恢复，股价在成交量配合的情况下突破反弹高点往上发展。

头肩底的形成是买卖双方反复交战，最终分出胜负的过程，而成交量的转变给投资者看盘提供了一定帮助。头肩底的头部是成交量最萎缩的地方，显示抛压穷尽，右肩成交量在整个形态中最大，表示买方信心的恢复与增强，当右肩最终构筑完成的时候，投资者就应该果断买入。

### 跟庄点睛：

要想跟庄，就要知道庄家是怎么吸货的，这是战胜庄家的第一步。若是高价位出现巨量的十字星，多数情况是出货信号，而在低价位反复出现小十字星，则通常是庄家吸货的痕迹，这些十字星往往伴随着温和的成交量、低迷的市场气氛、隐约的利空传闻和散户们失望的心情。庄家可以虚构价位，能够用对倒制造交易量，不过在吸货时必须实实在在地买进，出货时必须实实在在地卖出，我们正是从庄家吸货的过程中寻找庄家的踪迹。



## 细节7 牛刀小试：洗盘斗庄家

### 一、明晰庄家洗盘的目的

#### （一）庄家洗盘的目的

庄家为达炒作目的，必须于途中让低价买进、意志不坚的散户抛出发票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行坐庄的手段，达到牟取暴利的目的。洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域内，其目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。

基于上述理由，进一步理解洗盘的主要目的包括：

##### 1. 对庄家计划之外的筹码进行换手

庄家为了把先期持股者赶下马，防止其获利太多，中途抛货砸盘，最终威胁庄家的拉升和派发，从而使庄家付出太多拉升成本（这种操作从吸货、拉升至出货初期一直在进行，主要表现在回调波段中）。

##### 2. 在不同的阶段不断地更换持币者入场

这样做的目的是为了抬高投资者的持股成本，进一步减少庄家后市拉升股价的压力，以便日后在高位从容派发，最终将最后跟进的人套牢在阶段性的高点上。

##### 3. 迷惑散户

所有散户都希望能低吸高抛，但很多散户却往往低抛高追，这是因为主力在相对的高位作出很有规律的波动，当散户以为把握规律时，再反常运行，让洗出来的踏空。许多人在低位踏空后，便到高位追涨，成了庄家的抬轿夫。

##### 4. 提高平均持仓成本

通过洗盘，提高平均持仓成本，有助于庄家在高位抛货离场，防止庄家刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑的情况。

# 细节7 半刀小试：洗盘斗庄家

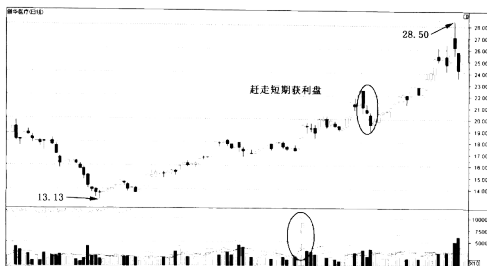


图 7-1 洗盘目的

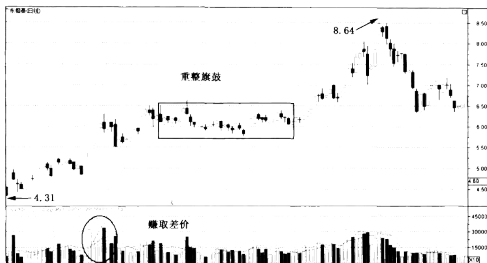


图 7-2 赚取部分差价

## 5. 赚取部分差价

## 操盘手(杰)——散户斗庄的 16 个细节

在震仓过程中高抛低吸,庄家可以收取一部分差价,以弥补其在拉升阶段所付出的较高的交易成本。这样,既增加了其日后拉升股价的勇气和信心,拉开获利空间,又可以让市场并不清楚庄家的成本,辨不清以后庄家出货的位置。

### 6. 调整资金比例

如果庄家在底部吃进筹码比例比较大,既没留足够的拉升力量,可利用洗盘之始的较高价位出货,还原出拉升力量(有时既达到减仓的目的又达到洗盘的效果)。

### 7. 等待有利时机

当大盘不太好时,庄家会等待时机进一步成熟,利用洗盘继续吸货或者等待大势或板块的配合,借大盘赶出一些不坚定的投资者。

### 8. 调整仓位结构

如果庄家持有多只股票的筹码时可以通过洗盘调整所持股票的持仓比例,分出主次,使其更能显示板块效应(有时超级主力在波段操作中,在几只股波段高位出局,让市场自然地进行洗盘,而把出来的资金杀进另几只洗盘完了的股票进行拉升,当到相对高位时又回撤到原来出局的洗盘快结束的股票上,充分利用资金的使用效率)。

庄家在操作中,其往往会恰当地利用大势或者个股利空、传闻,打压股价,破坏原来的走势,进入箱体震荡或平台整理或向下打压股价,通过股价走势上的不确定性,破坏散户投资者对市场正确的感知能力。极力渲染和极度虚幻地放大散户的恐慌情绪,进一步虚妄地深化散户对后市错误的感知能力等不同的办法进行洗盘,从而令不同类型的散户在其操作的品种中按庄家的意图进出,从而达到主力操盘成功的目的。在这场角力中,庄家在暗处,而散户在明处,散户只有在对市场有充分的了解下,才能对股票的冷暖有充分的了解,从而破解庄家的意图。

## 二、庄家洗盘的特征

无论庄家怎么样洗盘都是人为的操纵股价,一个铁定的事实就是,庄家坐庄目的只有一个——获利。除了底部庄家吸筹后拉升前打压洗盘外,涨升中的洗盘大多具有以下特征:

1. 洗盘整理是在股价于 10 日移动平均线上并远离 10 日移动平均线时开始的。这意味着一些跟庄者已有较多利润,应该让他们出场,换进新的跟庄者,从而抬高散户持股成本,减小进一步拉升时获利回吐盘的压力。

2. 股价在庄家打压下快速走低,但在下方获得支撑缓缓盘升。下跌时成交量无法放

大，在重要支撑位会缩量盘稳，反弹有明显的吸筹迹象，上升途中成交量缓缓放大。

3. 10日线、30日线和60日线维持多头排列，即使股价跌穿10日线，也在其附近徘徊，不会太深，而是在均线上缩量盘稳，并迅速回到均线之上，盘面筹码越来越少，成交量递减。一般不破30日线，即便破了，也很快会升回来，这是避免将来拉抬时遇到强大解套压力。整体上为波浪式上升的形态。

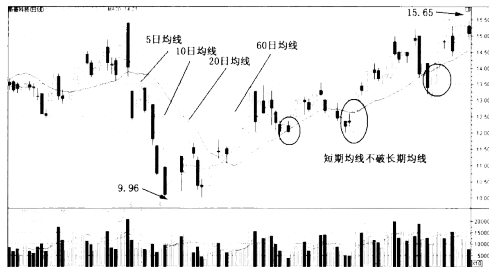


图 7-3 短期均线不破长期曲线，整体上扬

4. 一般横盘式调整触及到10日线即结束，然后展开升势。期限长的调整会破10线，但一般不等到10日线向下触及30日线即应结束洗盘，重入升途。道理也是庄家不会让10来天内进场的散户都套牢，到拉抬时遇到这样大的解套压力，怕难成功，或达不到四两拨千斤的功效。

5. 洗盘时，成交量总体上应有一个量缩到缓慢放大的过程；起初洗出胆小和不耐烦者多，故成交量大；到中间，浮筹洗净，成交量因惜售萎缩；到后期庄家补仓和拉抬，价格上移，成交量放大。

6. 洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。

7. 对台阶式、打压式洗盘而言，最终向上突破时需相对较大的成交量，这一方面是耐心者逢高出货，为深度套牢者解套；另一方面，是庄家的拉抬及散户追买所引起。

## 操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节

另外,对于边拉边洗式洗盘的盘面表现出如下特征:

1. 拉升时不一定有很大的成交量变化,因为在洗盘时成交量已经很大;
2. 股价天天被拉高,但在拉高庄家利用打压和获利盘的抛售洗清浮筹。因而边拉边洗表现为每日股价上升,但上升中交叉出现 T 字 K 线或下影较长的十字 K 线,或带上影的影线,说明股价每日拉升时在盘中有洗盘动作。

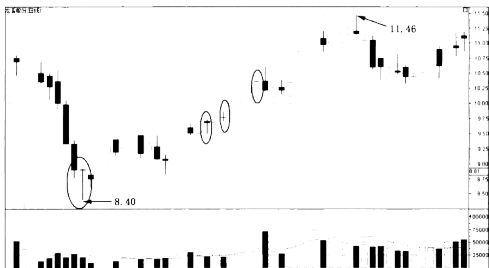


图 7-4 T 字 K 线和十字 K 线

3. 当股价有一定涨升后,为了吓走散户,采取高开低走方式,如果想继续采取这种洗盘方式,则往往在当天收市前又拉起,收 T 字形 K 线。而次日将会收倒 T 字形 K 线,或收实体较长阴线,或收下影线较长阴线,代表这种洗盘方式的继续。

4. 在调整后期,往往采取低开高走,向上洗盘及吸货方式。

投资者在参与目前投机性比较强的我国股市时,必须学会一套对付庄家洗盘的本领。否则,总会出现“缴枪”、高位套牢的现象。

### 三、庄家洗盘的常用手法

很多投资者在买进某种股票以后,由于信心不足,常常杀低求售,被主力洗盘洗掉,事后懊悔不已,看着股价一直涨上去。炒股的人对于主力的洗盘技巧务必熟知,而主力

的洗盘方式不外乎下面几种：

### 1. 大阴线洗盘

股价大幅度高开，随后一路走低，跌破均线系统。在这种非常凌厉的洗盘下，很多散户被吓出来。它时间短，但是效果特别好。

### 2. 震荡洗盘

通过盘中剧烈的震荡来洗盘，时间短，效果特别好。K线图表现为下影线很长，盘中震荡剧烈，尾市只要少量的筹码就可以将股价收上去。K线多为十字星、实体大阴线或者下影线较长的图形。

### 3. 固定价位区洗盘法

此种情况的特征乃是股价不动，但成交量却不断扩大。其洗盘的方式为：某股涨停是22元，跌停是18元，而主力会在19元处限价以超大量的单子挂入。这样的结果将导致一整天股价将“静止”在19元和18元之间，只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦抛出，不管再多的量全部以19元落入主力手中，直到量大到主力满意为止。然后，往后的涨幅又是由主力决定，而散户只有追高或抢高的份了。

### 4. 开高杀低法

开高杀低法常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资人可以看到股价一到高档（或开盘即涨停）即有大手笔杀入，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心者乃低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出，压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能会急速拉到涨停，然后再封住涨停。所以当投资人看到某股低位大量成交时，应该勇于大量买入，必有收获。

### 5. 跌停挂出法

主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿大小视所吃的筹码多寡而定，通常主力一定要拥有大的筹码时才会展开行动，因此若筹码不够，则第二天可能还会如法炮制，投资者亦应在此时机低价买进才是。

### 6. 上冲下洗法

当股价忽高忽低，而成交量不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。此法

## 操盘手(参)——散户斗庄的16个细节

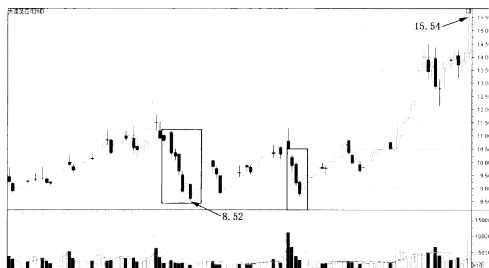


图 7-5 跌停洗盘

乃是主力利用高开走低、拉高、搅低再拉高，将筹码集中在自己手上的方法，将散户的筹码集中到自己手里，不达目的不罢休。此法乃综合高开走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

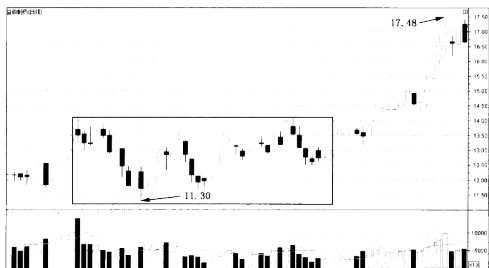


图 7-6 上冲下洗法

一般情况下，当短期乖离过大，说明跟风盘获利太多，庄家就会洗盘；另外，成交量持续放大说明市场浮筹过量，庄家也会洗盘。洗盘结束的标志是日K线上成交量大幅萎缩，分时交投较前期走势明显不活跃，这说明短线获利盘或者套牢盘已基本出局，留下的都是对该股后市坚定看好的投资者，他们不为前期的涨幅而满足，也不为股价的震荡而恐慌。主力对这些坚定持股者最终无可奈何，最后只好给他们发奖金，让他们享受以后股价大幅上涨所带来的收益和快乐。只要大盘上涨趋势尚好，只要个股还处于上涨行情初期，只要主力还没有明显的撤离迹象，那么投资者就不要被主力洗盘伎俩所迷惑，要敢于持仓，享受主力抬轿的快乐。

#### 四、庄家洗盘结束的信号

能发现股价的底部并及时跟进者，无疑是股市赢家，但这种机会对多数人来说是可遇而不可求的，从股价在底部时成交量往往极度萎缩的状况也可以看出，能成功抄到底部的人毕竟是少数幸运儿。但投资者可在主力洗盘结束之际再跟进，这样即使错过了一波行情，却能抓住庄股的第二春。

洗盘是坐庄过程中的必经环节，能够识别主力意图的投资者完全可在主力洗盘时趋利避害：即可在股价出现一定涨幅之后先行退出，等待洗盘结束之后再大举介入。此时短线风险已经释放，买价也较便宜，且洗盘结束之后往往意味着新一轮拉升的开始，达到买入即涨的效果。洗盘结束时一般有下面三个方面的信号：

##### 1. 下降通道扭转

有些主力洗盘时采用小幅盘跌的方式，在大盘创新高的过程中该股却不断收阴，构筑一条平缓的下降通道，股价在通道内慢慢下滑，某天出现一根阳线，股价下滑的势头被扭转，慢慢站稳脚跟，表明洗盘已近尾声。例如：哈药股份（600664）业绩优良、基本面优异，6月份以来振荡上升，吸引了大量跟风盘，股价上行的难度越来越大，为进一步向上拓展空间，洗盘势在必行，7月11日股价攻至14元多开始持续盘落，阴跌走势持续了一个月，日线图上形成一个短期下降通道，8月11日一根放量阳线，一扫原来的颓势，股价开始构筑短期底部。

##### 2. 缩量之后再放量

部分主力洗盘时将股价控制在相对狭窄的区域内反复振荡整理，主力放任股价随波逐流，成交量跟前期相比明显萎缩，某天成交量突然重新放大，表明沉睡的主力已开始苏



操盘手(参)——散户斗庄的16个细节

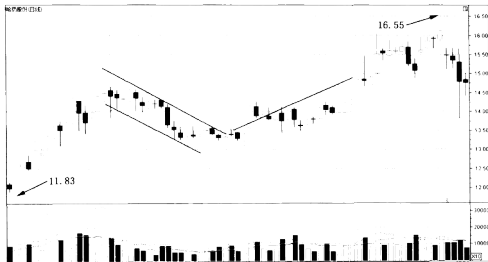


图 7-7 哈药股份(600664)

醒,此时即可跟进。

3. 回落后构筑小平台,均线由持续下行转向平走,再慢慢转身上。

洗盘都表现为股价向下调整,导致技术形态转坏,均线系统发出卖出信号,但股价跌至一定位置后明显受到支撑,每天收盘都在相近的位置,洗盘接近结束时均线均有抬头迹象。

## 五、庄家洗盘常用骗术揭秘

洗盘是庄家折磨大户、驱赶散户最常用的手段,如果想在股票市场中胜出,一定要先挺过庄家洗盘这一关。所以,对主力的洗盘技巧加以研究,并找到相应的对策是十分必要的。到目前为止,庄家的洗盘技巧主要有以下几种:

### 1. 市场逼空

现在市场中的庄家普遍采用期货市场的逼空手法,置之死地而后生,连续大阴线或跌停让多方没有任何还手之力。庄家在洗盘的时候,盘面表现出股价剧烈震荡,不停地有巨大手笔(高达几十万手)的抛单令股价跳水而下,普通的股民很难受得了这种折磨。因为盘口观察有明显的出货动作,技术指标、图形均显著走坏,再加上不知其题材或底

# 细节7 牛刀小试：洗盘与庄家

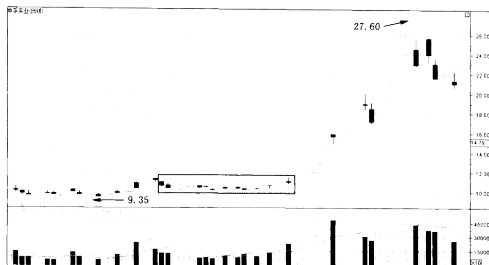


图 7-8 洗盘结束后拉升

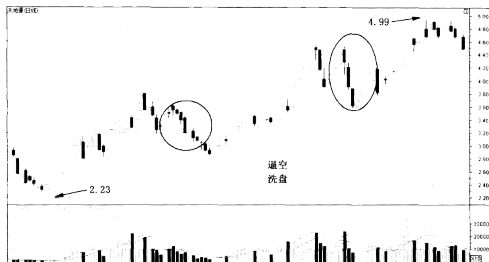


图 7-9 逼空假象

细，所以很难摆脱被洗出的命运。不管是在较平缓的走势中忽然往下突破，还是在一



## 操盘手(叁)——散户斗庄的16个细节

的高位做出高台跳水的举动,都非常具有杀伤力。

散户对策:使用这种洗盘方法的庄家实力都十分强劲,这种大手笔的震仓洗盘需动用较大资金,成本相对来说较高,多是长线庄家所为。因为题材大,需要更高层次的控筹比例,通常需要很长一段时间来运作。所以,只要散户投资者能确认这段暴风雨式的巨幅震荡是刻意的洗盘行为,在被洗出局后,要紧盯其后市的变化,随时伺机跟进。

### 2. 打压股价

这种洗盘方法是最令散户投资者无法忍受的,股价经过放量大涨后随大盘的回调而下跌,成交量呈现明显缩减,走势比大盘弱,下跌途中不容易出现反弹。这令前期跟进的投资者没有逢高获利了结的机会,买进筹码较多的大户或跟庄机构更是没机会出逃。而造成投资者对该股票失去信心,要么在进一步的阴跌中杀跌出逃,要么在日后真涨起来的时候尽快离场,而且抛了之后就不敢再轻易接回来,就算将来看着涨势有意去追,也不过有“心”没“胆”!

散户对策:庄家采用此种欲擒故纵的手法,最主要的目的还是为了炒高股价,这就决定了庄家只能抛出少量筹码来刻意打压股价,因此,只要散户发现庄家在底部有明显的建仓痕迹,而在顶部却放量不明显,接近庄家成本区间时分批介入,后市就一定有炒高的机会。

### 3. 高位横盘

庄家把股价抬升到一定高度之后,让股价在一定区间内长时间横盘,将散户的持股信心磨得消失殆尽。高价区的横盘表明庄家已基本达到充分控盘的持仓量,又能够避免有大资金逢低吸筹出现抢庄。横盘以后是涨还是跌,庄家完全掌握着主动权,也就是说,庄家有着心理上的优势,处于劣势的中小投资者则必然在横盘的过程中凭感觉去做留或走的选择,并且选择的通常就是庄家所希望的结果。

散户对策:横盘式的洗盘有着较大的机会存在,因为从中体现出庄家有炒作题材的信心和资金充足的信心。横盘期间若大盘的深幅下挫出现而股价仍然坚挺,那么后市看涨的意愿就更加强烈,横盘的时间越久,所受到大盘冲击的力量就越大,后市上涨的动力就越充足。

庄家之所以每每得手,并不是因为他运用的操盘技巧如何高明。毕竟每个散户的每一次买卖决定都是自觉自愿的,都经过了认真考虑并自以为正确。他们之所以屡屡落入庄家设下的圈套,其根本原因是由于人性本身的弱点,只有战胜自我并超越自我,才能



图 7-10 高位横盘

“洗出一片新天地”。

### 跟庄点睛：

上述为庄家洗盘时常见的一些盘面特征，真正实盘作战中并非这么简单，主力往往会采取多种手法综合运用，并会结合大势、题材、操盘手擅长的手法以及市场中最有效的思路，选择某种最重要的方法，并辅助其他手法，还要加上必要的操盘技术，如盘中对敲、拉升、打压，利用涨跌停板，等等。散户只有多学习，多观察才能识别庄家洗盘的种种变招，临盘知变。

## 细节8 破译庄家拉升的操盘手法

### 一、拉升前的试盘手法

#### （一）庄家试盘的目的

庄家吸货完毕之后，并不是马上进入拉升状态。虽然此时拉升的心情十分急切，但还要最后一次对盘口进行全面的试验，称作“试盘”。以此来试探市场对该股的反应，这样可以从中获取一些有用的信息，然后据此来分析、判断并更好地调整或决定自己下一步和下一个阶段的操作策略。

庄家通过漫长的耐心等待以后，在各种市场环境初步准备发动行情的条件下，通过制订严密的坐庄资金运作计划准备进庄，对某目标股只进行价量的控制，将本身不能确定的股价走势在确定的时间和价格范围进行控制，以达到自己操纵股价、获取较大利润的目的。正如打仗一样，知己知彼才能百战百胜。在真正进庄该股之前，庄家必须对它的基本情况正确的了解，这就是庄家进庄前展开的试探动作——试盘。通过试盘动作，庄家可以了解到：

1. 该只股票是否有别的庄家已经潜伏在内。一般庄家持有的基本筹码占流通盘的45%~50%，剩余的55%~50%在市场中。在较长的吸货阶段，庄家并不能肯定在此期间没有其他的主力介入，通常集中的“非盘”如果在10%~15%以上，就会给庄家造成不小的麻烦。在操作过程中这种情况十分常见。经常两个主力几乎在同时介入，持仓比例都差不多，吸货阶段都十分吃力。常常到最后这只股不错，但就是不涨，上下震荡，成交量时大时小。这类股多半是几个主力碰了头，彼此相互制约。

由于大主力之间进行“合作”几乎不可能，所以该股上下震荡，不能顺利上攻，成为一块“鸡肋”，食之无味，弃之可惜。所以必须“试盘”。

如果有别的庄家已经潜伏在内，则该股的筹码吐纳将体现出非散户持有的特色。新

## 细节 8 破译庄家拉升的操盘手法

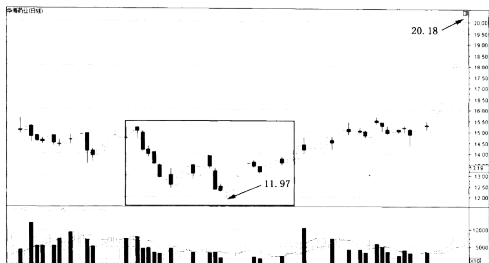


图 8-1 试盘

进庄家必须采取较为稳妥的办法进行解决：换庄、抢庄、联庄、助庄、跟庄、放弃。

2. 该只股票的筹码分布情况。在该试盘价格范围内，庄家根据上档筹码抛压的轻重、下档买盘的支撑力度，明确将可能有多少筹码会吐出并被它吸纳，以便制订正确的建仓计划和具体的后续建仓措施。

3. 庄家通过试盘买进的部分筹码可以用于今后正式建仓时做空打压股价使用，以便在较低的价格买进建仓需要的更多廉价筹码。这也就是试盘时 K 线图表面上表现出成交量突然放大的根本原因。

4. 庄家通过仔细的试探，最后确定是按原计划真正进庄控制操纵该股，还是放弃对该股坐庄，以便回避盲目勉强进庄带来的因不可控制因素而造成资金损失的巨大风险。

试盘的目的就是要搞清楚目标股中是否有其他庄家存在，以免出现不必要的麻烦，扰乱自己的操作行为；观察盘中筹码锁定的程度、外面浮筹的情况；测试市场对该股的追涨杀跌的意愿，以便决定运用何种方式拉升，如快速拉升、缓慢抬升或振荡上扬等。

### (二) 庄家试盘的方式

一般来说，聪明的庄家会选择牛市将要启动时进庄，以便借大势向好之利，乘风破浪，乘胜前进。也就是说，庄家进庄的最好时机就是大盘经长期下跌已经见底或就在见

操盘手(泰)——散户斗庄的 16 个细节

底的时候。具体表现在图表上就是 30 日均线经历长时间的大幅下调将要走平或开始走平的时候。这一现象说明,市场的总体做空能量基本得到释放,此时个股的循环位置只要处于下跌阶段的末期,就初步具备庄家对个股进庄的市场基础。

在大盘或个股走势风平浪静的时候,个股分时走势图中股价被莫名其妙地突然大幅拉高或大幅打压,这种异常现象说明有庄家对该股票感兴趣在进行试盘了。此时我们对该股的异常现象应引起注意。今后严密关注其后续走势的演变,以利于散户在最好的时机展开跟庄动作。

庄家为了彻底了解市场对该股的筹码锁定程度和该股本身是否已有庄家潜伏,以及别的庄家对它是否也有所图,必须采用试盘的战术对其进行了解。试盘的方式一般有以下几种:

1. 向上试盘

向上试盘的目的是测试盘中抛压大小,辩明建仓难易,具体表现在 K 线图表上就是在风平浪静中猛然出现一根长长的上影线。

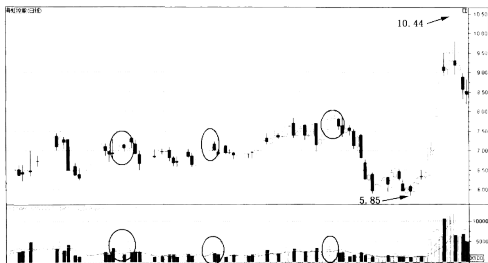


图 8-2 向上试盘

庄家为了了解该股的筹码锁定程度,必须在风平浪静时出其不意地猛然将该股的股价作大幅拉升,然后让其自然回落,以便测试盘中筹码的抛压情况。如果拉升时有大量

的抛盘涌出,说明在该价位以下庄家可以展开打压建仓动作;如果拉升时抛盘稀少,说明该股在该价位以下收集筹码有困难,必须考虑以更高的成本价格进行拉高收集才能完成建仓任务。

## 2. 向下试盘

向下试盘的目的是测试场外买盘力度,界定打压极限,具体表现在图表上就是,在风平浪静中突然出现一根长长的下影线。

庄家为了了解市场对该股筹码的买进兴趣,在有准备的情况下,将用手中的少量筹码出其不意地将该股的股价突然大幅打低,以便观察有多少恐慌抛盘吐出,或有多少场外买盘对它的低价位感兴趣而去展开买进动作,以此了解打压该股的下档支撑极限。如果打压超过该极限,打压出去的筹码就可能无法再次买回。

## 3. 强势中的试盘方式

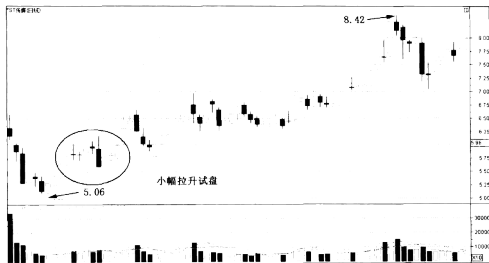


图 8-3 强势中试盘

强势中,庄家基本上已经完成了建仓任务,开始准备拉升股价时,K 线形态上为小阴小阳的方式缓慢上涨,成交量呈温和放大,股价有脱离底部的明显特征,庄家会常常采用不参与的手法,听任股价随意波动,以此来试探中小散户的抛盘和接盘情况。

## 4. 弱势中的试盘方式



## 操盘手(叁)——散户斗庄的16个细节

在弱势中试盘,庄家一般都喜欢借题发挥,也就是借助于大势偏弱,乘机更加夸张地造成股价大跌,使得市场持股者恐慌加剧,极大地动摇他们持股的信心。走势上表现为中长阴线、无量下跌、短期均线呈空头排列。

### 二、庄家拉升的目标和基本原则

庄家拉升股价不是盲目地能拉多高是多高,而是有一定目标的,这个目标点位一般是根据股市对该股的价格所能接受的预期来制定的。目标过低,庄家盈利有限;目标过高,不被市场认同,庄家无法顺利出局。例如,曾经的亿安科技的庄家由于将股价拉升太高,市场认同者寥寥无几,庄家最后只能自拉自唱,苦苦支撑。

一般来说,庄股从行情启动到高点的涨幅至少在50%以上,大多可达100%甚至更高。聪明的庄家不会等自己将股价拉到最高点再出货,而在上涨过程的2/3处就开始出货了,这也正是股民疯狂追进的时候,庄家既能出货还能让股价继续保持上涨。

拉升阶段,庄家每天都密切关注股民跟进量的增减变化情况,通过复盘计算出来并记录在案。由于趋势的作用,股价的连续拉升本身就可以激励市场,吸引股民跟进。开始拉升时庄家吃进量占的比例大,可占70%,后来到40%,再到10%,达到“四两拨千斤”的效果,然后庄家就可以反手出货了。开始也是小量,保持趋势,然后逐渐增大,最后是拼命往外抛。如果这一切都是在大行情的掩护下进行,庄家的成功就更有保证了。庄家在拉高过程中每天还必须做另一个工作,就是计算股民跟进时的成交量扣除庄家部分后的价位重心。有时候为了修复图形,庄家还会在大量出货后再拉高一天,以蒙骗股民,但它算好了点位,刚好涨到重心线附近就停住了,决不会让这个重心线所代表的大部分股民有挣钱出来的机会。

庄家拉升一般遵循以下几个原则:

#### 1. 拉升要快速

这是因为市场适合于拉升的机会并不多见,而且快速拉升将产生“暴利”效应,能更好地起到“利诱”的作用,快速拉升还能够打乱市场人士的节奏,使人们低位不敢追,高位又忍不住翻多。

#### 2. 拉升要有理由

拉升如果没有理由,市场就会拒绝接受。

#### 3. 要耐心等待拉升的机会

机会尚未来临时，庄家只能适当守一守重要关口，强行拉升容易导致失败。

#### 4. 拉升通常有两个波段

一般来说，庄家拉升通常有两个波段，即第一段拉升（又称初升段）和第二段拉升（又称末升段）。庄家拉升途中都要进行一次大规模的洗盘，洗盘前一段的拉升，称为第一段拉升，洗盘后的一段拉升称为第二段拉升。

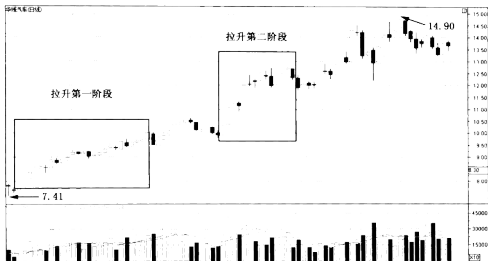


图 8-4 拉升的两个阶段

通常来说，第一段拉升具有两个方面的特点：

- (1) 上升较为缓慢；
- (2) 反复比较多，一波三折，给人一种很艰难的印象。

而第二段拉升与第一段拉升的特点截然不同：

- (1) 上升较为迅速；
- (2) 有利好消息配合；
- (3) 常出现跳空缺口，气势如虹，给跟庄者坚定的持股信心。

### 三、庄家拉升的步骤

股票价格一旦盘实了底部，就意味着庄家吸完了筹码，紧接下来就是拉升战了。庄

## 操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节

家拉升股价是需要一个过程的,很少一步到位。具体来说,庄家拉升分以下几个步骤:

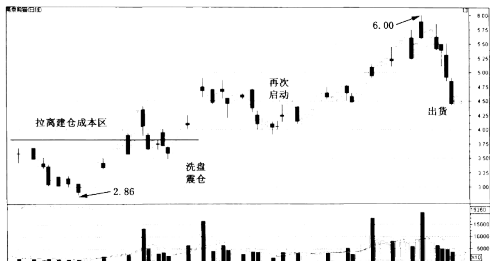


图 8-5 庄家拉升步骤

### 1. 拉离建仓成本区

拉离建仓成本区是第一次拉升,形成第一波涨势。在 K 线图上表现为股价从长期潜伏的底部突起,在周 K 线上形成旗杆,呈现出价增量升的势态。一般情况下周成交量可以达到前 5 周平均成交量的 5 倍以上。

由于股价长时间低迷,股性滞滞,往往在最初的几个小时内跟风盘比较少,反而引起了不少抛盘,这时庄家会持续买入,把所有的抛盘吃掉。因为庄家对第一波的目标高度通常是市场随机而定的,所以在这个阶段拉升的准确高度不易预料,有时候为了放大成交量或是吸引市场的注意,或是显示实力,庄家经常会进行大手笔对敲。而且当股价涨幅达到 20% 左右时,有关该股的各种消息争相登台,这时候股价也不断攀升,好像是在告诉投资者利多传闻十分真实。事实上消息出笼的时机是受到控制的,有专门发消息的“庄家”,这些人就是那些消息灵通人士,主要是和庄家小圈子有联系的人。庄家最重要的一个筹码就是消息,适当的利用消息可以减轻自己的压力。一些有长远打算的庄家这时候开始培养自己的“代言人”,选择那些有一定的群众基础而又能够广泛扩散消息的人,这些人有可能是还被蒙在鼓里,不过也有可能自己心甘情愿的。庄家会花代价为

这些人树立信誉,给他们充足而又准确的信息与市场走势相配合,他们在外面说涨就一定涨,说回调就肯定有差价,俨然是一副点石成金的架势。虽然这种庄家有意培育跟庄赚钱的示范效应是一个明显的圈套,不过若散户能够把握这种时机,也算是一种夹缝中求生存的方法,另外,在此段跟庄过程中,还要根据庄家组成的不同进行如下区分:

(1)独庄比较简单,计划怎么做就怎么做,只要没有意外情况发生通常都能达到目标,往往还能超额完成。脱离成本区的目标价位是从底部上升 25%~35%,这时候庄家的持仓量增加了,最多时可能是流通股数的 60%以上。

(2)多庄股情况相对较为复杂,各庄家轮番炒作不过短期升幅通常不大,而且还有可能出现庄家变盘,不过有时在启动阶段也可能连续出现天量,股价上升的角度很陡,这可能是多个庄家在抢夺筹码,后来会慢慢发展成为独庄股,最后庄家的成本价很高,往往会变成恶庄或强庄。

### 2. 洗盘震仓

经过一段拉升之后,一些跟风的投资者稍有利润,随时都有可能抛出。为了防止跟风的投资者的利润太大,以至于在关键价位向下抛,令庄家处在被动状态,所以庄家就一定会把短线客洗掉。此外,庄家还会进行震仓,震仓和洗盘是不同的,洗盘是洗获利盘,而震仓是把不坚定的分子吓跑。因此往往是在刚摆脱底部之后进行洗盘,而震仓则常在股价上涨一段时间之后进行。震仓主要的特点是在跌的时候比较快,让想出的人只能在低位出,因此在底部也不涨,震仓的量往往较大,有的图形还很难看,各种分析都是主力要出货了,不过如果你真正掌握了庄家的成本,分析一下庄家的利润,就可以坚定信心。

### 3. 再次启动

庄家吸足筹码,人气热烈,大气看涨的时候是庄家再次启动拉升股价最好的时机。此时庄家会根据持仓情况选择一个合适的拉升速度。一般而言,仓位重的拉升速度较快,走势较陡;仓位轻的则比较平坦,此段拉升庄家都会为以后出货留出空间。

因为庄家掌握着庄股的多数股份,就算成不了第一大股东来控制整个公司,但要搞出点名堂也易如反掌,况且庄家和上市公司之间通常还会有很多内在的利益关系,所以这时候两者之间关系异常紧密。因此,当上市公司公布利好公告之时,也往往是庄家在出货前最后的一轮炒作之时。不看大盘炒个股及时介入强势股这些操作策略正是庄家所期望的,所以也在很大程度上增加了庄家的炒作激情。当庄股越炒越高、欲罢不能的时候,庄家就已经悄悄地出局了。

#### 操盘手(卷)——散户斗庄的16个细节

在这个阶段中庄家的操作通常比较轻松,由于随着股价的又一次启动,成千上万的资金像流水一样进入了庄家的口袋。不过若这时候基本面发生了突变或是出现更有吸引力的股票,容易使跟风者的资金发生流失,从而导致庄股失宠成为冷门股,这时候庄家要想出货则不得不另想高招,进行生产自救。

#### 4. 末期拉高

末期拉高的目的是为了出货,这个拉高最主要的特征是涨幅不很大,因为如果涨幅过大,持股者选择抛售的较多,涨幅不大,多数人就会心存幻想。但如果涨幅比较大,那么它的成交量一定是非常小的,表明筹码是锁定在主力手中的,拉高成本不大,但涨幅大了之后,向下的杀跌空间比较大,也容易出货。因此,涨幅不大,或是涨幅大但成交量少就是末期拉高的主要特点。

判断庄家是在末期拉高还是在中期拉高,主要是看涨幅,其次看量,若在高位拉高没量则可以基本放心了,如果拉高的时候涨幅很小而成交量大,就是出货的先兆。

### 四、庄家大幅拉升时的盘面特征

控制筹码的程度基本上决定于庄家对股价的控制能力。我们往往看到一天涨10%的黑马,不过身边的朋友中持有这只股票的很少,或者曾经持有却已在前几天的震荡中抛掉了。这种情况相信很多投资者都经历过。

实际上,这只股票之所以能够一天涨10%,正是由于散户手中持有很少,绝大多数握在庄家手中。这样的股票拉升起来极少获利压力,而盘中巨大的成交量大部分是庄家自买自卖造出来的。所以庄家才能随心所欲地操控股价。因此,筹码锁定程度高就是黑马股的主要特征。表现在盘面上的主要特征就是:

1. 高手可以看出一只股票的筹码锁定程度。成交量分布极不规则,平时成交稀少,偶尔放出巨量,经常在中(高)价区连拉阳线。而这些巨量均靠庄家对倒而来。

2. 在大盘急跌时抛盘稀少,价格不跌,但可能突然一笔大抛单将价格打低很多,之后仍然很少抛单。

3. 股价几乎不随大盘走势波动,自成一派,特别是在大盘震荡的时候。

4. 买卖盘价位间隔很大,明显看到某几个重要价位上有稍大的买卖盘把守,但其他价位上几乎没有挂盘。

5. 经常跳空高开形成上攻缺口,且短线不予回补。

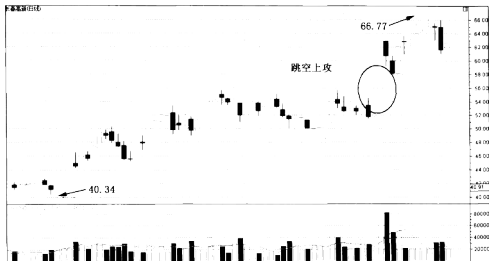


图 8-6 跳空上攻

6. 经常在通过前期某一阻力位(区)时会进行震荡整理以消化该阻力的压力,而且突破之后又将加速上扬。

在观察到具备上述特征的股票之后,不要着急买入,应时刻关注它,庄家一旦开始放量对倒向上拉抬,可以马上跟进,必有一段顺风车可搭。庄家的大幅拉升动作总是发生在充分洗盘之后,所以,跟踪庄家洗盘动作的进展有助于捕捉黑马股。就像前面所讲,庄家在洗盘过程中不断测试盘中浮码情况,而散户投资者应该观察到庄家的试盘动作之后,来利用庄家的试盘结果,一旦发现浮筹洗净,庄家随时可能展开猛烈拉抬。

庄股在爆发之前往往非常平静,价格波动很小。显示出价值区日趋收窄,面临突破。然后庄家开始发力向上拉抬,则是主动性买盘的介入。这种盘面变化实际上是十分显著的,只要留心观察丝毫不难发现。正如一句古诗所说“山雨欲来风满楼”。成熟老到的猎人总是能嗅出猎物的味道。

## 五、庄家拉升时的技术特点

1. 在起始阶段,第一浪的上升高度投资者是不易预料的,很多时候庄家对第一波的目标高度是随机制定的,长期躺在底部的股票在初次显山露水的时候,很容易地吸引跟

操盘手(卷)——散户斗庄的16个细节

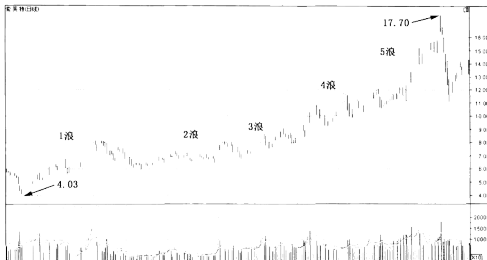


图 8-7 拉升的技术特点

进买盘,在之后的时间里,庄家只需在关键时候点拨一下,如当天均价位、30 和 60 分钟超买点、整数位、中长期均线处等。有时为了放大成交量或吸引市场的注意或显示实力,庄家经常用大手笔对敲,也就是先挂出几千或是几万手的卖盘,几分钟后一笔或几笔买入。

2. 当股价涨幅达到 20% 左右时,小道消息便开始登台亮相,该股的有关传闻在之后几天里会接连不断。这时投资者总是听到相互矛盾的或不确定的消息。至于信不信就看自己了,股价还在上升,仿佛在告诉你那是千真万确的好消息和赚钱机会。

通常独庄股与多庄股的第一波拉升高度是有一定区别的。独庄股比较简单,按计划照做就好,只要不出意外情况往往都能达到目标,有时还能超额完成。脱离成本区的目标价位是从底部上升 25%~35%,此时庄家的持仓量增加了,最多时可能是流通股数的 60% 以上。多庄股的情况就复杂一些,消耗体力打冲锋的事要轮流上,短期升幅太大可能会有叛徒出现,在相互牵制的情况下,第一波的幅度会相对低一些。有时在启动阶段连续出现天量,股价上升的角度很陡,这种情况很可能是多个庄家在抢夺筹码,以后会逐渐调整为独庄股,最后的庄家的成本价很高,往往会变成恶庄或是强庄。

3. 庄家后续资金到位、舆论沸腾、人心思涨的时候,便可启动第三浪。这个阶段的庄家操作方式和拉升期有点相似,只不过根据自己的持仓情况决定拉升的斜率。仓位重的

拉升斜率陡峭,仓位轻的平坦些,这时庄家所考虑的是要拉出以后的出货空间。

4. 因为散户对第三浪的高度和五浪结构非常熟悉,庄家根本不需要担心会没有跟风者,也不用费心思制造消息,只用再发扬光大就行了,前期的消息和想象力将在这个阶段充分消化。庄家只用顺应形势而操作就可以,照教科书做图形就是了,因为筹码已被大量锁定,盘面非常轻巧,K线组合分外流畅。所以常常看到缩量走第三浪的图形。有时庄家为了凸显自己,经常玩些逆势走高和顶风作案的把戏。庄家此时最害怕的是基本面突变和其他比自己更有优势的个股崛起,使其在跟风资金面前黯然失色。随着大盘扩容,个股数量激增和质量优化,一些原来的长庄股失宠,迫不得已而成为冷门股,为了出货而不得不另出高招,这就属于生产自救的范畴了。

这时候庄家与上市公司的密切联系已达到了顶峰,真正实质性的东西现在可以拍板了,有的上市公司募集资金投资项目突变,有的财务数据大起大落,有的送配股方案已成定局,有的重大合同签约,等等,都与庄家有一定关系。

## 六、庄家拉升的方式

庄家的拉升方式因其具有不同操盘风格、不同市场背景,其个股的走势千姿百态,强庄股的走势更是千变万化,但目的只有一个——拉高获利,下面对几种常见的拉升方式进行剖析。

### 1. 急速式拉高

采用这种方式拉高的庄家,一般都是资金实力十分雄厚的,在低位收集了大量筹码,操作手段极其凶狠,一般情况下,是在洗盘完毕,采用连续拉大阳或涨停板的方法迅速推高股价,在K线组合上形成“拔大葱”的形态。这样做既可以节省资金,缩短拉升时间,又可以打开上升空间。特别是当个股有重大题材即将公布之时,庄家往往会迫不及待地用此法拉高股价。

采用这种拉高方式的庄家并不在乎剩余筹码的威胁,如果散户中途下马,立即就会后悔,因为其操作的股票一般都能成为市场中的“黑马”,最易引起跟风盘的追涨。如2007年初到2007年5月份,河池化工(000953)随着大盘上涨而大幅上涨,其中庄家基本上以放量涨停的方式拉升股价,到2007年5月份,股价已经从3元一直涨到16元,涨幅达530%,这期间许多套牢盘、跟风盘蜂拥而出,股价大幅震荡,成交也创出天量,庄家则照单全收。



## 操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节

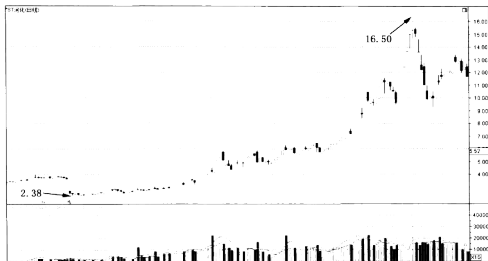


图 8-8 河池化工(000953)K 线图

### 2. 波浪式拉高

这种方式多发生在大盘股及中盘股中, 在市场中表现出十分稳健的姿态, 比较容易被投资者接受。其特点是股价有起有伏, 一波又一波, 状似浪涌, 但股价的低点和高点在不断抬高, 所谓一浪高过一浪。该手法通常在拉升过程中进行洗盘, 尤其是在重要阻力区域, 以小回或横盘震荡的整理走势来消化阻力, 并完成散户由低成本向高成本换手的过程, 尽量减轻上行时的压力。需要注意的是, 不同的庄家 and 不同的操盘手以及不同的大势条件和股价不同的涨幅条件下, 其浪的幅度和波长将会产生很大的差异。

### 3. 台阶式拉高

这种拉高方式是指庄家将股价拉高一截后就整理休息一段时间, 然后再再拉高一截, 之后又休息一段时间, 在 K 线组合上形成一个一个的台阶。

采用这种方式拉升的主要有三类庄家:

- (1) 资金实力不够, 控盘能力不强, 顶不住市场上获利盘的抛售, 只能采取循序渐进, 稳扎稳打的方式拉高;
- (2) 操盘手性情较为温和, 喜欢不温不火地做波段;
- (3) 可能因为保密工作做得不太好, 跟风盘太多, 因此采用这种方式赶走跟风者。

#### 4. 震荡式拉高

这种拉高类似于波浪式方法，但形态上不如其规范好看。其主要是拉升一段距离便调整一段时间，有非常明显的边拉边洗的味道。通过这种方式，庄家可以不断地降低持仓成本和调整筹码结构，同时也降低了跟风者的盈利幅度和提高了其持仓成本。

#### 5. 推土机式拉高

这种拉高方式就是庄家沿着一定斜率的直线拉高股价，在当日走势上，表现为下方有大量大额的买单，以显示庄家实力，然后一分一秒地把股价往上升拉；拉升一段时间后，还常常放下鱼钩，以吸引买盘去逢低吸纳，然后又将股价拉上去。采用此法拉升的庄家实力一般较强，出货时往往还会有上市公司题材配合。著名的庄股新疆屯河(600737)就是采用这种方式拉升的典型例子。该股拉升时不但当天分时图呈45度斜线上升，日K线图也近似于沿着45度斜线上涨。

#### 6. 逼空型拉高

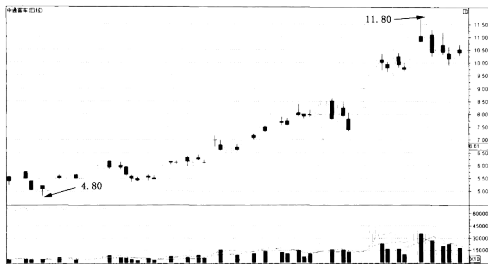


图 8-9 逼空型拉高

这种方法的拉升，一般都是目标股刚好处于市场的热点板块，并且大势也十分火爆的时候。这种拉高具有以下特点：

(1) 庄家在拉高的过程中，可以保持一段时间内股价不出现明显的回调；



操盘手(卷)——散户斗庄的16个细节

(2)从操作效果上来说就是只要抛出就接不回来,或者说要以更高的价格买回;

(3)随着庄家的逼空,市场上投资者的成本越来越高,当然庄家的成本就越来越低。

#### 7. 随心所欲式拉高

在这种拉升的过程中,庄家对筹码的控制具有绝对的主动权,一般而言,这类庄家的资金雄厚,股价是以小阳的方式连续上扬,并且常常不理睬大盘的涨跌,操纵股价时不讲章法,我行我素、独来独往,个股的走势完全取决于庄家的意图,其拉升的目标都非常高,个股的市场跟风盘也非常好。大胆的散户完全是博傻式跟进,无法预测其目标位;或者是被快速拉高的暴利效应所诱惑,在高位接下庄家大量的筹码。

#### 8. 复合式拉高

有些庄家坐庄时还未形成自己的风格,其炒作的股票在拉升过程中的手法也就不是单一的,而是多种多样的。有些老练的庄家为了赶走跟风盘,在拉高手法上常常出新,让普通投资者弄不清到底是拉高还是已经出货。

### 七、庄家拉升股价手法揭秘

一旦股票价格的底部盘实了,就表明庄家已吸筹完毕,接下来就进入拉升阶段。在发动拉升战之前,我们常常会看到股价突然有几天放量拉升,然后陷入沉寂,这是庄家的试盘侦察战,然后我们才能看到热烈的资金对流(拉升)。

在发动股价拉升以前,庄家会先用部分资金进行试盘,看看多空双方力量如何。这时候,盘面上所看到的成交方式是这样的:庄家先行挂单,对敲买卖,推高股价,在这一过程中所产生的量基本上是庄家用自己的筹码与自身资金在活动,若大部分散户采取的是把筹码换成资金,盘面抛压会显得很沉重,一旦资金向散户手里流动,庄家就会处于被动状态,就像军队失去了后援。

因此,当抛压沉重的状况在盘面上出现时,庄家通常会有两种选择:一种是迅速拉高,封上涨停板,其目的是制造声势,进行股价拉抬,以此来减少抛压(接下来几天会让股价缓缓滑落,以便短线客跟进,如此一来方能达到股票阶段性价格的平衡,为往后的拉升减轻压力)。这时候图形上呈现出来的是某天股票涨停后又恢复下跌,量能则处于缩量状态;另一种是快速拉高当天又迅速回落,目的是当天快速收回自己的筹码和资金,以维持仓位上的平衡(接着几天任由股价飘摇下跌,让其他人进行筹码资金的对流,庄家继续实施底部折磨战术)。图形上呈现出长阴巨量或长上影巨量,其中的资金流动主要是

散户对散户，也有部分介入的做多力量是短线客，出局的部分是对该股绝望的套牢者。

资金侦察战中，庄家主要是保存实力、观察多空双方力量有多悬殊，其最大的同盟者是长期被套牢该股票的投资者，而敌人是那些持股心态不好的投资者。不过谁也没办法和庄家在底部共舞，其主要原因是，大部分投资者没有耐心与恒心忍受这种底部的折磨。

庄家利用侦察战多次观察盘面之后，基本上已经了解了整个盘面的形势，在弄清楚大概有多少筹码是不流动的后，也就清楚了有多少力量会和自己展开争夺。在拉升以前，庄家基本把仓位部署完毕，也就是说，接下来的股价走势图已预先画好了，一般不会修改方案，只有在遇到大异动时才会修改。筹码是武器，资金是兵，激烈快速的筹码资金对流——拉升战——宣告展开。

这时庄家挂单对敲拉高，每天摆出一副藐视一切的姿态，快速拉高价格，制造短线赚钱的效应，吸引更多的短线客进出，让短线客和短线客之间进行筹码和资金的对流。在这当中，庄家的主要任务是用自己的资金和筹码对流，让筹码在股价上涨中升值，而短线客的频频买卖可以为庄家省去资金的消耗并减轻上涨时获利盘的压力。

股票每天高涨幅、封涨停是拉升战的主要手段，庄家尽量一气呵成，迅速拉高股价脱离成本区，可能是放量拉升，也可能是缩量拉升。放量拉升的主要原因有以下两种：

1. 庄家大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客的目光；
2. 主要成交来自短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客为庄家做活广告，吸引下一批短线客进场。缩量拉升说明筹码的锁定性特别好，整个群体一边倒，庄家几乎能将整个盘子一锅端，在一致看好的前提下，庄家对敲几笔就可以将股价拉高。

### 跟庄点睛：

如果说庄家的筹码是大厨的原料，庄家的洗盘是大厨的洗菜过程，那么庄家的拉升就是大厨的烹炒过程，火越旺，味道就越鲜美；而出货则是大厨的出菜。庄家卖力烹炒，为的就是在出菜时获得丰厚回报。通常庄家的拉升，要利用各种手段，大造声势，借某种题材吸引投资者，以便自己日后顺利出货。掌握庄家拉升的节奏，是跟紧庄家的重要一环。

## 细节9 跟庄出货,跑在庄家前面

### 一、庄家出货前的准备

庄家出货都是在隐蔽中进行的,一般人要想及时发现,这并不容易。庄家真正出货的时候是很干脆的,成功的庄家不打没有计划的仗,为了以后能顺利出货,庄家会在事先就做很多准备工作。具体来说,这些准备工作有以下几方面:

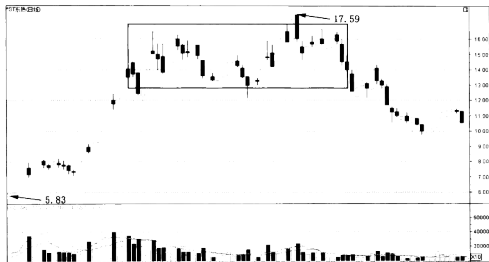


图 9-1 出货

1. 通过数次拉抬与洗盘制造坚定的多头信念,使所有抛股的人都后悔,而回调进场和持股不动的股民都赚钱。如此一来,当所有人对此都深信不疑,持股者不愿抛,拿钱者纷纷进场,把出货当洗盘回调时,正是庄家的出货良机。

庄家的高明之处在于，将对大众情绪的调控与自己的炒作阶段巧妙协调起来。吸筹的阶段主要利用传媒唱空，使散户看空，以便吸到廉价筹码，在拉抬和洗盘的初期，使散户对升势将信将疑，因为每次洗盘后结束全是往上突破——涨，到了中后期时，散户多头心态越来越明显和强烈，涨的时候不愿抛，跌的时候把其当成吸纳好时机，此时养多成功，庄家出货时就没有人和他争跑道了。同时，他抛出的筹码尽数为多头承接，账面利润套现成功。

2. 发布利好，诱使股民追高，庄家趁此时抛出手中筹码。

3. 用少量资金进行轮炒，造成黑马狂奔局面，一方面调动热烈的气氛，另外一方面吸引股民注意力，然后把大量资金神不知鬼不觉地撤出。

4. 利用技术分析，设置多头陷阱，一般的股民都知道，重要阻力关口一破即变为支撑，所以，冲破阻力位就成为相信技术分析的广大股民的操盘准则，于是庄家就开始制造此种假突破，诱骗散户入场，庄家就趁此时派发。

5. 与上市公司的股评人和媒体勾结，相互配合炒作，在吸货时上市公司利空频繁出现，在出货时上市公司利好连连，股评人和媒体大捧特捧，让中小散户利令智昏，做出冲动的傻事，争先恐后地去抢庄家抛出的筹码。

## 二、庄家出货时的盘面特征

庄家为了掩护自己出货，经常制造一些利好题材并在媒体上散布，以吸引散户跟风。不过，投资者可以通过庄家出货时的盘面特征来判断买卖的时机。庄家出货时的盘面特征主要有以下几个方面：

1. 在高价区域出现连续3日巨量长阴代表大盘将反多为空，可先卖出手中所持个股。

2. 在高位出现连续6~9日小红或小阴或十字线及较长上影线，代表高位向下，再追意愿已不足，久盘必跌。

3. 股价暴涨后无法再创新高，虽有二三次涨跌，大盘较有下跌的可能。

4. 在高位出现倒N字形股价走势及倒W字形(M头)的股价走势，大盘将反转下跌。

5. 股价跌破底价支撑线之后，若股价连续数日跌破上升趋势线，显示股价将继续下跌。

## 操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节

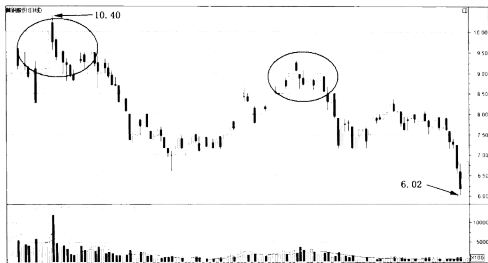


图 9-2 出货特征

6. 依据艾略特波浪理论分析,股价自低位开始大幅上涨,比如第一波股价指数由 2 500 点上涨至 3 000 点,第二波由 3 000 点上涨至 4 000 点,第三波主升段由 4 000 点直奔 5 000 点,短期目标已达成,若至 5 000 点后涨不上去,无法再创新高时可卖出手中持股。

7. 股价在高位持续上升,当资金消耗达到天量时,有可能达到头部,应先卖出。

8. 股价在经过某一波段下跌之后,进入盘整,若久盘不涨而且继续下跌时,可速抛出手中持股。

9. 短期移动平均线下跌,长期移动平均线上涨交叉时,一般称为死亡交叉,此时可先抛出手中持股以观望为好。

10. 多头市场 RSI 已达 90 以上为超买,可考虑卖出手中持股。空头市场时 RSI 达 50 左右即应卖出。

### 三、庄家出货时机的选择

前面讲过,庄家出货是非常讲究时机的,如果时机不成熟,那么很有可能会搬起石头砸自己的脚。除非出现意外,否则,庄家是不会随便出货的。

一般而言,庄家会选择下面两个时机来向外派发筹码:

1. 大盘处于强势的时候，是多数庄家首选的最佳出货时机。在大盘上涨时，人气旺盛，人们的追高意愿强烈，这正好被庄家所利用，许多庄家在盘下跌的时候勉强支撑，一旦发现大盘走好，就会故意拉高，之后在大盘见顶以前设计好出货方案。

2. 在利好盛传的时候。聪明的庄家通常会借助于利好消息频传而向外派发筹码，因为散户总爱盲目追风，听说某只股票有利好，争先恐后跑来抢筹码。事实上，庄家早就知道了这些信息，甚至有些信息还是庄家捏造的，庄家正是要利用它来诱使散户上当，让散户接上最后的一棒。

## 四、庄家出货的前兆

在庄家的市场运作过程中，出货派发是最后一道程序，也是非常关键的一个环节。任何一个庄家，只有将手中的筹码派出去，才能使账面的盈利变为实实在在的获利。虽然庄家的行为较为隐蔽、较为高明，但在派发的过程中，或迟或早、或多或少总是会露出一些蛛丝马迹，总是会有一些征兆。

庄家出货有哪些征兆？该如何对这些征兆进行研判？

### 1. 利好消息大量涌现

从正规的媒体如各证券报刊、电视台广播电台等出现各种投资价值分析报告，大肆宣传目标股，有些股评人士也在推荐，这些宣传无非是想证明该股价格与价值背离，股价严重低估等。如果短线投资者仔细留意一下就会发现，这些报告的出现大多在股价翻番的时候。在刚开始上涨时，是不会有这些好消息的。必须记住这一句股市格言：利好出尽是利空。这无非是证明庄家萌生退意，故意放出烟雾弹，为掩护出逃作准备。短线投资者可将计就计，利用这些消息作反向分析。

### 2. 传闻增多，荐股如潮

征兆之二是，传闻增多及推荐该股的股评增多，现在电脑资讯发达，大家均可从网上看到大量的传闻，这些传闻大多是庄家发布出去的。为什么要发布传闻呢？（1）网上发布传闻，可以不负责任也无人追究。（2）总有人相信这是真的，根据博傻理论，庄家把这些内幕消息告诉他们的朋友等，让他们去散布这个消息，一传十，十传百，很快这些消息谁知道了。所以，有时候突然有几个朋友告诉你同一个消息，同时还叫你保密，真是滑稽可笑；同时推荐该股的股评增多，为什么呢？因为该股形态走势相当强势，庄家给了股评家好处。当然这些黑暗的交易，只有他们当事者才清楚。有时候，你可以看见一只股





图形已完全走坏了,但还是有人大力推荐,鼓动投资者追捧。通过这两种手段,使跟风的投资者增多,主力稍一发力,跟风盘就蜂拥而来,庄家派发就极为轻松了。

### 3. 涨幅较大,目标达到

什么叫目标达到?有一个加倍取整的理论,这个方法在股市中还没有被广泛地应用,而一种理论在市场中掌握的人越少,可靠性就越大,所以,这是判断股票高点的一个好方法。简单地说,我们准备买进一只股票,最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用,当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候,那么在这个点位上就要准备出货。当然,还可以用其他各种技术分析方法来预测。而当预测的目标位接近的时候,就是主力可能出货的时候了。

首要的是股价到达了目标位。这一点当然属于商业秘密,但可以根据价格的涨幅来大致推断;高位滞涨,当股价处于高位,并且目标股的基本面、技术面和大盘都向好的情况下,该股不涨,有时甚至下跌,说明庄家有出货嫌疑。

一般而言,主力从建仓到出货的价格空间而言,要有 1 倍左右的涨幅,这样主力才能有 50% 左右的利润,这种利润要在较为平静的大势中才能取得。若大势不好,主力的利润就要减少,若大势较好,主力就会更上一层楼,把价格拉得更高,获取更丰厚的利润。因为证券市场是一个惟利是图的世界,股市绝不相信眼泪。因此我们必须学会利用黄金分割律的演化,主力进庄绝不可能以亏损而告终。一般而言,主力保本涨幅为 0.618 倍,这种升幅只够主力资金保本出局,这种情况除非是有重大利空出现。后面的几个关键升幅倍数是:0.809、1.191、1.382、1.618、1.809 等黄金数字,依此类推,庄家进庄都会有一个详细的计划和要达到的目标升幅与利润预测。这种绝密资料我们不能得到,但我们可观察股价在关键点位上的表现情况;若情况良好,则继续持有;若情况恶化,则坚决离场。还有就是主力在大举出货前,一般都有一个快速拉高的阶段,若要其死亡,必使其疯狂,股价都是在疯狂中见顶的。所以,我们要特别关注出现在这种阶段的股票。

### 4. 量价异常,该涨不涨

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨,这就是要出货的前兆,这种例子在股市中是非常多的。形态上要求上涨,结果不涨。还有的是技术上要求涨,但该涨不涨。还有的是公布了预期的利好消息,基本面要求上涨,但股价不涨,也是出货的前兆;技术面决定了股票该涨而不涨,就是出货的前兆。主力利用人们对该股突破的预期大肆派发,有时甚至来个向上假突破,骗取大家跟进。然后再回抽,先套住跟风盘,接着再往下

## 细节 9 跟庄出货,跑在庄家前面

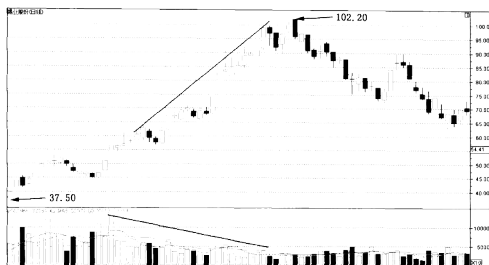


图 9-3 量价异常

派发,让跟风盘低位补仓,甚至让第一次不敢跟进的人“低位”吸纳,从而形成一种温和放量的趋势,从而让主力轻松出逃,这就是庄家的反技术操作。在价格相对较高的位置出现放量不涨或涨得很少的情况,都可确定为主力在出货。因为量价关系的不正常证明了主力有不可告人的阴谋。还有就是周五走势良好的股票,在周一走势疲软,也可证明主力利用周末推荐效应出货。

### 5. 黑马狂奔,市场狂热

大庄家将出货时,总是会把声势造得很大,股评也众口一词说大盘将不断创出新高。其实,这个掩护主力出场的烟幕弹是为了掩护大部队撤退,主力往往会拿出一部分资金,抓住一些盘子小、有朦胧利好题材的个股,大炒特炒,制造黑马狂奔、天天涨停板个股不断的狂热气氛,使退场的投资者又返身进场,捕捉股价早已高企的黑马。这样就帮助大主力稳住大盘,使大主力得以苟延残喘,获得更多的顺利出逃的时间。

### 6. 利多兑现,利空潜行

股市欲达到狂热程度,往往是与重大的(包括预期的)利多结伴而行的;后知后觉的大众如梦初醒,奋起追涨,此时正是大主力见好就收的绝佳时机。例如,2007年10月份,上证指数空前达到6124点,此时市场一片乐观,甚至有人预测上证指数将过万点大关,但

操盘手(点) —— 散户斗庄的 16 个细节



图 9-4 上证指数

此时正是主力出逃的大好时机，等到散户发觉的时候，已经深深地被套牢了。

## 7. 指标股表现异常

当大市启动之初，指标股领先上扬，带动大市上涨，说明庄家不是出货，而是想利用指标股启动行情。若大市已上涨很多，个股行情火爆，领涨板块滞涨，这时若庄家启动指标股，就说明庄家是在利用指标股拉高指数而掩护出货。

## 五、庄家的拉高出逃法

拉高出逃，通常是指庄家不断大幅拉高股价，吸引散户跟风杀入，庄家就在市场的狂热追涨热潮中边打边退，最终“退居二线”。

庄家拉高出逃的主要方法有：

1. 庄家持续拉升股价，股价就像脱缰的野马一样狂奔。庄家利用“胡萝卜加大棒”的两手政策，一面指挥多头部队一路攻下“涨幅的 100% 阻力位”、“历史新高”等空头堡垒；另一方面又重金收买空方的动摇分子，许诺谁加入“多头统一战线”，就能得到两个涨停的“优厚待遇”，因而空方阵营不断出现倒戈，从冷眼旁观到满腹狐疑再到跃跃欲试，最后于脆奋不顾身地投入多方阵营之中。

2. 在多方“再创新高”的庆功会上,庄家却悄然退出。表现在日线图上,在连续出现长阳之后出现一根带长上影的阴线,同时放出近期天量。

3. 如果第一次放量收阴的时候,庄家尚余少量“兄弟”没能安全撤退,那么庄家会再次小幅拉抬,给没有赶上末班车的多头最后的“机会”,日线图上通常会再创新高。

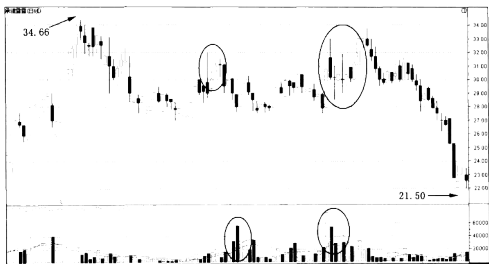


图9-5 拉高出货

“拉高出逃”的方法被庄家屡试不爽,不过也需要具备相对应的条件:

1. 要等待适当的时机。想吸引散户跟风,庄家一般都会耐心等到股市“行情一片大好”的时候才动手。如果整个大势走弱,散户通常会冷眼旁观,此时拉抬犹如推着石头上山,搞不好庄家只好“自弹自唱”。

2. 往往流通股比较小,而且庄家多已经完全控盘,吸筹十分充分,意志不坚的散户多已出局,留下的都是愿意和庄家同甘共苦的“死党”。

散户对付此类庄股的策略,一是要做个快枪手,对长期盘整的个股第一次拉长阳或者涨停的时候就及时跟进,有些投资者看见第一个涨停时不敢追高,到第五个涨停时才回过神来知道这是黑马,再草草杀人。其实,第一个涨停的幅度还不够“大鳄”翻个身呢。二是要注意分析成交量。成交量是狐狸的尾巴,是练功人的“死穴”,“价格不过是表象,成交量则是运行的实质”,在不放大量以前放心地买入,如果高位放量收阴,尤其是



出现“避雷针”的时候,最好进防空洞躲避即将来临的暴风雨。

## 六、庄家出货时的股价走势图

庄家的出货方式直接影响着股价的走势图形特征,不同的出货方式会产生不一样的股价走势图。认识这些图形,有助于投资者在实战过程中研判头部,及时逃顶。

### 1. 拉高式出货的图形特征

庄家采用拉高方式出货常常形成单日反转或是岛型反转,K线图上出现长上影线的射击之星,伴随着庞大的成交量。这些形态形成之后会立即引起投资者警惕,不过在形成的过程中大部分人被乐观精神所麻痹,在一时冲动之中追入高价股票。这些情况通常以跳空下跌宣告成立,随后就会迅速下跌。在顶部买入的人通常在第二天就知道决策错误,不过后悔已晚。

### 2. 振荡式出货的图形特征

高位震荡的出货手法经常形成圆顶、平顶或多重顶的形态,这是因为庄家持货太多,没有办法一次出清,或是市场买气并不是很旺盛,促使庄家反复拉升股价以达到出货目的;而价格回落太多的时候,又必须护盘,维持高位震荡的状态。这些顶部形态的关键特征在于整个横盘过程中成交量无法萎缩,越到最后庄家护盘会越吃力。与此同时,舆论普遍认为向上突破的可能性很大。观察盘面上,每次冲高都很迅速,不过追高力量却逐渐减弱,上方抛压沉重。在形态的末端,庄家放弃护盘,股价缓缓跌破原来的支撑位,从此开始了漫长的阴跌过程。

### 3. 压低出货法的图形特征

这种出货手法在K线图上常形成大阴线,随着庞大的成交量。大阴线之前并无任何征兆,完全是突然而来的。这种手法的阴险之处在于,股价下跌之初人们常常以为只是低位整理状态,这时市场技术派就认为无量下跌,以回测视之,开始买进,这时主力开始出一部分,然后庄家开始小单拉抬,股价开始向上突破盘整区间,此时市场又会有技术派开始介入,原来在低位买进的人认为捡到便宜了,开始大量跟进,当股价小有上升后,庄家再次将股价打低,此时有大量的技术派认为调整结束,开始大量买进,这时庄家就开始大量出货,股价会一路跌下去。

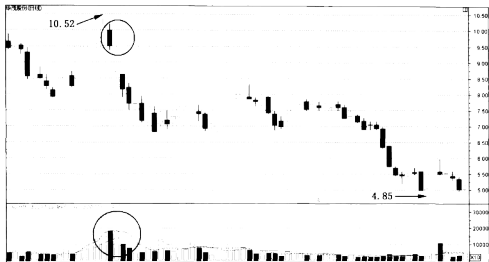


图 9-6 压低出货法

## 七、庄家出货时的量价关系

成交量和股价之间关系的变化,是投资者研判股票走势的一种很有效的信号。庄家在出货的时候,量价关系常具有以下一些特征:

1. 当一只股票上涨到高位,成交量极度萎缩,市场传言该股有重大利好题材时,就要小心了,这十有八九是庄家在放风,想脱身。在 K 线上的反映为,放巨量造成假突破,接着就是连续放量下跌。

2. 当一只股票在高位连续几天放出巨量,不过股价的上涨幅度却一天比一天小的时候,说明庄家正在抬高出货,K 线上为连续的十字星,成交量是不断放巨量。

3. 当一只股票在高位出现连续的震荡,而上涨或下跌的成交量却始终较大时,说明庄家正在利用震荡行情出货。K 的线形态呈现为阴阳交错,带有较长的上下影线。

4. 当一只股票在高位突然调头向下,并且成交量一天大于一,股价狂泻时,该股很可能有突发性利空,庄家急于出货。K 线形态为价跌量增,支撑位也起不了作用。

总之,投资者应该注意一点:股价在高位时如出现价升量减、价跌量增的背离现象,应该及时规避风险,预防股价下跌给自己带来损失。

操盘手(杰) 散户斗庄的16个细节

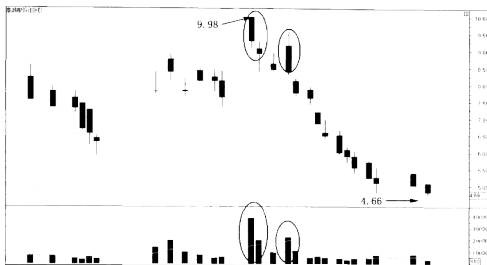


图 9-7 巨量放阴出货

## 八、散户出货的原则

就大部分投资者而言,与其希望寻找一套能逃顶的策略,还不如为自己制定一些基本的卖出原则,以克服自己情绪对投资决策的一些干扰。

具体来说,以下四条原则可以作为投资者理性地作出卖出决策时的考虑重点:

1. 当公司宣布重大的重组或新投资项目后。就很多投资者而言,公司重组、新的投资项目,通常代表着公司将要产生新的效益以及创造新的局面,看似一个比较好的买入时机。不过实际上就基本面的角度来讲,当公司进行重大重组、准备新投资项目时,通常是经营前景不好的时候。试想一下,若你此时做的生意还可以赚大钱的话,你还会想到要去重组、投资其他项目吗?当然有些企业重组后能够重新高速成长,不过经验表明,大部分的重组效果都未能达到预期的目标。并且,就股市的角度而言,这些消息通常会被庄家当成出货的良机。

2. 当你发现更好的投资机会时。对于任何一名投资者来讲,能够准确地判断价格走势的底部和顶部,可以说是梦寐以求的事情,不过现实的情况往往是:没有一个人可以做到这一点,甚至更糟的是,人们的判断通常和实际情况恰恰相反。所以,对于大部分投资

者而言，较好的策略也许是不去判断哪里是顶部、哪里是底部，而是长期持有。只有当你发现了更好的投资机会时，再把原来的股票抛售，去买新的股票。

3. 当你重新分配投资组合比例时。就大部分投资者而言，股票投资成功与否主要是取决于怎样分配他的资金比例，而并不是买了什么股票。也就是说，采用组合投资的方法是一种比较好的方法。你可能决定把三分之一的资金投入高科技股，三分之一资金投入低市盈率股，还有三分之一投入小盘股。你需要定期地对自己的组合进行一定调整。例如，几个月后，因为高科技股市值上升，已占到总比例的二分之一，此时，你就可能要减持高科技股，而把资金补充到另外的板块之中去。

4. 当股价超过你的目标价位时。可能一开始你就没定目标价位，那就不需要理会这一条原则。不过若你定下了目标价位一旦真的达到这一价位的时候，就要抛出。因为你在定目标价位时，总有自己的理由，而你在定目标之时，往往还是在比较理智的状态下，不过当股价上涨之时，通常大部分人的脑子就会开始发热。因此，为了避免犯错，最好还是及时抛掉。当然，你卖出后，可能股价还会再上涨，但这只能说是你判断失误，而并不是因为自己头脑发热。

上面四条卖出原则并不能使投资者在最高价上把股票抛出，实际上没有哪一种策略可以做到这一点。不过，它们能帮助投资者减少非理智因素的影响，令投资者的投资行为更加成熟。

### 跟庄点睛：

许多股民之所以觉得股票买进容易、卖出难，关键原因是对于庄家何时出货心中无数。其实，只要把握好庄家出货时出现的各种信号，就能稳稳当当地走在庄家的前面。



# 第三篇

## 洞察主力,实战擒庄

## 细节 10 破解庄家操盘的 K 线运用技巧

### 一、破译庄家的“心电图”

#### (一) 十字星的妙用

十字星的含义是买卖双方力量暂时取得平衡的一种形态，它意味着原来的趋势即将面临调整。在股市的实战中，十字星出现的频率相当高，能正确地判断其含义并不是容易的事。比如，在牛皮盘整市中，买卖双方呈拉锯状态，K 线形态经常会有十字星出现。而在这种股价没有趋势的情况下，十字星并不具备特殊的含义。实战中，十字星具有特别含义须具备以下两个前提条件：一是股价走势具有比较明确的趋势，二是它一定要处于天价区域或是地价区域。

##### 1. 底部十字星——曙光就在眼前

股价在连续地下跌之后，跌至中期或历史的底价区，这时候出现十字星，说明持股者的心态已趋稳，庄家开始在底部承接。这时候杀跌能量已尽，十字星即预示着股价见底，可能是一种买入信号。若在出现十字星之后，连拉阳线，与此同时成交量也逐渐放大，这时说明庄家正在逢低吸纳，此时跟进，风险不大。

##### 2. 顶部十字星——庄家撤退的信号

股价在连续上扬之后，累计升幅已经较大，股价步入中价区甚至历史天价区，这时候十字星出现的话，说明上升动力已耗尽。若庄家在拉十字星的同一时间放出巨量，则可初步断定为庄家是在卖出。一些有业绩支撑的强庄股在顶部十字星出现后，其股价并不一定会立即转势，由于庄家不可能马上在这个高位撤出来，所以可能会在这个价位上来回徘徊，不过最终会在震荡之中出货，导致股票步入空头行情。

#### (二) 锤子线上觅庄影

##### 1. 底部锤子线——庄家测试散户反应

操盘手(叁)——散户牛庄的 16 个细节

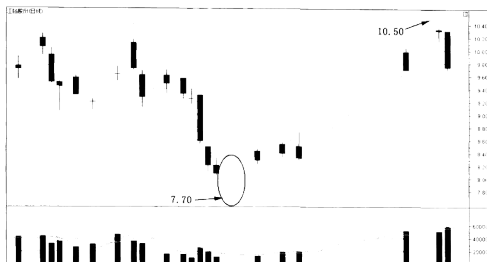


图 10-1 曙光

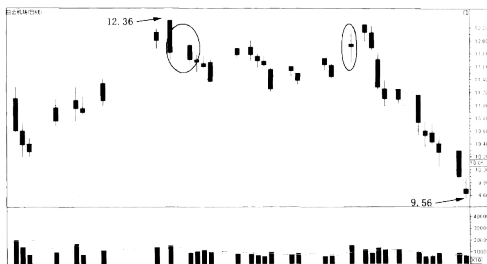


图 10-2 顶部十字星

锤子线是指上影线比较长但没有下影线，实体较短的 K 线图。在不同的区域，这一图形会有不一样的含义。若股价在底部区域停留了比较长的一段时间，这时候出现锤子

线则很明显是庄家的试盘动作，股价底部冲高受阻是庄家拉高以测试市场反应。若这时候买盘较多，则庄家可能认为投资大众对这一价位比较认同。在庄家的筹码没有收集完毕以前，庄家是不会草率拉高的，因此拉高后又立即打压下来，于是就出现长上影线的锤子线。若这时候结合成交量的变化再进行分析，那么就可以更准确地判断庄家的真正意图。

## 2. 顶部锤子线——小心庄家出逃

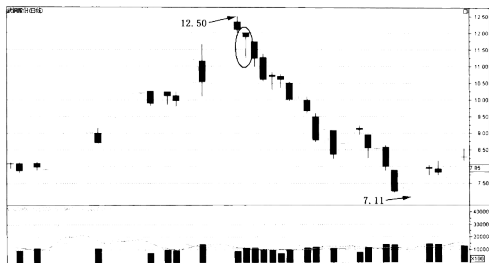


图 10-3 顶部锤子线

股价在连续上扬后进入历史高价区。这时候出现锤子线的话，就可能意味着回落，不过是不是见顶，还应结合成交量和大盘走势来进行分析。如果成交量明显放出，则暗示庄家在顶部大举出逃，这就是卖出信号，庄家由多翻空大举撤退，如果这时成交量并没有放出，在锤子线出现之后可以继续留意观察。若随后一段时间内股价在锤子线的上影线部分波动，那么说明庄家仍旧有意推高，此时仍可持股，一旦放量应果断卖出。

## 二、庄家吸货的 K 线天机

在盘整中底部，经常出现小十字或是类似小十字星的吸货线，其含义如下：

1. 庄家压低之后渐渐吸纳，又不想收高，害怕抬高以后的吸货成本，所以收盘时打压

操盘手(参)——散户斗庄的 16 个细节

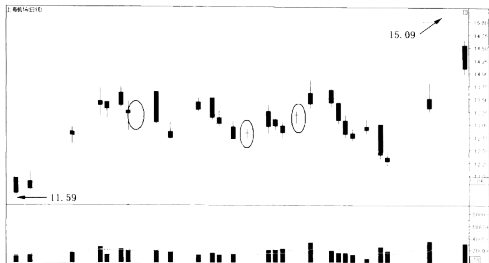


图 10-4 盘整中十字星

到和开盘相同或是相近的价位,这就形成这种十字或近似十字 K 线。庄家想隐蔽些在这种盘局中不知不觉地吸纳便宜货,所以打压也不会太放肆,收集不敢太疯狂,因而振幅比较小,呈小十字或是类似小十字星 K 线。某一阶段收集到最后,出现实体较长的阳线或上影线较长的 K 线,伴随着成交量增大,表示这一阶段收集的顶峰。

2. 在暴跌后的底部可能出现这类吸货 K 线组合,一前一后紧跟的倒 T 字线和光头阳线组合,一个倒 T 字线紧跟一个正 T 字线组合,一个倒锤子线紧接着一个正锤子线等。这些 K 线组合中,比较长的上影线代表买方吸货,开始进行反攻,而仍以较低开盘价或相近价报收;说明卖方可能还有力量,若在盘中是以缓跌报收的话。如果是杀尾盘,那么多半是买方准备明天再次吸货,人为地先行打压。而如果是次日低开高收,一方面是买方吸货,另一方面表示力量对比已经发生利于多头的变化。而如果次日是高开,长的下影线一方面可能代表卖方抵抗,另一方面也表示庄家可能打压吸货。如果是后者,则跌时应急,而升时则应缓慢爬升,不过最终是高收,明显地发生了力量对比的改变,多方获胜,已是暴露无遗。由于才跌到底部,股民并不知道底在哪儿,所以心态无法放稳,这给庄家利用较大振幅吸筹创造了条件。所以,这时候吸货 K 线表现和底部长期盘整中吸货的 K 线表现有比较明显的不同,成交量与振幅都比较大。

### 三、庄家洗盘的 K 线天机

洗盘的方式各不相同,不过都有一个相同点,就是在行情发动之前让跟风者出局,或使散户在拉升过程中低抛高追,并不时利用各种传闻加以配合,投资者一定要谨慎待之。

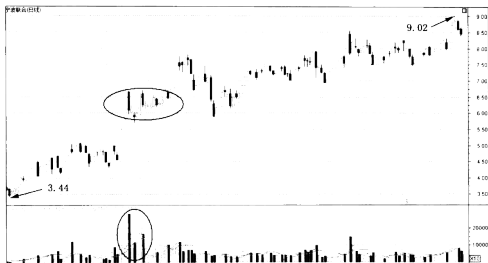


图 10-5 洗盘

洗盘阶段 K 线图的特征是：

1. 大幅震荡,阴线、阳线夹杂出现,市势没有明显趋势,飘忽不定;
2. 成交量比较没有规则,不过有渐渐缩小的趋势;
3. 经常出现带长上下影线的十字星;
4. 股价一般维持在 10 日平均线之上,往往在马上就要破位的时候得到支撑。

形象地说,洗盘阶段就是庄家折磨散户持股者的阶段,也是散户最无法忍受的阶段。很多人就是在这个阶段中掉入庄家设下的陷阱,持有一只本来可以赚大钱的股票,却由于走势太可怕而斩仓出局,不过才斩仓后不久,好像就差你那一股,你一抛它就涨。然而,当你理解并看穿庄家的洗盘手法,掌握了庄家洗盘阶段 K 线图的特征,又有顽强的心理承受力的时候,洗盘的勾当对你来说也不过就是个小小的把戏罢了,你就不愁不能获得丰厚的利润了。



洗盘的过程中往往形成经典 K 线图分析理论中的整理图形,或者是波浪理论中的二浪调整,深究其本质,洗盘不过是庄家操控下的强制性整理,自然逃不出整理形 K 线图的模式。通常的整理形态有水平三角形整理、旗形整理和矩形整理。判断此类整理形态的关键在于成交量一定是递减的,同时整个形态应保持在短期均线之上。

#### 四、庄家拉升的 K 线天机

启动拉升是要耐心等待最佳的时机,庄股之间也是在相互观望,对同一板块中其他股票的动向非常关注。如果时机选择不当,通常事倍功半,出师不利会打乱整个布局方案。一些庄家总是在大盘指数无所作为时跑出来表演。由于庄家非常需要跟风盘的追捧,不能吸引跟风盘就意味着庄家要自己举重。在大盘没有热点的状态下,把自己成为热点就可以吸引大量的短线资金,还有些举重很久的强庄股也喜欢这么做。另外,有少数恶庄股专门在大盘跌的时候大涨,在大盘走稳以后出货,不过大多数庄家总是选择大盘处于上升趋势或即将开始上升的时候启动拉升,这种现象有助于我们判断大盘趋势。由于庄股从启动到目标位需要拉升多次,也就是常说的有几个波段,在每个波段中的庄家操作方法与 K 线图的特征都是有所不同的。

拉离建仓成本区,是上升的第一浪。在日 K 线图上主要表现为股价从长期潜伏的底部突出,在周 K 线上形成旗杆,价升量增,周成交量一般可以达到前 5 周平均成交量的 5 倍以上,这一步是所有的庄家都要做的。因为股价长期低迷而造成股性呆滞,这时候在初起的 1~2 个小时内跟风盘较少,反面上面挂出的抛盘较多,庄家所要做做的就是不断买入,把所有挡路的抛盘吃掉。此时的庄家是最可爱的,勇往直前,视死如归。

待到庄家的后续资金到位,舆论热烈,人人思涨之时,便可启动第三浪。此阶段的庄家操作方式与拉升期颇为相似,只不过根据自己的持仓情况决定拉升的斜率。仓位重的拉升斜率陡峭,仓位轻的平坦些,此时庄家所考虑的是为以后的出货拉出空间。

庄家拉升时运用的手法包括:

##### 1. 夹板式

也就是在当日上攻时常常在“买三”和“卖三”位置上同一时间挂出大单子,之后把买卖价位不断上移。与此同时,在分时图上经常沿 45 度角的斜率上推。

##### 2. 直拉式

这种庄家往往实力强大,更喜急功近利式的凶悍短线炒作。做期货的资金在杀人股

市的时候一般采用这种手法。

### 3. 台阶式

这类庄家一般不具备控盘的实力，或者由于关联单位涉及面广，没办法保证消息绝对保密而不走漏，所以采取这手法尽量减轻上行时候的压力。

### 4. 波段式

这类庄家往往很有耐心，多数是中长线坐庄，所以采用循序渐进、稳扎稳打的方式。

就盘面而言，往往上升行情在开始的时候，一定会有极强烈的买进信号告诉你大胆进场了，这个强烈的买进信号是放巨量拉长阳线。若在盘整的行情中忽然出现开盘跌停和收盘涨停，通常意味着大行情可能就要开始，特别是连续几天放巨量拉长红，预示着强烈的上攻势头。

拉升行情的特征就是换手比较积极，股价上涨的时候成交量连续放大，并沿着 5 日移动平均线上行；当股价下跌的时候，成交量极度萎缩，并且能够在 10 或 30 日移动平均线处明显止跌回稳，当成交量创新记录直到没办法再扩大，股价收大阴并放大量时，上升行情才宣告结束。

## 五、庄家出货的 K 线天机

普通散户不可能会有时间每天看盘，对于做中长线的散户，研判 K 线图也有很好的参考作用。

庄家在出货时，也会形成一些头部图形，主要有以下几种：

### 1. 圆顶

就图形来看，圆顶表现为，价位先自低位往上攀升，升至某个价位周围，上涨已难以为继，股价开始缓缓下跌，在图形上产生了一个圆顶形态。

就庄股而言，圆顶的形成和庄家的行动有关系。可能是庄家不想在此价位立即大幅下跌，所以只是缓缓出货，所以在图形中的顶部有圆形出现。刚开始，价位自然是下跌比较缓慢，但到后期买盘日渐稀少，庄家出货也差不多了，不再护盘，这时候跌速就会加快，幅度加大。

一般而言，圆顶出货图形中，在低位上升之时，成交量是增加的；升至顶部时，接盘比较少，圆顶区域的成交量减少；这时候在图形的右边，沽压加大，成交量会逐渐增加，价格下跌幅度较大。



操盘手(参) 散户平庄的 16 个细节

不过也不是绝对的,如果庄家在顶部出的比较多,加上多头缩手向下突破时倒并不一定要成交量放大。

## 2. M 头

M 头一般出现在多头行情结束时的反转形态,有时也会出现在上升趋势与下跌趋势中间的盘整阶段。一般而言,若两峰顶出现时间相距比较远,比方说在至少一个月左右,那么反转的可能性就比较大;相反,如果相距比较近,那么属中期盘整的可能性就比较大,在盘整完成之后,仍将朝原方向继续前进。在出现左 4 峰之前,股价距离起涨点通常已经有了一段相当大的涨幅。右峰的价格并不一定与左峰相等,不过相差无几。在成交量方面,往往右峰的量明显比左峰少。

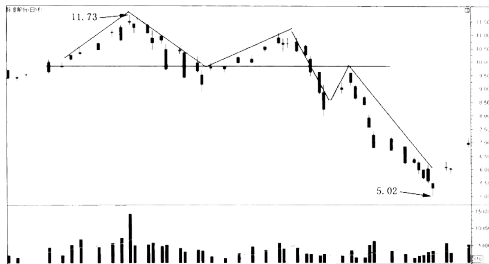


图 10-6 M 头

就庄家来说,如若盘子较大,庄家持筹比较多,大市在这段时间总体向上,那么庄家可能分两次较大规模出货。因为盘子大,一次无法出完,出得太低划不来;因为大市向上,上次出货被散户当成是调整,所以第二次花少量资金拉高时有散户愿追高;第二次出货就要出尽手中的持股了,因此,到后期股价跌破颈线。

## 3. 三重顶

比双重顶(M 头)多一个峰顶,完成时间比双重顶要长,它的形成原因与特点和双重

顶相似。不过就是庄股盘子比较大，在上市市道里，庄家提前动手，多次出货，完成操作。

## 六、锁定庄家的长阴打桩

俗话说，“万丈高楼平地起”，做事要想有后劲，必须先打下牢固的基础，就像在盖楼时不是从平地拔起，而是先挖下深深的坑，然后用大批的钢筋、水泥、石块打下坚实的地基，在这个基础上再向高空拓展。同样的道理，股价要想站得高、站得稳，也必须有坚实的“地基”，此时，股价的“建筑师”——庄家——通常用长长的阴线来“打桩”。

这种 K 线的形态主要表现为一根高开低走的长阴线，甚至有时是以涨停来开盘，以跌停来收盘，将前一日阳线完全覆盖了，成交同时放出大量，日线图上放量下跌的不良态势出现，如果股价处在低位，很可能是庄家吸筹，该股中线向好；如果股价处于相对的高位，只要股价第二天迅速企稳回升，则为庄家快速洗盘的一种形式，庄家这一举动的意图在于：

1. 股价处于低位，庄家为了达到吸筹的目的，故意把开盘价大幅拉高，吸引市场抛售。因为该股长期在低位震荡，持有者一看稍有获利就纷纷售出，庄家再在低位将卖盘接走。7 月中旬大量的 ST 股走强，如果翻翻这些个股启动之前的走势图，会惊人地发现一些相似点：股价在低位整理期间存在着大量高开低走的大阴线。

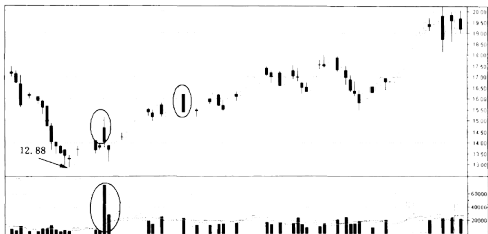


图 10-7 长阴打桩

2. 在庄家拉升的这一过程中，因为跟风盘开始增多，获利盘抛压增大，庄家为了减弱



上行的阻力,采取高开低走、放量下跌的形式迅速洗盘,让股价持续上行的基础更为稳固。有的时候,股价处于相对高位,投资者不清楚是将要筑头还是中途洗盘,这时候可以先观察第二天股价的走势再作出判断:如果第二天股价快速止跌回升,就表明是庄家的洗盘行为,后市将再续升势,这时候应该及时跟进,如果被洗出的应该及时补仓。

## 七、捕捉庄家逃跑时的“上影”线

庄家要撤退、逃跑,总会在 K 线图上留下一些痕迹,如果某股涨幅已大,某天出现一根带长上影的 K 线,同时伴随着比较大的成交量,这个形状往往是庄家逃跑时来不及销毁的“证据”,股价在短期内将要见顶,后市很有可能反复下跌。

此种 K 线形状是一根 K 线(可以是阳线也可以是阴线),带着长长的上影线,同时还伴随着较大的成交量,股价通常当日反转而下。这种形状往往在升势末期出现,股价加速上扬之后出现跳空缺口,当日股价快速拔高之后直线下挫,留下长长的上影线。出现这种形状的原因有:

1. 庄家诱多,早先大幅拉高,吸引跟风盘涌进,等到“鱼儿”上钩以后再反手做空,股价先后后跌。

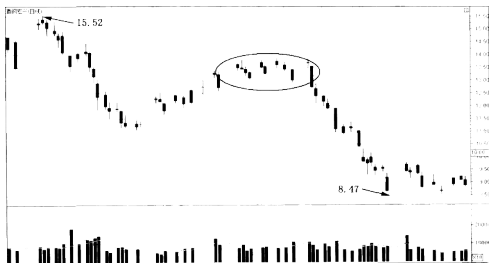


图 10-8 庄家诱多

2. 股价接连上升后获利盘丰厚，对后市看法出现分歧，多头阵营出现哗变，短线客纷纷落袋为安，导致股价冲高回落，短期内大幅换手，短线客撤离后，股价短线见顶，也会留下长长的上影线。

3. 尤其是在周线图上，收出放量的带上影的 K 线，每出现此形态都引发一轮急挫，见顶信号就更为明确。

值得注意的是，投资者很容易搞错的是，在股价低位时，也会出现这种形态的图形。因为，股价在历史的低位，主力的目的正好相反，刻意把股价给砸下去，好把底部的筹码给诱骗出来。

投资者对带长上影的 K 线应该保持高度警惕心理，尤其是大批股票在同一时间出现该形状时，大盘见顶的可能性非常大。

### 跟庄点睛：

K 线是股市技术分析中最基本的方法之一，虽然种类不多，但就像音乐里的五线谱一样，能够组合成千姿百态的技术分析图形。通过庄家操盘时 K 线的应用，可以捕捉到庄家的影子，为跟庄提供很多宝贵的信息。

## 细节 11 盘口猎寻庄家踪迹

### 一、在盘口发现主力动作

#### (一)盘口变化解析

可以从个股盘口的一些特殊现象的解析来辨识主力的存在，盘口会出现下面几个方面的现象来辨识主力的存在：

##### 1. 从收盘前瞬间拉高来识别

如果在全天收盘前半分钟突然出现一笔大买单，加几角甚至1元、几元把股价拉至较高位，这说明是主力在操作，主力这样操作是因为由于庄家资金实力有限，为节约资金而使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市“突然袭击”，瞬间拉高。假设某股股票价格为12元，主力欲使其收在13.6元，如果上午股价就拉升至13.6元，为了把价位维持在13.6元高位至收盘，就要在13.6元以下接下大量的卖盘，需要的资金必然很大。而尾市“偷袭”由于大多数人尚未反应过来，就是反应过来也收市了而无法卖出。主力因此便达到了他的目的。

##### 2. 从收盘前瞬间下砸来识别

如果在全天收盘前半分钟突然出现一笔大卖单，减低很大价位抛出，把股价砸至低位。这其实也是主力在操作，通过这些操作主力可以达到以下三个目的：

(1)使日K线形成光脚大阴线或十字星或阴线等较“难看”的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的；

(2)使第二天能够高开并大涨而跻身升幅榜，吸引投资者的注意；

(3)操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。

##### 3. 从做开盘来看识别

如果在开盘时出现以下两种情况，也是主力在操作。其一，瞬间大幅高开。开盘时

以涨停或很大升幅高开；瞬间又回落。主力这样做的目的是为了突破关键价位，主力不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线。也有震仓的效果。当然这也是一种吸筹的一种方式。试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。其二，瞬间大幅低开。开盘时以跌停或很大跌幅低开。主力这样做的目的方面是为了出货，另一方面为了收出大阳，使图形好看。操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

#### 4. 从盘中瞬间大幅拉高或打压来识别

这也是主力在操作，主力这样操作的目的是为了做出上、下影线。其中，瞬间大幅拉高，盘中以涨停或很大升幅一笔拉高，瞬间又回落。是主力的试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。而瞬间大幅打压。盘中以跌停或很大跌幅一笔打低，瞬间又回升。主力此举是为了达到以下四种目的：

- (1) 试盘动作，试试下方接盘的支撑力及市场关注度；
- (2) 操盘手把筹码低价卖给自己或关联人；
- (3) 做出长下影，使图形好看，吸引投资者；
- (4) 庄家资金不足，抛出部分股票后用返回资金拉升。

#### 5. 从“钓鱼”线来识别

在个股即时走势中，开始基本上保持某一斜率上行，之后突然直线大幅跳水，形成类似一根“鱼竿”及垂钓的“鱼线”图形。此为主力对倒至高位并吸引来跟风盘后突然减低好几个价位抛出巨大卖单所致，此时如果接盘不多，出不了多少货，主力可能还会拉回去，反之则一泻千里，长时间无买卖。这是由于主力全线控盘或多数筹码套牢在上方。

在买盘处放大买单，往往是主力资金不够雄厚的表现，企图借此吸引散户买入，把价位拉高。

#### (二) 识别个股主力炒作的方法

如果出现以下几种情况，说明个股主力正在炒作：

1. 股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，间断性地出现宽幅振荡。当股价处于低位区域时，如果多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。
2. 委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。
3. 近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的 2 倍以上。例如，目前市场上个股平均每笔成交为 600 股左右，而该股近期每笔成交股数超过了 1 200 股。
4. 小盘股中，经常出现 100 手（1 手=100 股）以上买盘；中盘股中，经常出现 300 手



### 操盘手(叁)——散户斗庄的16个细节

以上买盘；大盘股中，经常出现500手以上买盘；超大盘股中，经常出现1000手以上买盘。

5. 在3~5个月内，换手率累计超过200%。近期的“换手率”高于前一阶段换手率80%以上，且这种“换手率”呈增加趋势。

6. 在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象。

7. 虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。

8. 股价在低位整理时出现“逐渐放量”；股价在低位盘整时经常出现小“十字线”或类似小十字线的K线。

9. 股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。

10. 在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。

11. 虽遇利空打击，但股价不跌反涨；或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。

12. 大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微升。

13. 在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。

14. 大盘二三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。

15. 股价每次回落的幅度明显小于大盘。股价比同类股的价格要坚挺。

16. 当大盘创新高，出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。

17. 日K线走势形成缩量上升趋势。

通过对个股盘口的分析，散户可以清晰地看到，主力的一个个意图明显暴露在散户面前。其实真正的主力并不是人们通常认为的资金量大、持仓量大的，而是有能力控制一段时间内的股价走势、有意识地进行与目的相反方向的操作。要买入时，还得不时地卖出以稳定股价；要卖出时，还要买入以拉高股价。

## 二、从股价对消息的反应来猎庄的技巧

能影响个股股价的因素是非常多的，有全球经济环境和国家消息政策面的宏观因素，也有相对微观的公司基本面和消息面，有行业板块带动，也有庄家因素等的影响，了解各种因素对股价影响的轻重，对各因素股价的走势会有一个大方向的认识。通常情况下，我们可以通过股价对消息的反应，来发现庄家的行踪和意图。所以散户在分析庄家行为时，必须结合当时的消息背景，这样才能更准确地把握庄家的操纵特点。

影响股价的消息很多,散户需要搜集一切可影响股价的消息,收集到消息之后,首先要把消息归类为是利空还是利多,然后分析这种消息的级别和对股价影响的程度。影响股价的消息主要有:

### 1. 全球经济环境

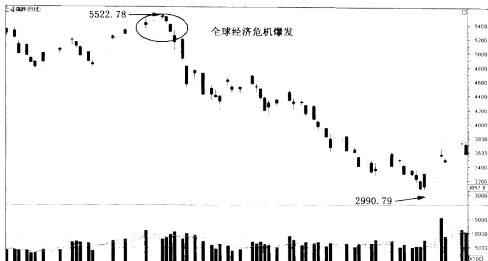


图 11-1 2008 年经济危机

全球经济环境的循环兴衰,还有对全球经济环境有重大影响的利好利空,都对大盘有着十分重大的影响,例如 2008 年席卷而来的金融风暴,对全球股市就产生了十分巨大的影响。全球的经济状况连经济学专家都无法预测,普通散户更不可能清楚,对未来经济的预期、行业的兴衰,也非一般人所能把握。所以普通投资者要依靠把握全球经济去炒股,根本就不现实,散户能做的无非是分析大盘和个股等因素,来决定股票的操作。

### 2. 国家的消息政策面

相信很多投资者都听说或是认为,中国股市是政策市。不过不要人云亦云,仔细分析一下,国家的消息政策面,包括散户和机构,在国家没有公布之前,一些传言、消息、政策等,任何人都不会把握清楚的,庄家要做一只股票,无一例外地要经过建仓—洗盘—拉升—出货的过程,突如其来的消息政策面短期很可能会影响一下庄家所操纵股的股价,不过不能根本地改变庄家原有的行进步伐,庄家能做的只能根据自身的衡量分析,





## 操盘手(叁)——散户斗庄的16个细节

去做一些相应的调整,比如说已建仓完毕、洗盘结束的股票,碰到突发利好就顺势拉升,去看情况采取一些股票操作策略而已。如果散户仅仅依靠突发的消息政策面去决定股票买卖,就更不现实,只有分析庄家意图来决定操作行为才更切实际。

### 3. 公司的基本面、消息面

公司的长期业绩利好对个股股价通常会有有一定的良性影响作用。不过反过来讲,全市业绩好的公司多着呢,是否业绩好的就能变成牛股呢?很显然这是不可能的,现实就是,仅仅依靠业绩好并非能产生牛股,很多业绩亏损的公司股票,常常产生出大黑马,这是事实。大多数情况下,一般的投资者炒股,都不是冲着公司的业绩分红去炒股票的。公司的业绩数据,多数情况下都会有虚假成分,变成庄家利用的题材。一般的公司重组,都会按好的方向去重组,经常对股价有良性的影响。不过公司的重组,在未真正宣布之前,普通的散户和机构是不能预测的,相反在中国股市频频存在内幕交易的今天,庄家在重组前就获知了消息已去大量吸筹,待到真正公布重组消息之后,庄家就趁势出货。这种事常常发生,一般散户靠重组消息去决定买卖股票,胜算会变得非常微小。另外一些公司的日常公布的消息,不管利好或利空,经常都是庄家和公司勾结放出来的,成为庄家操控股价而利用的一些资料,对于普通的散户而言就更没有参考价值了。

在实际操作中,股价逆利空而上扬时,对消息的反应程度越大、股价越坚挺、成交量越多,就越能证明这是庄家在操纵;股价逆利多而下跌时,对消息的反应程度越大,股价下跌越惨,成交量越多,就越能证明是庄家在操纵。

散户通过股价对消息的反应来认清庄家的存在,对买卖股票的决策有着至关重要的作用。

## 三、通过买卖盘了解主力动向

在市场之中,投资者常常讨论的热门话题之一就是主力的动向,把好“主力脉”,就有了收益的保证。探寻主力动向的方法有很多,不过很多投资者都忽略了在我们的身边就有能够准确观察主力动向的窗口,那就是个股交易的买卖盘,具体操作中它就是一只股票委托买入的价格、数量及委托卖出的价格、数量的反映。目前为止,我们使用的软件交易系统可以为投资者提供五档的买卖盘情况,即个股当时走势中买一、买二、买三、买四、买五对卖一、卖二、卖三、卖四、卖五。此种买卖盘就是个股庄家“发言”的场所,其动向在这里常常暴露无遗。

1. 当一只股票长期在低迷状态下运行,某一天股价有所启动,而在卖盘上挂出巨大抛单(每笔经常上百、上千手),买单则比较少,此时如果有资金进场,将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉,可判断为主力的建仓动作。需要注意的是,这时候的压单并不一定就是有人在抛空,也有可能是庄家利用自己手中的筹码在造量,以此来吸引投资者的注意。此时,若持续出现卖单挂出就马上被吃掉的情况,便足以反映出主力的实力。投资者要注意,若想要介入,千万不要跟风追买卖盘,待到大抛单不见了,股价在盘中回调时再介入,以避免当天追高被套。主力有时卖单挂出大单,主要目的也是吓走持股者。不管怎样,在低位出现上述情况,介入的话往往风险不大,主力向上拉升意图明显,短线有可能被浅套,不过最终都能有一定的收益。与上述情况相反,如果在个股被炒高之后,盘中常见巨大抛单,卖盘一、二、三档总有成百或上千手压单,而买盘不济,这时候就需要注意风险了,通常在这个时候退出可有效地避免损失。

2. 当某只股票在某日正常平稳地运行之中,股价忽然被盘中出现的上千手的大抛单砸至跌停板或是停板周围,之后又被迅速拉起。或者股价被盘中突然出现的上千手的大买单拉升然后又快速归位,出现此类情况就表示有主力在其中有试盘动作,主力向下砸盘,主要目的是试探基础的坚固程度,之后决定是否拉升。该股如果在一段时期内总收下影线,则主力向上拉升的可能性大,反之主力出逃的可能性大。再者,某只个股经过连续下跌,反复出现护盘动作,在其买一、买二、买三档常见大手笔买单挂出,这是绝对的护盘动作,不过这并不代表着该股后市不跌了。因为在市场中,股价护是护不住的,“最好的防守是进攻”,主力护盘,说明主力欠缺实力,否则可以推升股价。这个时候,该股股价通常还有下降的空间。不过投资者可关注该股,因为该股“套住了庄”,一旦市场转强,这种股票通常会一鸣惊人。

#### 四、分析换手率觅猎庄的技巧

要跟庄,就必须摸清庄家的“底细”,最重要的莫过于庄家的控盘程度,即持仓量以及庄家的成本,而通过认真分析和研究认换手率,并通过换手率来计算是一种最有效、最直接的方法。所谓换手率是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率,是反映股票流通性的指标之一。其计算公式为:

$$\text{换手率} = \text{某一段时间内的成交量} / \text{流通股数} \times 100\%$$

##### 1. 通过换手率看庄家持仓量



## 操盘手(泰)——散户斗庄的16个细节

庄家吸筹往往会在筹码分布上留下一个低位密集区,一旦时机成熟,庄家从低位密集区的下方首先将股价拉抬到密集区的上方,形成对筹码密集区的向上穿越,股价上穿密集区而呈现无量状况,这时我们就可知道该股已由庄家高度持仓了。

从技术上来说,可以用换手率来精确估计成交量对“无量”这个市场特征给出较明确的参考标准,通常不单纯使用成交量这个技术参数,因为股票的流通盘有大有小;同样,成交量并不能说明这只股票是换手巨大还是基本上没有换手。用放量与缩量来监控获利抛压也不是一个好方法,而换手率则能从本质上揭示成交量的意义,一般而言,可以把换手率分成以下八个级别:(1)绝对地量——小于1%;(2)成交低迷——1%~2%;(3)成交温和——2%~3%;(4)成交活跃——3%~5%;(5)带量——5%~8%;(6)放量——8%~15%;(7)巨量——15%~25%;(8)成交异常——大于25%。

将小于3%的成交额称为“无量”的标准得到广泛的认同。更为严格的标准是2%。一旦发现筹码密集区以低迷的成交量向上穿越,被穿越的筹码大部分是庄家持仓。

### 2. 通过换手率看庄家成本

一般而言,中线庄家建仓时间大约在40~60天,即8~12周,取其平均值为10周,则从周K线图上,我们可客观认为10周均价线是庄家的成本区,这有一定的误差,但不会偏差10%。作为一个庄家,其操盘的个股升幅最少在50%以上,多数为100%。

通常情况下,一只股票从一波行情的最低点到最高点的升幅若为100%,则庄家的正常利润是40%,我们把庄家的成本算出,然后在这个价位上乘以150%,即为庄家的最低目标位,不管道路多么曲折,股价迟早都会到达这个价位,因为庄家若非迫不得已,绝不会亏损离场,庄家资金大,进出两难。

通过换手率摸清庄家的底细,看清了庄家的底牌,就可以做到在操作上有为的放矢,不再惧怕庄家的软硬兼施。在日常选股过程中,可以把10日平均换手率大于3%作为一个基本条件,对于达不到这个标准的股票可以节省大量时间和精力,选股效率大大提高(当然,对高度控盘的股票要另外注意)。尤其对于那些10日平均换手率大于5%的股票,如果缩量至换手率低于3%,应重点关注。

## 五、从内盘与外盘猎庄的技巧

委托以卖方价格成交的纳入“外盘”;委托以买方价格成交的纳入“内盘”。“外盘”与“内盘”相加之和就是成交量。分析时以卖方成交的委托纳入“外盘”,如“外盘”很大则表

示多数卖的价位都会有人来接，代表买方势力强劲；而以买方成交的委托纳入“内盘”，如“内盘”过大，则表示大多数买入价都无人愿意卖，表示卖方力量比较大；如内外盘大体相当，那么买卖方力量也就相当。不过事实上，内外盘之比真能正确地反映出股票走势的强弱吗？庄家既然能做出虚假的日线和成交量，难道就做出不出虚假的内外盘？因此，关于内外盘的一些细节，很有必要仔细研究分析。

下面是庄家吸筹和出货时的两种典型情况：

1. 经常看盘的投资者应该都会有这样的经验，当某只股票在低位横盘，庄家处于吸筹阶段时，一般情况下是外盘小于内盘的，具体的情形就是庄家用较大的单子托住股价，而在若干个价位上面用更大的单子压住股价，很多投资者被上面的大卖单所吸引，同时也耐不住长期的横盘，就渐渐地卖出了，3 000股、5 000股地卖，市道十分低迷的时候还能看到一两百股的卖单，这时候庄家并不急于抬高价位买入，而是很耐心地一点点承接，散户里只有少部分人看到股价已没有深跌的可能，偶尔比庄家打高一点少量买入，才形成一点点外盘，如此一来就造成主动性卖盘远远大于主动性买盘，即内外盘比较大，这样的股可能在当时看起来会比较弱，不过以后很可能会走出大行情，特别是长期出现类似情况的股很值得关注。

2. 若股价经过充分炒作以后已经高高在上，情形就恰恰相反了，盘中买单要较卖单大，庄家用大买单赶着散户往上冲，他一点点地出，出掉一些之后再把价位抬上去，实际上是原来的大买单撤了之后又高挂了，看起来大家像是热烈狂奔、奋勇向前的样子，其实是散户被人当作过河卒用了。偶尔有跟庄的大户一下子把底下的托盘给砸漏了，散户才会看到原来下面的承接盘如此不堪一击，主要原因就是大家都被赶到前面去了，个别没买上的恐怕还赶紧撤单高挂，大有买不到就誓不罢休的意思，其实底下并没有几个单子，庄家只好尽快补个大单子顶住。此时的外盘就比内盘大多了，你说这是好事吗？短线跟进，如果快进快出可能行得通，一不留神就有可能被套住，让你很长时间不得翻身。

在上述两种情况时，内外盘提供的信号就和我们平常认识的相反，因此，首先要做的是搞清楚股价处在哪个位置。若在没有前提条件的情况下来单纯地分析，根本就得出有意义的结论。

当然，很多情况下股价既没有高高在上也没有躺在地板上不动，而是在那上蹿下跳地走上升通道，或走下降通道，或做箱形振荡，或窄幅横盘，而这些时候又该怎么来判断内外盘的意义呢？



## 操盘手(卷)——散户斗庄的16个细节

1. 当股票沿着一定斜率波浪上升时,在每一波的高点之前,多是外盘比内盘要强,盘中经常看到大买单层层推进或是不停地有主动买盘介入。股价在这一冲刺的过程中,价量齐升,这时候应注意逐渐逢高减磅;而当股价见顶回落时,内盘又比外盘强了,这时候更应及时离场,因为就算以后仍有高点,必要的回档也会有的,大可等低点时再买回来,何况谁都没有绝对的把握说还会有新高出现。

2. 当股价有一定的跌幅,受到某一均线的支持,虽说内盘仍比外盘强,不过股价已不再下跌了,盘中常见大买单横在那里,虽说不向上抬升,不过有多少接多少,这就是所谓逢低吸纳了,这时候投资者也不妨少量参与,就算上升通道万一被打破,前一点成了最高点,至少也可寄希望于双头或是头肩顶,那样也还是有逃命的机会的。

3. 上面主要讲述运行在上升通道中的股价情况,而运行在下降通道中的股价情况则正好相反,只有在较短的反弹过程中才会出现外盘大于内盘的情况,大部分情况下都是内盘比外盘大,对于这样的股票,投资者不参与也可。至于箱形振荡股,因为成交量通常为有规律的放大与缩小,所以介入和退出的时机比较容易把握,借助内外盘做判断的特点大概和走上升通道的股票相似。窄幅盘整的股票,则通常伴随着成交量的大幅度萎缩,内外盘的参考意义就更小了。因为看待内外盘的大小必须结合成交量的大小来看,当成交量极小或极大的时候通常是纯粹的散户行情或是庄家大量对倒,内外盘已经失了本身的意义,因为虚假的成分太多。

4. 再者就是有两种极端的情况,即涨停和跌停时的内外盘。当股价涨停的时候,所有成交都是内盘,不过上涨的决心十分坚决,并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳;而跌停时所有成交都是外盘,不过下跌动力十足,因此也不能因外盘远大于内盘而就说走势强劲。

总的来说,内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助,不过,同时一定要结合股价所处的位置与成交量的大小来判断,而且更要注意的是股票走势的大形态,万不可过分注重细节而忽略大局。

从内盘与外盘的变化中来研判庄家的动作,大量的实践使我们发现了如下情况:

1. 股价经过了长时间的数浪下跌之后,股价处于较低价位,成交量极度萎缩。之后,成交量温和放量,当天外盘数量增加而大于内盘数量,股价将可能上涨,这种情况比较可靠。

2. 在股价经过了长时间的数浪上涨之后,股价处于较高价位,成交量巨大,并不能再

继续增加,当天内盘数量放大而大于外盘数量,股价将有可能下跌。

3. 股价在阴跌的过程中,时常会发现外盘大、内盘小,这种情况并不代表股价就一定会上涨。因为有的时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置,然后在卖一、卖二挂卖单,并自己买自己的卖单,造成股价暂时横盘或小幅上升。这时候的外盘会明显大于内盘,使投资者误以为庄家在吃货而纷纷买入,结果第二天股价则继续下跌。

4. 在股价上涨过程中,经常会发现内盘大、外盘小,这种情况并不代表股价就一定会下跌。因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位,然后在股价小跌后,在买一、买二挂买单,有些人以为股价会下跌,纷纷以叫买价卖出股份,不过庄家分步挂单,把抛单全部接走。这种先拉高后低位挂买单的手法,常会显示内盘大、外盘小,以达到欺骗投资者的目的,等到接足筹码后而继续推高股价。

5. 股价已经有了很大的涨幅,如某日外盘大量增加,不过股价却不涨,投资者应注意庄家是否是在制造假象,准备出货。

6. 当股价已下跌了较大的幅度,如某日内盘大量增加,不过股价却没有跌,投资者应注意庄家是否是在制造假象,假打压真吃货。

技术分析系统中常常有“外盘”和“内盘”出现。以卖方委托成交的纳入“外盘”是主动性买入,显示买方势力强劲,用红色表示,也就是人们常说的抢盘;以买方委托成交的纳入“内盘”是主动性卖出,显示卖方力量强劲,用绿色表示,也就是人们所说的抛盘。人们常常使用“外盘”和“内盘”来分析判断买卖力量中哪一方更占优势,以此来判断市势。不过有时庄家利用对冲盘来放烟幕。

## 六、从成交量变化猎庄的技巧

我们从小就学习过“按图索骥”的故事,根据马走过所留下的足迹来找到走失的马。因为只要有所行动总会留下痕迹,一支大部队的行动总会留下痕迹,要么尘土飞扬,要么坦克轰轰,要么飞机盘旋,每一位看到这种景观的人都会情不自禁地叹道,大部队又开始行动了,战斗又要打响了。股市中也是这样,主力一旦准备杀入一只股票,在K线图上总会留下痕迹,这个痕迹就是:成交量开始出现明显放大,并且是成不规则状;这就像上面说的尘土飞扬。那么具体怎么根据成交量的变化来辨识主力呢?下面我们一道来。

### (一)根据成交量的变化辨识主力洗盘

实践证明,对于强庄股的主力是不是在洗盘,可以根据成交量变化的以下特征做出



一个较为准确的判断：

1. 由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量明显放大的推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡，同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往呈明显的“头部形态”。

2. 在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。其实不然，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然，这就是技术人士所说的“巨量长阴价不跌，主力洗盘必有涨”。

3. 在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线也会出现一些明显的特征。主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

4. 成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。

如果一只股票在经过一波上涨之后，它的成交量变化出现以上四个方面的特征，那就说明该股主力洗盘的可能性极大，后市看好。

## (二)根据成交量的变化辨识主力吸筹

在大多数情况下，主力吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可见。一般而言，可以从以下几个方面成交量的变化来识别主力是否在吸筹：

1. 如果主力吸筹较为坚决，则涨时大幅放量、跌时急剧缩量是成交量变化的主旋律。
2. 从成交量均线的变化来识别。

观察成交量均线在很多情况下是一个重要的手段。如果成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应纳入密切关注的对象。

3. 关注盘中的异动情况。

由于即使是在成交量波幅不大的日子里，主力也没有闲着，只是收集动作幅度没有那么而已，因此，要加强对盘中异动成交情况的关注。此时，可以观察该股的分时图，

例如 15 分钟、30 分钟、60 分钟图，如果有类似情况出现，同样有可能是主力吸筹的结果。

#### 4. 将成交量结合股价来进行分析。

由于绝大部分股票中都有一些大户，而这些大户的短线进出同样会导致成交量出现波动，成交量结合股价的变化进行分析。把大户的随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成的波动区分开来是关键所在。随机性波动不存在刻意打压股价的问题，成交量放出时股价容易出现跳跃式上升，而主力吸筹必然要压低买价，因此股价和成交量的上升有一定的连续性。依据这一原理，在股价涨跌和成交量变化之间建立某种联系，通过技术手段过滤掉那些股价跳跃式的成交量放大，了解真实的筹码集中情况。

#### 5. 注意成交量的堆积。

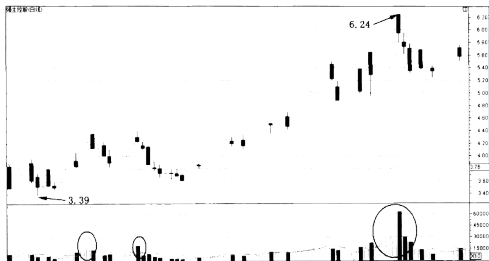


图 11-2 成交量堆积

成交量堆积对于判断主力的建仓成本有着重要作用，因此另一个重要的观察对象就是成交量的堆积。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码。因此，关注成交量的堆积就显得尤为重要，刚刚突破历史上重要套牢区并且在底部区域内累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注，这主要是基于以下两个方面的原因：





## 操盘手(卷)——散户斗庄的16个细节

(1)它表明新介入主力的实力远胜于以往,其建仓成本亦较高;

(2)如果后市没有较大空间的话,大资金是不会轻易为场内资金解套的。

另外,如果累积成交量并不大,即所谓“轻松过顶”,则需要提高警惕,因为这往往是原有主力所为,由于筹码已有大量积累,使得拉抬较为轻松。尽管这并不一定意味着股价不能创出新高,但无疑主力的成本比表面看到的要低一些,因此操作时需要更加重视风险控制,股市整体走势趋弱时尤其需要谨慎。

### 6. 注意某些成交量密集区域。

在主力开始建仓后,更加需要注意成交量密集的区域,因为某一区域的成交量越密集,则主力的建仓成本就越靠近这一区域。无论是真实买入还是主力对敲,均需耗费成本,密集成交区也就是主力最重要的成本区;累积成交量和换手率越高,则主力的筹码积累就越充分,而且往往实力也较强。此类股票一旦时机成熟,往往有可能一鸣惊人,成为一匹“超级黑马”。

### (三)根据成交量的变化辨识主力建仓

庄家在建仓时,为了避免其进货意图被散户识破,顺风搭车,所以庄家会连续长期进货,避免成交量的显著变化引起投资者的注意,但是主要庄家开始进货建仓,不管庄家如何小心地隐藏,还是能够从成交量上看出一些蛛丝马迹,庄家进货时,从以下几个方面可以看出成交量的变化。

#### 1. 从K线图来看

当庄家采用震荡方式吸货时,股价在低位进行震荡,经常出现一些反映成交量变化的特殊图形:带长上、下影的小阳小阴线,并且当日成交量主要集中在上影线区,而下影线中存在着较大的无量空体,许多上影线来自临收盘时的大幅无量打压;跳空离开后顺势打下,收出一根实体较大的阴线,同时成交量放大,但随后没有继续放量,反而急速萎缩,股价重新陷入表面无序的运动状态;小幅跳空低开后借势上推,尾盘以光头阳线报收,甚至出现较大的涨幅,成交量明显地放大,但第二天又被很小的成交量打下来。

#### 2. 从K线组合来看

K线组合会构成一个明显的箱体,股价在这个箱体中波动的频率开始加大,通常股价上涨时出现成交量放大但涨幅不高的“滞涨”现象,而股价下跌时成交量明显萎缩。

#### 3. 从技术上来看

从技术指标来观察,均线系统由杂乱无章、纠缠不清,渐渐转向脉络清晰、起伏有致。

在初期由于筹码分散，持仓的成本分布较宽，加上庄家刻意打压，股价波动的规律性较差，但是随着庄家手中所持筹码的沉淀，市场上的浮动码减少了，往往会把股价的波动幅度减下来以拉平市场平均成本，减少其他投资者来回折腾短差。

#### 4. 从股价来看

在建仓阶段，在底部区域的顶端，主力往往发布种种利空，或者制造形态上的空头结构，意图使市场发生心理恐慌，主动促成股价下跌。一般来说，如果主力在下跌途中坚定持筹，并且继续逢低吸纳，这种股价不会下跌回到前期成本密集区以下。

一般而言，庄家吸货造成成交量变化一般有两种情况：(1)在原本成交量极度萎缩的情况下，从某一天起，成交量突然放大到某个温和但不引人注目的程度，之后连续很多天一直维持在这个水平，每天成交量极为接近，而不是像原先那样时大时小；(2)某只股票成交量突然温和而有规律地递增，同时股价也小幅走高，这是庄家急于进货时心情的反映，表明股价大幅攀升的日子已经很近了。

庄家的成败往往由其对筹码控制的程度决定，因为庄家只有充分控制了筹码，才能随心所欲地操纵价格。庄家们深深明白这个道理，因此只要资金实力允许，他们总会设法多吸纳一些低价筹码。所以说，有心的散户总会成交量上寻到庄家建仓、吸货的蛛丝马迹，当然，散户还应从庄家吸货阶段的长短、成交量的大小和市场浮筹的多少来估计庄家控筹程度，进而判断庄家的实力和野心。

#### (四)从成交量的放大来判别主力

通过成交量的放大以及如何放大来判别主力，是要根据具体的情况来进行具体的分析的，一般而言，主要包括下面几种情况：

##### 1. 成交量放大时主力是进攻还是撤退。

成交量的变化必须是在底部或者是相对底部，要是在高位出现成交量的放大，反而说明主力要撤退了，是恰恰相反的结果。

##### 2. 成交量达到多少才能说明是放大了。

量达到多少才能说明放大，主要取决于这只股票流通盘子的大小，一般1亿股以下的，当日成交量多次出现5万手或者10万手以上成交量时(这个量是相对变化的，没有绝对的标准)，说明大部队已经悄悄开始进入了；当然对于2亿股左右的流通盘，日成交量多次出现10万手或者15万手以上的成交量时，说明有主力资金进入了。流通盘越大，日成交量必须越大。



### 3. 成交量要和之前的成交量进行比较。

成交量的放大还可以是和以前成交量做比较,比以前明显放大了,就说明大资金在里面运作了;若只在一天或很少几天出现,从此以后又销声匿迹,说明这是小部队,打一枪就跑了。

### 4. 特别要小心在高位放量的股票,最好别碰。

### 5. 相对高位成交量的放大。

需要特别注意的是,在相对高位出现成交量放大,而且持续时间很长,股价就是迟迟不动。这很可能是主力在反复对倒,吸引大家的注意力,主力随时可能派发,这种情况的出现,一般是这只股票的基本面出现恶化,主力想逃脱了,若有股评配合吹嘘,那就更证明主力要跑了。这是欺诈性最强的手法。

任何一只股票的变化,在K线图上都清清楚楚地表现出来,主力不管怎么狡猾,成交量是无法隐蔽的,透过成交量的变化,再加上对大势的正确判断,主力的意图也就看得清清楚楚,明明白白了,并且能够从成交量的不同变化中识别出主力所在。

## 七、分析平均每笔成交股数分布的猎庄技巧

在研判与识别庄家动向的时候,往往都会关注成交量、换手率这两个较为重要的概念,而且这一点已日益被越来越多的投资者所了解和掌握。然而,迄今为止有一个数据是很多投资者还认识、重视不够的,就更谈不上运用了,这就是平均每笔成交股数——由每日的大盘(或个股)的成交总股数除以成交总笔数所得。

和成交量与换手率相同,平均每笔成交股数能够帮助观察机构大户的蛛丝马迹,发现庄家的操作意图,而且在准确性与短线时间把握方面有其独特的功效。

一般而言,平均每笔成交股数的数值越高,就说明庄家越活跃,市况也相对较为红火;相反,则说明庄家已沉匿,股价也随之低落。不妨说,庄家的进退和有无通过平均每笔成交股数能够清楚地反映出来。因为单纯的大成交和高换手率并不一定就意味着庄家活动其中,散户一窝蜂地跟风时同样可以造就大成交量与高换手率,而这时庄家可能已趁市况火热之时功成身退。

平均每笔成交股数的高低在不同的时段自然是有一定区别的,当然亦因不同的个股股本大小而异。不过近一年来,深沪大盘的平均每笔成交股数大体呈相对稳定状态,即维持在600股/笔到750股/笔之间。这个数值比预期的出人意料得少,这是因为众多散

户的零星委托冲淡了机构大户大单的缘故，此外庄家也不会轻易做巨额对倒以避免露出马脚。就趋势而言，自 2009 年 8 月至今，平均每手大笔成交的数值呈下降的倾向。这显示与 2009 年年末坐庄退潮与今年以来监管的加强有关。比较自 2009 年 8 月 22 日至 2010 年 4 月 17 日四次冲顶的平均每笔成交股数的变化，能够发现一个规律性的现象：每当平均每笔成交股数的数值放大至阶段性（两三个交易周至一月）的峰值之后，如果大市成交也放出阶段性（两三个月至半年）的天量，则见短中期顶。非常值得思考的是，每次见顶时平均每笔成交股数的水平都一般，属于中等。对这个现象的解释与其说是散户跟风者把大笔成交的股数拉低了，还不如说是庄家在顶部放弃了对倒拉高的努力而专注于给散户的小单“喂货”派发。还有一点要注意，相对于沪深股市在见顶前平均每笔成交股数的峰值变化不大，稳定于 735 股/笔至 745 股/笔之间。沪市的峰值则波动甚大，可能与其有新股不断上市有关。

就实战特别是短线操作来讲，个股的平均每笔成交股数的意义更大。其运用要诀为：若某股某日的平均每笔成交股数忽然放大，较平时高出一二百股以至数百股，尽管该日的总成交量未必放大多少，一两日内亦必有拉升行为。若当日或次日跟进一般短线都有斩获，又若股价拉升后平均每笔成交股数迅速下降，或继续放大股价都滞涨，则透视庄家已无再拉升之意而志在派发，可果断伺机兑现出局。

当然，任何手段都不是完美而没有弱点的，如果和其他分析方法结合应用会更好。

## 跟庄点睛：

盘口信息最主要是指股价和股指的分时走势图上所显示的信息，它详细地勾画出股价每日完成的交投过程，体现出投资者的买卖意愿，从盘口信息中最易发现庄家的蛛丝马迹，并结合本书所提到的其他分析手段去寻庄，将并非难事。

## 细节 12 抢搭庄家顺风车

### 一、像庄家一样思维

要想顺利搭上庄家的顺风车并非易事，当然，最重要的是要了解庄家的想法，抓住庄家的思维，才能增加跟庄的胜算。那么，如何才能做到这一点？主要从以下几个方面入手：

#### 1. 熟读兵书

跟庄炒作的主要依据就是采用技术分析作为标准，尤其是要思考庄家的所有盘口表现。至于基本面分析，特别是上市公司的基本面分析，都是分析的基础，作为入市时选择目标股票的基本参考，而并非主要选择准则。

操作要诀：尽可能按照技术分析的结果操作，在某些非常时刻和某种程度上，依据技术走势作出常理的判断之后，应该坚持进行反方向操作。

#### 2. 成本和盈利分析

庄家操盘就像普通的经营一样，有投入才会有回报，要看市场情况，要计划成本、风险和盈利情况，散户跟庄需要把握这个规律，跟踪分析庄家的建仓成本、交易成本和盈利水平。

操作要诀：买进低成本股票，然后长时间守仓，中间穿插进行短线操作，等待收获，行情一旦完成，马上弃之如蔽履，至少是在半年的时间里万不可再将其再当作炒作的目标。

#### 3. 成交量分析

在市场中，成交量是相对较为真实的变量，使用成交量分析来作为重要的分析工具，既符合量比价先行的原则，又能够识破庄家通过控制技术来骗线的手段。

操作要诀：庄家行情的生命线就是成交量，庄家大建仓，必然平缓出局；暗中吸纳的庄家，往往会倒水。

#### 4. 时间与周期分析

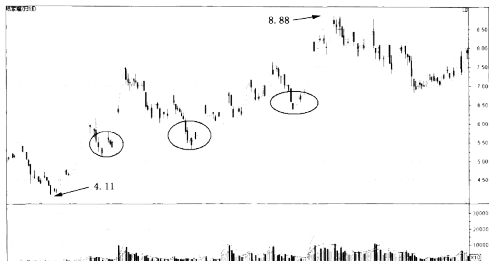


图 12-1 时间与周期分析

成功的庄股行情，一定包含建仓期与出货期等不相同的周期阶段。

建仓的阶段越是明显，操盘迹象就会越强烈，出货的特征越模糊；反之，如果吸纳的特征不明显，那么中间的阶段特点就越鲜明。

至于人们经常见到的快速拉升之后的回档后升高，那只不过是庄家行情的“余音袅袅”罢了。

操作要诀：跟踪发现庄家的建仓阶段，比庄家进货晚一点，比庄家出货早一点，避开庄家出货的时刻。

### 二、跟上高度锁定的庄股

大家都知道，筹码锁定度高的个股通常会有一段轻松上涨的过程，可以给投资者带来丰厚的利润。筹码锁定度高的个股有两种形成过程：一种是庄家通过大比例建仓，实现对股价的相对控盘，这种个股是属于控盘类筹码的锁定，大部分情况发生在走势强劲的牛市行情之中；另外一种则是股价经过漫长又深幅的调整之后，其中大多数筹码由于被严重套牢，持股人打算斩仓割肉，庄家只需少量建仓就能够锁定剩余的浮动筹码，此类

## 操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节

个股属被套型的筹码锁定，一般出现在走势低迷的熊市行情里。

### (一)筹码锁定度高的个股特征

1. 最主要特点就是能够以低标准的放量达到巨大的涨幅，甚至可以很少的成交量直接涨停。
2. 在股价运行过当中，庄家资金运作的痕迹尤其明显，表现在盘面上就是股价常常有异常的大起大落，日 K 线上不是出现较长的上、下影线，不过股价的异常波动不会因此而改变其上行趋势。
3. 在大盘处于正常的调整阶段时，可以表现出很好的抗跌性。

### (二)筹码锁定度高的投资策略

1. 投资控盘类筹码锁定个股，应该以中长线为主、在不减少筹码的情况下，可视情况适当进行滚动式操作。
  2. 控盘类筹码锁定个股的买入通常选择已初步具备明显的筹码被锁定特征的个股，同时股价运行于标准的上行趋势中，而且股价的绝对涨幅不是很大。
  3. 控盘类筹码锁定个股的卖出应该以成交量是不是放大作为主要依据，因为庄家在此类个股中的较深介入，建仓比例大。若试图全身而退的话，通常需要有成大成交量的配合。如果控盘类筹码锁定个股涨幅巨大，并伴随有不规则的放量，投资者应该选择卖出。虽说庄家的出货不会在一瞬间完成，有时候放量之后，个股依然会有最后一涨。不过作为稳健的投资者，这时候最起码要适当清空一部分仓位，使自己处于进退自如的主动位置。
  4. 投资被套型筹码锁定个股，应该以短线和波段操作为主。
  5. 被套型筹码锁定个股的买入一般选择经历过较深跌幅的个股，股价已经比前期的成交密集区低了很多，乖离率负值偏大，移动成本分布获利盘的数据长期小于 5%，同时，个股的地量纪录被不断改写。
- 被套型筹码锁定个股的卖出应该以前期成交密集区作为参考标准，因为这类个股的筹码锁定性是依赖于个股的被套，股价一旦接近或是到达前期成交密集区的时候，便会有大量的解套筹码蜂拥而至，筹码的锁定性就会遭到破坏，而且，被套型筹码锁定个股的庄家一般投入资金不大，实际的控盘程度不够高，除非未来的市场行情非常强劲，不然，庄家是不会逆市顽强做多的。所以，投资者在股价还没有到达成交密集区以前，就要及时果断地卖出。

### 三、跟上具有突破态势以及正要启动的庄股

#### (一) 跟上具有突破态势的庄股

##### 1. 突破的市场意义

突破是指股票的价格在经过一定程度上升后，达到前期高位并在短期内产生较大幅度的涨升。突破与拉升有一定的相似之处，不过突破的市场作用与拉升不完全一样，二者既有联系，也有一定的区别。联系是两者都是市场股价往上发展。区别则是突破的市场影响力会更大，具有时间短、升幅大的特点，股价底部的不断抬高给投资者一种股价压不住而要下跌的感觉，具有一种神奇的市场自然力量，股价不是庄家或是其他投资者可以控制住的；而拉升更多的时候则是主力庄家的行为所致，依靠资金实力拉抬股价，股价上升幅度由主力控制，具有很大程度的人为操纵性。

##### 2. 股票突破态势带来获利机会

突破态势有三个主要的特征：一是时间短；二是价格升幅达；三是市场属性强，受人为影响的因素较小，可测性强。突破态势的特征决定了它是股票市场最引人注意的亮点，是投资者想方设法寻找的暴利机会。因为作为庄股，从吸筹、洗盘、拉升到派发，是需要一定时间的，少则几十日，多则数年，投资者不管在哪个阶段介入，其持股的耐心都是有一定限度的，都不可能在短期内获取暴利，只有寻找具有突破态势的股票，才能令投资者在短期内获取丰厚利润，所以寻找即将突破的黑马就成为投资者最关心的问题。

##### 3. 跟上具有突破态势的庄股

(1) 经过对建仓与洗盘等阶段的庄股密切观察，对其中可能产生突破行情的个股进行分析。

(2) 利用均线系统进行观察，对均线系统多头排列个股进行重点研究，在洗盘的时候股价在 30 日均线以上得到支持并重新拉起的个股很容易产生突破行情。

(3) 当庄股拉升形成底部不断接近前期高位，如若有成交量相配合，那么产生黑马突破行情的可能性会更大。投资者可以尝试性地介入。

(4) 当庄股股价已达到和超过前期高点时，并且伴随着成交量的放大，表明突破态势可以确认，投资者应该马上介入，千万不能迟疑，以免延误战机。一般可在股价突破后有约 20% 升幅时卖出，如突破后成交量不能有效放大，那么表示升幅有限。





## (二) 跟上正要启动的庄股

短线投资者在参与将要启动的庄股之时,要把握以下几个要点:

1. 对低位放量的个股可以采用“围而不打”的策略,让其吸足筹码。不应过早介入而打草惊蛇,吓跑庄家或打乱其计划。
2. 关注启动的时机。当庄家吸足筹码,在准备拉升之前,也就是启动前的最后一次洗盘之时,投资者再逢低介入。
3. 投资者可根据密集成交区总的累计成交量和平均价格,大致计算出主力的进货成本、总的持仓量,从中推测出庄家的拉升目标,享受坐轿的乐趣。

## 四、跟上大庄股的技巧

### (一) 选择大庄股的初步手段

1. 在日涨跌排行榜的前几名股中选择。
2. 在日振幅排行榜的前几名股中选择。
3. 在首次量比进入前列的股中选择。
4. 在OBV技术指标位于历史高位的股中选择。
5. 在出利空之后,很快走出放量阳线的股中选择。
6. 在总股本与流通盘子均较小股中选择。
7. 在基本面相对较好、没有送配历史的股中选择。
8. 在有明显后续大题材股中选择。印证大庄股的主要手段:
  - (1) 具有独立的行情,个股的走势不跟随大盘波动而波动;
  - (2) 在大盘的跌势中,个股的抗跌性明显比大盘好;
  - (3) 大阴线、大阳线、上下长影线数量较多但绝对股价波动不大;
  - (4) 对于个股的消息面反应比同板块其他股敏感;
  - (5) 在行情发动的第一阶段时的表现要弱于大盘;
  - (6) 只要没有连续的10万股买单,成交量较小;
  - (7) 在历史上曾逆市连续放过的成交量;
  - (8) 尾市常常发生砸盘方式的异样动作。

上面所有条件的基础是个股股价处于K线的低位区域。

## （二）跟随大庄股的经典

在上述第一项中主要讲的是观察方法，在用这些方法发现大庄股后的主要操作是要做到“知行合一”。首先投资者要进一步看清庄家的本质，我们要认识多数庄家具有下列特征：通吃、狡猾、残酷、会魔术、资金是有成本的，投资者需要忍耐前几种特征，利用最后一项特征。不过因为心理素质的问题，很多散户如果不是碰巧的话，想斗过庄家是很难的，大庄股的运作特点主要有以下几方面：

1. 大庄股的整个运行方式包括收集、拉抬、派发时间在1~10个月之间，其中收集和派发占据了多数时间，拉升时间仅占很小一部分。

2. 大庄股的消息面特征为，低位都是利空，此时普通投资者心情悲观犹豫；高位全是利好，此时普通投资者就会十分乐观，庄家反大众心理操作。

3. 在大庄股收集完毕的时候，在发动前都要震仓洗盘，最主要的目的就是迫使已经跟进的人出局，间接的目的是打击准备跟进人的买进信心，其手段通常多样化并且异常折磨人。甚至股市中还传闻，某大庄股在发动前的洗盘中，把机构的副总经理都给洗跑了，对人说：“我不赚他的钱，也不能这样受他这么折磨。”可见其手段的残酷。

4. 拉高的时候速度非常快，不留给投资者在低位追进的机会。

5. 在低位的时候容易低开，不易产生涨停板；在高位时易高开，容易有涨停板产生。

6. 在股价达到高位的时候通常会有利好不断传出来，而且股价还会配合上涨。需要注意的是，站在自己的角度考虑问题时，同时也要站在对手庄家的角度去想一想，如果两者的利益是一致的，就需要反省。此外，考虑问题的时间和广度要宽一点，不要被一两天的K线表现所迷惑。

## （三）坐轿大庄股的经典

如果想要在股市获利，一定要在分析上多下一点功夫，平时多努力，一旦决定踏上战场，在设立好适当的风险防范措施后，在投资论据并未发现有明显的失误之后，应该果断地实施投资计划，而不能被其他的表现机会所诱惑，别人在街上捡了一个钱夹子，你再过去捡就不会再有了。股市中有一句谚语：“在绝望中新生，在欢乐中死亡。”跟风庄股也要具备这种危险意识。因此，买进大庄股之后，一定要有耐心，要保持一个良好的心态。

辨别庄家是出货还是洗盘的技巧有以下几点：

1. 看在重大关口处庄家是打压还是在护盘，前者是震仓，后者则是出货。

2. 看重大关口处反弹的幅度。如果反弹力度较小就是洗盘，这样不会恢复持股者的

操盘手(卷)——散户斗庄的16个细节

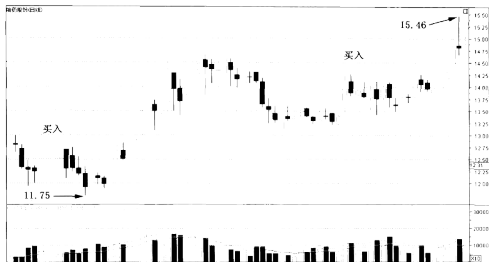


图 12-2 跟庄坐轿

信心；如果反弹力度较大就是出货，这样可以使场内、场外的投资者对庄股很快恢复信心。

3. 在跌破重大关口之后，如果有买盘力量就是洗盘，否则就是出货。

## 五、瞄准循环低点的跟庄技巧

股票有涨就会有跌，涨到一定程度就会下跌，跌到一定程度后又会再上涨，股价好像总在涨跌之间往复。如果投资者能抓住循环低点进货，抓住循环顶点出货，那么就将在股市中立于不败之地。不过如何把握这个循环低点，就需要投资者用心去观察和分析了。

### (一) 循环低点的位置区域

#### 1. 上次波段低点附近

不少个股呈现波段性行情，每次的高点和低点都相对较为接近，投资者在个股的上次低点附近可以果断地介入。

掌握住了这些低点，投资者就可以判定该股的低价区，每跌到这个区域内就可以迅速出手。

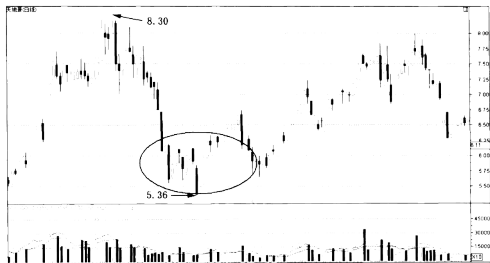


图 12-3 波段行情低点

## 2. 上次行情启动附近的位置

如果某个庄股在本轮调整浪中直线下跌到启动之前的位置，回调幅度为 100%，这时候逢低买入盘、庄家自救行动汇集成为一股强大的多头力量，股价止跌回升的几率会非常大。

## 3. 历史低点附近

如果某个个股创下历史新低，这时候有增量资金介入，很明显，股价受到一定支撑，表明风险已被充分释放，投资者可以趁机捡廉价货。

### (二) 循环低点搭车时适用范围

利用循环低点来操作，十分适用于广大普通的散户投资者，特别是工薪阶层，只要跌至低价区便大胆介入，不过也有一定的适用范围：

#### 1. 该股基本面没有出现恶化

如果有业绩大幅下滑、官司缠身、被特别处理等一些情况，股价很可能会一再创出新低，也就是意外的因素打破了此股的运行轨迹，这时候不能套用“老”的低点作出买卖决定。

#### 2. 循环低点并不绝对是一个时“点”，而是一个区域



只要股价跌到这个区域之内就可以放心购买了,投资者不要企求买到极限价,只要在低价区域内买到即可持股待涨。

有时会出现跌穿低点、股价创出新低的情况,这种情况的出现往往是因为受大盘影响,股价短线出现超跌,价格严重偏离其价值,这种情况往往不会持续太长时间,被套是暂时的,这时候要沉住气,甚至可不断低吸补仓。

## 六、跟上成交量突变的庄股

庄家在吸筹、拉高、出货等阶段,可以利用多种技术指标来蒙蔽股民,不过千算万算,成交量是很难骗人的。因为一只股票要涨,必须要有主动性的买盘积极介入才行,也就是说买的人多了,自然会促使股价上升;相反,大家都争先恐后地不惜成本卖,股价就会下跌。这在成交量上都能反映得较为清晰,因此,股价一上升,一定会有成交量相配合,表明庄家在大量吸纳筹码,散户这时候应该紧紧跟上。

1. 当股价呈现底部状态时,如果“每笔成交”出现大幅度跳升,则说明该股开始有大资金照顾了;如果“每笔成交”连续数日在一个较高水平波动,但股价并没有出现较明显的上升,更能说明大资金正在悄悄吸纳该股,在这段时间里成交量倒未必出现大幅增加的现象。当我们发现了这种在价位底部的“每笔成交”以及股价与成交量出现明显“背驰”的个股时,应该给予特别关注。一般来讲,当个股“每笔成交”超过大市平均水平50%以上时,就可以判定该股已有庄家入驻。

2. 机构庄家在入庄某股之后,不获利通常是不会出局的。入庄之后,不管股价是继续横盘或是呈现“蜗牛”式的爬升,其间该股的“每笔成交”较庄家吸纳时是有所减少还是持平,也不管成交量有所增加或是萎缩,只要股价没有大幅放量拉升,都证明庄家还在盘中。尤其是在淡静市道之中,庄家为了吸引散户注意,还往往用“对敲”来制造一定的成交假象,甚至有时还不惜用“对敲”来打压震仓,如果这样,“每笔成交”应该依然维持在一个相对较高的水平。这时候用其来判断庄家是不是还在场内,非常灵验。

3. 若股价放量大幅拉升但“每笔成交”并没有创新高,应特别提高警惕,因为这说明庄家可能要派分离场了。而当股价和成交量创下新高但“每笔成交”明显出现萎缩,也就是出现了“背驰”情况时,跟庄者千万不能恋战,要坚决清仓离场,哪怕股价再升一程。

因此,通过上述内容可以得出一个简单的投资结论:当“每笔成交”和其他价量指标明显出现“背驰”之时,应特别引起我们的注意。同时,投资者应注意“每笔成交金额”(股

价 $\times$ 每笔成交量),因为 10 元/股的每笔成交显然比 5 元/股的庄家实力要强。

例如武钢股份(600005):一段时间以来,此股成交量十分小,一直维持在 4 000~6 000 手左右,价格大体在 4 元。突然有一天,成交量放大到 8 800 手,第二天再放大到 3 万手,第三天放大到 7 万手。很明显是庄家利用武钢股份的整体上市概念开始行动了,是有准备、有计划而来的。之后,成交量每天都逐级放大,股价开始上升,此时散户股友应该建仓了。到第二年 2 月,该股价涨到 8 元左右,比 4 元上升了 100%。

因此,一旦发现长期横盘中有放量的个股,就可以考虑跟上,与庄共舞。

不过要注意的是:股市有涨有跌,庄家迟早出货也是必然的,庄舞总不可能跳个没完,我们需要提前撤出舞池,把那首舞会中常用的最后一曲“友谊地久天长”的美妙旋律留给庄家。

## 七、用日换手率捕捉强庄股

所说的日换手率就是指在某一个交易日中,某只股票当日成交量(成交股数)除以该股流通股本所得的百分比。日换手率是日成交量大小的另外一种体现形式。每只股票要随每一天的日成交量的不同而出现不一样数值大小的换手率。日换手率体现出某只股票的市场人气,所以它是市场人气指标之一,它反映出市场的筹码在一个交易日里转手买卖的情况。

一般情况下,换手率愈高,代表该股的股性越活跃;反之则股性呆滞,市场追捧者很少。换手率比较高的股票多数是市场热门股、题材或是庄股,所以是短线或者阶段性操作者的最佳对象。透过股票日换手率的不同,我们可以择强弃弱,紧跟市场的主流板块和强势股,挖掘出市场强庄股和在许多股票中选出真正的大黑马股,以放大阶段性投资的收益。

就一只股票来说,日换手率达到 10%或者 10%以上,表示该股已进入十分活跃的时期,所以,其未来走势将可能面临大机遇或者大变化。一只股票日换手率达到 10%以上,极有可能变成市场中的大黑马。那么,从技术分析的角度又该如何理解这种黑马奋蹄前的日换手率 10%的技术特征呢?

一只日后成为大黑马的股票之所以能够最终上涨数倍,主要由以下这几条技术因素决定:

1. 有资金非常雄厚的大资金的介入

## 操盘手(卷)——散户斗庄的 16 个细节

它们动用几亿十几亿元甚至更多的资金去介入某一只股票,其对某只股票持有的仓位有时可能高达 50%以上,其高度集中的持有筹码可以使走势被有效控制,甚至达到随心所欲的地步。

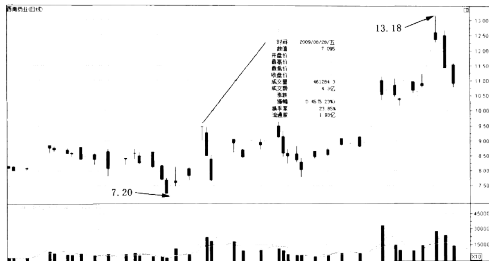


图 12-4 西南药业

建仓和拉高的真实写照就是其日换手率 10%，是强庄股留给市场投资者的重要蛛丝马迹！在一只强庄股中，日换手率 10% 的情况通常不是唯一的，而是经常发生，这成为投资者区分强庄股和一般阶段性强势股的重要标准。

### 2. 股票在上升过程中受到市场广大投资者热烈追捧

若庄家是个船，那么市场的参与者则是水，水涨则船高，有市场广泛参与的股票易涨难跌，就算大资金已逐渐甚至完全撤出，股价还可能在一段时间里保持在高位，这将会令庄家哄抬的信心倍涨，更加有利可图。

所以，一只强庄股的股票在大资金在运作时，经常会制造一些十分活跃的市场气氛，而日换手率达到 10% 及以上时，很容易引起市场各方面的关注，因而使股票的股性变活，用以吸引更多的场外资金源源不断地介入。

### 3. 技术形态良好

对于这一点，一只强庄拉升期的股票的技术形态大多数是良好的，不会有太多的问

题,因为大资金具有的强大的资金优势终会使其技术走势逐步变得流畅。

资金的推动就是股票上升的源动力,但主力资金可以利用技术走势进行震仓和洗盘,以达到高抛低吸、降低成本的目的。而日换手率达 10%,通常被大资金所利用,通过积极的换手清洗市场的浮动筹码。表现在技术走势上,则有可能使该股暂时进入阶段性的调整,由此积蓄新的上升能量。该股一旦重新站稳日换手率 10% 的股价区域则表明洗盘已结束,股价将会进入新的大幅上升行情。

## 八、散户跟庄的拆招策略

散户跟庄,最主要的是要掌握好庄家的节奏。就散户而言,要通过对走势的分析,及时发现庄家进场的时间,观察其吸货数量和成本,推测庄股向上发动的时机和最起码的升幅,并赶在庄家拉升之前及时买入,之后分辨清楚洗盘和出货的界限,忍耐住洗盘的考验,一直等到庄家开始出货之时再离场,这才是明智的散户的对策。

虽说庄家的炒作通常要经历上述的几个阶段,不过各阶段时间的长短并不一定,整个过程下来也是长短不一;各个阶段不同庄家的炒作手法因为条件、股性、习惯的不同而千变万化;还有一些庄家在坐庄时并不严格按照此程序,例如,在短线炒作中很可能不洗盘就直接进行拉高,甚至吸货、拉升、出货一气呵成,在短短的两三周之内完成全过程。所以跟庄一定要建立在对具体股票和庄家的具体分析之上。要搞清楚庄家的目的,找准庄家的坐庄步骤。

散户跟庄最应注意的就是了解庄家的常用操盘手法。了解自己的对手是走向成功的第一步,庄家坐庄的手法虽说各种各样,不过其中最基本的环节,如拉高、打压、对敲、轧空等,也并不复杂,复杂的是庄家在在不同炒作阶段出于不同目的对这些基本手法的灵活运用(由于庄家建仓、洗盘、拉升、出货的操作手法在前面均有专门篇幅介绍,在这里就不再赘述)。

### 跟庄点睛:

尽管在坐庄的这一过程中,庄家总是在想尽办法隐藏自己的行踪,不过再狡猾的狐狸也会在地上留下痕迹。虽然庄家都有各自的一套办法,但是股票的价格、成交量、盘面总会反映出在坐庄的各个阶段所特有的变化,只要投资者抓住这些蛛丝马迹,再加以适当的分析和应用,就能顺藤摸瓜发现背后隐藏着的庄家的真实意图。



## 细节 13 看准庄家下菜碟

### 一、如何跟大市庄家

所谓大市庄家，也就是我们平常所说的主力庄家。这类庄家一般为证券经营机构或兼营机构，比较个别的情况是，拥有巨资的个人投资者联手炒作。

大市庄家的最大特点就是把整个股市作为炒作对象，使用各种手段，控制整个股市的涨跌。庄家上庄又有提前式和调整式之分：

#### （一）发现提前式上庄的庄家的技巧

把两个月内大市个股的走势图表拿来比较。如果发现下面几种情况，即为庄家股：大市急跌它盘跌，大市下跌的时候它在横盘，而大市横盘的时候它则微升；大市双底，第二个底比第一个底低，个股第二个底却比第一个底高，或者根本没有第二个底；如果大市最近曾有反弹，个股反弹幅度明显大于大市，成交量也增加显著。个股与大市背道而驰，这完全是庄家资金杀入的结果。

跟进提前式庄家的技巧是：

1. 在发现庄家上庄之后，千万不要匆忙跟进。原因是：第一，庄家所收集的筹码比较多，持续时间长，过早跟庄对投资者的耐性是一个十分严酷的考验；第二，庄家在入市之后，股价仍会下跌；第三，庄家为把底部打实，会反复进行严厉的震仓，对普通投资者来说，心理压力非常大。

2. 跟进的最好时机就是，大市以大成交易冲破重要技术关口，一波行情扑面而来时。中线庄家的拉高，绝大部分都是配合中线或大行情进行的。

3. 跟进之后要耐心持股，敢于赢尽，要经受得住庄家洗盘的煎熬。如果发现庄家收集的时间特别长，成交量也非常大，收集的筹码特别多，那么庄家拉高的幅度将会更大。

## (二)发现调整式上庄的庄家的技巧

调整式上庄方式是庄家利用大市调整，在中小散户纷纷抛售的时候，狼吞虎咽地吃进筹码以达到收集目的。发现调整式上庄的庄家的技巧是在调整中密切关注以下情况：



图 13-1 创新高——吸货

1. 大市第二三次创新高，并且出现价量背驰的现象，不过个股却并未价量背驰。
2. 某个股价格比同类股、同板块股要坚挺。别人回落它横盘，别人回落得快而它回落得慢，并且伴随着大成交量。
3. 大市二三次探底，一个底比一个底低，而个股的底却一个比一个高。
4. 调整的幅度很明显比大市小。

上述这些情况均有可能是庄家进场的表现。以股种来看，调整式的庄较多光顾以下几种股票：

1. 第一波表现不好的质优股。
2. 有题材、有送配股消息的股。
3. 二三线股。按一、二、三级轮炒的规律，庄家会借调整，入主二三线股。

跟进调整式上庄庄家的技巧是：

1. 一定要断定好大市是调整还是回落，是中级行情还是大行情。如果大势不明，就

## 操盘手(叁)——散户斗庄的16个细节

不要轻举妄“跟”。

2. 当大市以大的成交量创出新高,特别是有成交量配合的跳空而上,就可以考虑跟进了。

3. 跟调整式上庄的庄家股,相对比提前式预期值要低一些,持股时间要短一些,毕竟大市已经上升了一大浪,增加了不少风险。在股价大幅攀升以后,中线庄家就要开始派发了。庄家持有四五成或者更多的筹码,不可能两三天就清仓完毕,它需要经过高位、中位、低位派发这三个阶段。

## 二、如何跟长、中、短线庄家

### (一)如何跟长线庄家

#### 1. 长线庄家炒股的特点

长线庄家往往选中业绩有很大改观或业绩连续几年大幅增长的股票,在吸纳筹码时耗时较长,也不太计较几十个价位(几毛钱)的成本,往往采取台阶式收集方式。由于在选时上往往是在经济周期谷底附近,又有股票业绩作支撑,因此,庄家往往心存高远,股价在不受特大突发性利空影响下,形成较长期的上升趋势,一个周期下来,涨幅惊人。

#### 2. 怎样跟长线庄家

跟此类庄家的时候,不要为小幅升跌而患得患失,不要太过于留意中途的波折,唯有当经济周期顶峰到来,股市狂热得失理智时,庄家才会抛出手中持股,散户投资者这时候也已经获利颇丰,可以出货了。

### (二)如何跟中线庄家

中线庄家炒作时一般有这几个特点:

1. 有明显的收集期。由于收集的筹码多,运用资金通常以数千万元来计,因此收集的时间会比较长。在日线图上,通常会看到庄家收集的一些痕迹,其主要表现在:在接近底部时大市继续下跌而该股不再下跌;大市盘整时它却盘升,成交温和放大。

2. 升幅比较可观,起码达50%以上。这是由于中线庄家吸筹比较多,拉抬股价比较容易,并且正是因为吸筹比较多,将来出货也难,所以必须要有大的升幅,才能保证将来出货时价格下跌并有相当盈利。

3. 通常采取波段式的操作,因为要有较大升幅,所以每拉升一段要充分盘,让散户手里部分筹码换手,当然,在洗盘的时候又不致破坏上升趋势线。

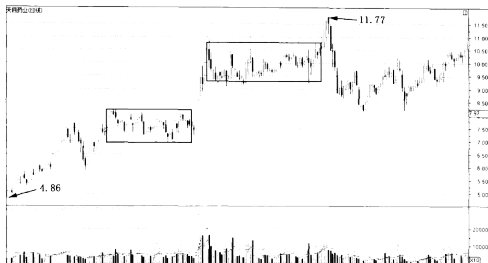


图 13-2 中线庄家

4. 中线操作一定要有一个很好的炒作题材，以便庄家拉抬时师出有名，例如业绩题材、送配题材、购并题材等。中线庄家通常利用处于朦胧状态的题材，采取大涨小回的方式拉抬，并运用技术面如支撑、平均线、MACD、RSI 等操作。此种操作手法因为符合技术走势，所以比较容易得到认同。

5. 出货的时间比较长。因为手中筹码较多，所以派发时间会比较长；并且由于持筹成本低，拉高的幅度较大，所以庄家不但高位派发，在中位甚至低位也依然派发。

跟此种庄家的策略如下：

1. 对此庄的期望值要高一点，要经得起庄家洗盘的折磨，不要计较小的得失，耐得住寂寞，持股成本低，则只管放得久一些。

2. 当观察到庄家开始派发时，就算跌幅比较大，也不要接货，因为庄家的派发很可能还可以往下继续一段时间。

3. 如果察觉庄家行为已晚，庄家已拉了两个以上波段，最好不要介入，因为可能这时盈利的幅度已经不大，而大亏风险则不小。

### （三）如何跟短线庄家

短线庄家的特点：



1. 对长期走势的信心不够,只敢从事短线操作。  
2. 收集的筹码较少,通常为流通股 10% 左右,收集时间短,一般 1~2 天就收集完毕了。

3. 完全以技术面为依据,选股侧重猛拉,以大量突破颈线压力,在跌深之后反弹。  
4. 此种庄股的升幅有限,一般只有 10%~20%。  
5. 此种庄家的出货速度也十分快,决不会打持久战的。

散户一般来说跟这种庄比较难,在跟时要注意:

1. 对此类庄家不要抱太高期望,有 5%~10% 的升幅就得离场。  
2. 一旦迟疑而错过时机,就千万不要再追入,以免两头挨耳光。  
3. 性格不果断者最好别碰这只股。

### 三、如何跟券商庄家

券商庄家是证券公司自营盘坐庄的庄家。我国赫赫有名的申银万国、国泰、君安、华夏、海通、南方、中经开等证券公司就常常在股市里坐庄,成为翻手为云、覆手为雨的主力炒手。像美国摩根一斯坦利、雷曼兄弟、所罗门等六大证券公司,日本野村等四大证券公司,不但是本国股市中的超级主力炒手,同时还是国际巨额游资洪流的领袖人物。

#### (一) 券商庄家的主要特点

1. 操作的时间并不长。券商入市的资金主要是短期拆借和挪用股民的钱。一般他们从上庄到撤出最多也就两三个月,不会去打持久战,属于“过江龙”式的。  
2. 消息灵通。作为金融机构,券商对国家金融政策变化,真可谓“春江水暖鸭先知”。作为上市公司的推荐人,或配股承销商,券商对公司的情况也可以说是近水楼台先得月。  
3. 总体的专业水平比较高。券商成年累月“泡”在股市中,总体专业水平当然会比其他的庄家要高。

4. 会比较注重做成交易。成交量大,券商既可多收手续费,又可以在交易所的成交量排行榜上位列前茅,名利双收。

5. 有时明知道亏本也会坐庄。主要是对承销的新股或配股的股票进行护盘。

#### (二) 跟券商庄家的注意事项

当某只庄股价格反复,特别是成交量大,这就说明券商在坐庄。需要注意的是:

1. 弄清楚它是不是为配合新股上市或配股而护盘,如果是就不要跟。

2. 若发现庄家撤庄,就算被套也应该壮士断臂,止损离场。因为:其一,券商的消息灵通,专业水平又比较高,离市表明后市“空”多占少;其二,券商资金是“过江龙”性质,他逃之夭夭后,个股的股份会很快地地下跌。

#### 四、如何跟政府庄家

政府庄家,就是当政治、经济等突发事件使股市暴跌,引发金融危机,或者是股市极度低迷的时候,为了维护好国家的金融秩序,使股市能健康发展,政府亲自出山救市的行为。在我国 1991 年拉深发展,1993 年“8.18”死守申能,1994 年拉石化、马钢,1998 年 8 月大盘止跌回稳的托市,这些都应该是政府庄家的杰作。政府庄家是一种特殊的庄家,唯有在大市处于危急时刻才会御驾亲临。

政府救市,在成熟的股市里也并不少见。1987 年美国股市爆发了金融危机,道·琼斯指数一天暴跌 500 点,跌幅达 22.6%。美国政府为此而紧急行动,倾尽力量救市。

##### (一)政府庄家的特点

1. 大市到了最危急的时刻,它才会御驾亲征前来坐庄,正所谓沧海不横流,政治不出头。
2. 上庄救市既有雄厚的资金,又有配套的政策。
3. 当股市过热时,政府“撒庄”,主要的手段是出台利空政策,如深股的取消专户,严禁透支,央行会限期收回短期拆借的资金,如 1997 年 5 月的“头部”转折等。
4. 从某种意义上说,中国股市最大的庄家其实就是政府。

##### (二)跟政府庄家的注意事项

传统理论告诉我们,当政府出来救市的时候,大市起码是一个中期底部,可以跟进,不过要注意以下两点:

1. 要耐心等待入市的时机,大市逆转总要经过跌势减缓、转跌成盘、盘实上升三个阶段。大市止跌成盘之时,才是入市的最好时机。
2. 不要跟政府托市的股票。当年的深发展、申能、马钢、石化升幅均排在榜末。因为政府大功告成后就悄然而去,不会去刻意拉抬该股。另外,股票过热的时候,如果政府出台利空政策应该马上逃之夭夭。



## 五、个股、板块庄家的特征及跟庄要点

### (一) 个股庄家的特征及跟庄要点

个股庄家,是指对某一只股票进行炒作的庄家,也是股市最常见的庄家,他们只以某只股票作为炒作对象,这类庄家既有某些机构,也有个人投资者,他们往往花样翻新,以各种方法控制该股价格升跌。炒个股之所以盛行,一方面由于资金实力庞大的庄家少,庄家联手炒作协调管理难度高,庄家各自为战,不过炒个股相对来说比较机动灵活;另一方面也是因为发掘个股题材较之发掘同类板块或大盘题材要容易,更容易找到炒作的机会。当然,炒个股时也最好在大市盘整或向上时进行为好,不然,就算有好的题材,在大市下滑的环境中,也很有可能会得不到认同,只能由庄家一路自弹自唱,无法出局。亿安科技的炒作就是很好的例子。

就散户而言,跟此种庄家的机会比较多。在跟这类庄家的时候,应该研究图表,了解庄家进货时间、成本、进货的数量、市场上流传的消息,以此来推测庄家坐庄时间长短、可能炒作的幅度等情况。如果是短庄,晚了就不要跟;如果是中线和长线庄家,则应该在上车之后关注其出货,以免错过了获利时机。

### (二) 板块庄家的特征及跟庄要点

炒板块的庄家是把整个板块作为炒作对象,利用各种手段去控制整个板块股价的升降。纯粹炒板块的庄家和炒大市的庄家有几点区别:一是实力,炒板块的庄家远比不上炒大市的庄家,所以,他们炒板块的主要目的并不是为了控制大市,一般不炒大盘股板块,而是在同一板块中炒作,通常采取轮炒的方式。这是因为庄家实力小,如此操作便于集中资金,还有就是也便于掩护他们撤退。

利用题材和概念进行炒作,是炒板块庄家的最常用手法。炒作之前看好某个题材,不断营造一种概念的气氛,然后动用资金炒作其中一只具有特点的股票,以拉动其他相关股票,造成大众投资者一种心理定势,造成齐涨齐跌的感觉,以此来号召散户跟进。

## 六、新、旧庄家的特征及跟庄要点

### (一) 新庄家的特征及跟庄要点

无知者无畏。新庄入市,把“无知者无畏”的风格发挥得淋漓尽致,逮住什么股都恶炒一通。说他们“无知”并非指他们愚蠢,而是因为他们没有经历过像第一代股民杨百万

那样的“早上开皇冠车入市，下午骑自行车入市”的时代。说新庄“无畏”是因为他们有雄厚的资金实力（有的是机构的操盘手，有的是中外合资企业或三类企业的“捉刀客”）。他们信奉的思想是：“说你行你就行，不行也行。”

新庄的操作特点是：弱者恒强，一不看题材，二不看流通盘，三不看业绩，专挑冷门股，越冷越好。对于前期被老庄爆炒过的股票，不管科技量有多高，网络有多大，就算是刀架在脖子上也不碰一下。而冷门股一旦被他们相中，就会旱地拔葱，涨得让人大跌眼镜。

例如，深市的中通客车（000957）开盘不到9元，因受加入WTO的影响，大家谁也不看好汽车板块，抛盘如潮。而新庄却浑水摸鱼，狼吞虎咽地吃足了货后，一下子把股价拉到30元。另一只业绩平平的河池化工（000953），新庄拿到筹码后，也从8元一口气拉到23元。沪市如泰山旅游[现名浪潮软件（600756）]，沉寂了多年之后，被新庄相中后，股价从10元涨到48元，垒起了一座财富的“泰山”。

散户在跟此类庄家时应注意：如果有幸在低位买到此类新庄股，可一路与庄共舞。如果手上没有的，千万不要追高，小心接住飞刀。由于新庄拉抬时十分凶悍，出货的时候也绝不会刀下留人。

## （二）旧庄家的特征及跟庄要点

旧庄家是指已经完成收集和拉高，正在等待合适价位出货的庄家。

一般而言，如果从账面上来看，旧庄家都已获得丰厚的利润，到目前为止已没有更多的资金再去进行炒作拉高，而马上出手又不那么心甘情愿，所以处于等待观望的状态，试图再抓一把才肯放手。如果有人愿意接手，旧庄就会马上转手出货。

这类庄家有时出货量较大，有时持续出货，散户千万不可轻易跟进。

## 跟庄点睛：

庄家炒作一只股票，不仅仅是受一个消息或一个因素的影响，而是受多种因素支配的。同样道理，不同的庄家其操作手法也各不相同，在跟庄时，首先要清楚你看中的这只股是哪种庄家在操纵，掌握他们的特征、手法等，更易于在后市中的投资决策。



## 细节 14 趁火打劫，巧妙斗庄

### 一、散户想要战胜庄家，先要战胜自己

庄股市场里，庄家要战胜的是散户，散户的对手是庄家，却又不能战胜庄家，那么散户要战胜的是谁？这是一个十分重要的认知问题。从理论与实践上分析，散户要战胜的不是别人，正是自己。

1. 散户一定要克服并战胜自己的贪婪心态，建立起足够强的风险意识。股市中到处充满着诱惑，诱惑中蕴藏着风险，风险来自股市本身和庄家的刻意制造，贪婪的心态令散户经不起赚钱的诱惑，诱惑最终会把散户带进风险的陷阱。

散户克服贪婪心态的简单实用的方法有两条：一是对投资盈利和风险进行初步的概率分析；二是确定合理的投资收益率。

2. 散户还一定要克服自身的恐惧与浮躁心态，建立投资与投机两相宜的投资策略。浮躁心态会使散户吃着碗里的望着锅里的，挑肥拣瘦，涨时不赚，跌时大赔。

散户克服恐惧与浮躁心态最好的方法，就是对股市和个股的运行规律尽数掌握，做到心中有数，因为散户对市场的无知是产生恐惧和浮躁心态的最主要原因。

3. 用理智心态控制自然心态。股市的涨和跌、个股的价格变化与市场气氛直接影响着投资者的心态变化。每一次大盘高涨时，投资者都处在十分兴奋的状态中，股价不断攀升，使投资者很自然地产生了贪婪的心态，行动上表现为不断地选股、换股、满仓操作。

经验表明，投资者做出投资决定必须在出现自然心态后，用理智心态对自然心态做一次检验。当理智心态和自然心态产生背离时，表明市场或是个股发展有些异样的因素，投资者应按理智心态做出投资决策；当理智心态和自然心态一致时，表明市场正处在健康的发展之中。

要防止产生不良的自然心态和具有良好的理智心态，最重要的是学习证券理论知

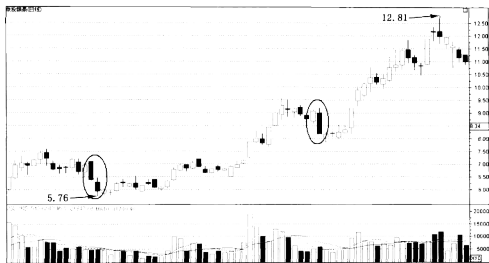


图 14-1 克服恐惧

识,掌握一套正确的市场分析操作方法,使自己具备较高的实战水平。例如,庄家在诱多的时候,没有经验的散户会很容易产生追涨的自然心态,而老到的投资者看破了这是庄家对倒上攻的诱多行为,就不会产生不良心态。股市中越是没有证券知识的散户,就越容易被种种自然心态支配,被市场和庄家牵着鼻子走,最后输得一败涂地。

散户一旦战胜自己,也就迈出了战胜庄家的第一步。因为散户战胜自己,标志着散户从不成熟逐步变成一般成熟,从一般成熟逐步变成成熟。中国一旦形成了一个一般成熟的散户群体,就能够很有效地抑制庄家的一些行为,使庄家操纵市场与股价的基础逐渐丧失,庄家获取暴利的可能逐渐减少,从另外一个意义上讲,散户战胜了庄家。

## 二、庄家蠢蠢欲动,散户趁低打劫

如果大盘经过连续数月的调整,大多数庄股也抵挡不住袭来的凄风冷雨,纷纷转入冬眠状态。只要大盘春暖花开,庄股就必然会在阵阵春风的吹拂之下蠢蠢欲动。也可以这么说,大跌以后是向庄家抢钱的最佳时机,这个时候介入风险很低,庄家拉升急促,投资者可充分享受快速赚钱的快乐。

大跌之后的庄股走势呈现以下特点:

操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节

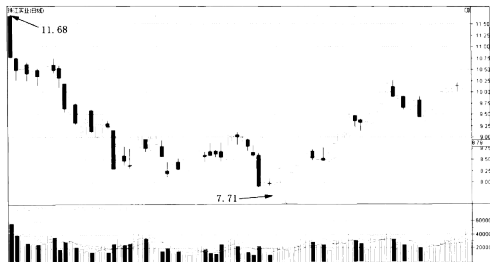


图 14-2 大跌之后急速上涨

1. 升势比较急促，庄家为了不让散户抢到便宜筹码，经常会快速拉抬，很多个股在几天之内收复了数个月的失地，投资者宜当机立断，时机通常是稍纵即逝。

2. 个股的分化比较明显，股价“提升”的机会并不是均等的，只有前期“表现良好”（上一波行情中明显有庄介入）、“基础扎实”（平台整理充分）的个股才有可能得到“提升”的机会，那些长期走弱、人气涣散的个股就算有反弹，也会后劲不够，不多久就会重新露出“病马”的原形。

3. 庄股轮涨的特点十分明显，经常是“你方涨罢我登台”，能够把握好个股的轮炒节奏的股市快枪手常能从“一个胜利走向另一个胜利”，如果对某一个庄股情有独钟、能够耐心持有也可获得不小的回报。

### 三、模仿庄家，散户也试盘

庄家在坐庄的过程中，在吸筹、拉升、出货前，通常都会有试盘的动作，就如行军打仗派出侦察兵的目的相同，用少部分筹码来测定买卖力度。

投资者很可能会有这样的感觉，明明应该是必涨的股票买进了却不涨甚至下跌；有的股票图形走势不好，卖出之后却又大涨，好像庄家就和你过不去似的。

借鉴庄家手法，投资者完全可以应用类似庄家的试盘技术，若你想大量买进哪一只股票，可先以现价挂单一手买进，如果成交的回报比较慢，或者说不成交，表明该股惜售，后市看好；反之，如果你想卖出哪只股票，可以先以现价挂单一手卖出，若成交回报比较慢甚至不成交，表明该股没有人看好，后市看淡。为了准确起见，投资者可以分别多试几手，特别是对于自己还没有把握的股票更应该这样操作。

如此操作的结果，可能会牺牲少量资金，不过为了大部队的安全，局部的牺牲是值得的，尤其对于资金量相对较大的投资者，试盘更重要。

### （一）散户在试盘过程中应把握的要点

1. 对时间短暂、涨幅不大的试盘行情，非高手者不可为，建议散户多看少动；
2. 对时间稍长的试盘，涨幅也较大的个股，可以做高抛低吸，波段操作；
3. 对抛压较轻、业绩优良、题材丰富的个股可以在回调时介入做多；
4. 快进快出，目标利润不可过高。

### （二）散户了解庄家是吸货还是出货意图的试盘方法

1. 已经涨停的股票，如果在持有这只股票的时候，心里不知道是该出货还是该留着，就不妨用买 100 股的钱做一下实验，在涨停价位放上这 100 股的买盘，然后看要花多少时间成交。如果花的时间较短，那么庄家出货的可能性就比较大；反之，如果花时间长甚至根本成交不了，则表明庄家进货的可能性比较大。因为在这个位置，如若庄家想要出货，一定是先把自己打上涨停的钱撤出来，让其他人靠前，再托上；而若吃货，就不用动了。同样的道理，已经跌停的股票，可以用 100 股股票来试验，方法类似。

2. 我们更加常见的情况是不涨也不跌的股票，此种情况下即用 100 股的股票同时也用 100 股的钱来做实验。方法是在关键点位，即上有较大的压盘或下有较大接盘时，小试一下。在上有较大压盘的地方放卖盘，在下有较大接盘的地方放买盘，若庄家不立即吃掉这一卖盘或是买盘，那表明他还不着急，那就要慢一点，如果说是一口吃掉了，那就表明庄家是压着股价在吃货，或托着股价出货。

3. 这个方法并非常人所能做的，就是在关键点位放上压盘。很多人不清楚，平常股民看到的买卖盘只有五档，最高的五个买盘，最低的五个卖盘。不过庄家却可以看到十个价位的买卖盘。当某只股票在平台很长的时候，你可以将大量的卖盘放在你看不到而庄家可能看出的价位，这个量应在 1 万股以上，这个时候要注意观察，如果价格拉上，你的股票在价位三出现，那么这只股票很可能离拉升已经不远了，你要做的事就是立即撤

## 操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节

单、继续持有和追买。

### 跟庄点睛：

在股市中，散户与庄家是永远对立的两方，但是力量却悬殊甚大，和庄家相比，散户过于单薄，犹如大腿和胳膊，不过历史上也有不少以少胜多的战役，同样，实战中也有不少散户凭借自己的聪明才智躲过庄家魔掌，这需要散户必须具备良好的心态以及在实践中积累经验。

## 细节 15 谨防庄家陷阱与骗术

### 一、规避庄家的多头陷阱

“多头陷阱”是庄家利用资金、消息或其他手段操纵图表的技术形态,使其显现出多头排列的信号,引诱股民们买入。

要想识别“多头陷阱”还要有一定的市场经验才行,能够将盘面信号与基本面的分析和宏观政策的变动结合起来共同判断。以下几点是规避“多头陷阱”的具体方法。

#### 1. 从图形上分析庄家目前的持股状态

庄家在吸筹的过程总是尽可能做到不动声色。当一只股票的股价在相对低价徘徊,而成交量渐渐放大时就有庄家吸筹的可能。庄家卖少买多地反复操作,一直到手中筹码累积到预期的目标。有的时候多位庄家在抢盘控盘,盘中价格上下震荡,以求吸收筹码,并降低持股成本。若股价已经节节攀升,在高位出现成交量放大,盘中的价格起伏震荡,这就表明庄家出货的意愿已经十分强烈了。这时候若再有技术指标多头排列出现,在K线图上显示连拉阳线,那么投资者就要当心了,可能存在“多头陷阱”。所以要注意观察盘面的进一步变化,而不应当急抢着购买股票。

#### 2. 留一定时间和空间研判指标的变化

庄家以资金、消息和其他手段操纵技术指标的显示来掩饰自己的真实面目,就本质而言,是逆势而为,成本比较高。所以,庄家只能在一时做出一段多头排列的技术指标。投资者在看盘的时候,不仅要看5分钟线、15分钟线,更要看日线,尤其是周线与月线。一般庄家设置的“多头陷阱”多在日线上,不过我们可以从周线图上寻找卖的信号。另外,我们还可以通过能量潮OBV线图的成交量的变化趋向来判断分析庄家目前的意图。特别是OBV线图显示的卖出信号与K线图上的短期买入信号发生矛盾时,“多头陷阱”的阴谋就会被暴露出来。当然,投资者还可以通过其他一些技术分析方法来识别多头排

操盘手(叁)——散户斗庄的16个细节

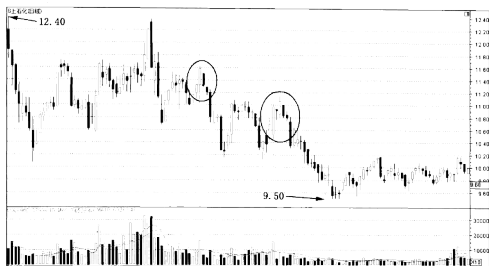


图 15-1 多头陷阱

列的真实性。

投资者需要注意的是,任何一种技术分析方法都有它的盲区,也有它自己独特的灵敏之处,投资者只有反复验证才能逐渐掌握区分真伪的本领。其次,当多个技术指标显示相同的信号,彼此可以相互佐证时,所判断的准确性就相对较高。

## 二、规避庄家的空头陷阱

庄家的“空头陷阱”就是我们通常所说的庄家刻意做空股价,诱使投资者上当,令投资者对股票的前景失去信心而抛出手中的筹码,严重时还有可能得出股票将大幅下跌的结论,并出现恐慌性抛售这种情况。结合实战经验,下面讲述如何识破庄家的真实面目,在和庄家的斗智斗勇之中,不要轻易掉进庄家的“空头陷阱”。

1. 消息面上,庄家的必备利器就是利用利空消息的宣扬而达到设置“空头陷阱”的目的。当某只股票接连不断地出现利空,投资者在不明就里的情况下,反而要更加小心,因为庄家营造做空的氛围在此时是最佳时机,庄家的资金才能够很方便地建仓。投资者这个时候要特别关注官方消息,是不是有实质性的利空出现,千万不要轻信小道消息。如果没有实质性利空而股价不断下跌,就要当心庄家的“空头陷阱”了。

2. 在成交量上,伴随着股价不断下跌,量能没有有效放大,而是一直处于没有规律的萎缩中,成交平淡,盘面上有时甚至会出现无量空跌或无量暴跌的现象。此种阴云密布的气氛也是庄家制造“空头陷阱”的最好时机。

3. 在技术形态上,股价连续几根长阴线暴跌,跌破各种强力支撑位,从而导致技术指标出现严重的背离特征,并且还不仅仅是其中一两种指标产生背离现象,往往是多种指标的多重周期的同步背离,甚至有时还伴随向下跳空缺口,引发市场恐慌。庄家为达到收集廉价筹码的目的,经常会制造技术形态的破位现象,设置“空头陷阱”,使投资者误认为后市的下跌空间很大,纷纷抛出手中的股票,从而使主力得以在低位承接大量的廉价筹码。

最后,在经历了大幅下跌之后,系统性风险已经很小,过分地对后市看空,就会掉进庄家的“空头陷阱”之中。

### 三、规避庄家的消息陷阱

在股市上,庄家和散户的博弈关系就是大鱼与小鱼之间的关系。大鱼和小鱼共存,反应慢的、傻的小鱼永远是大鱼的粮食,那些反应快的、机灵的小鱼则能够在危机中求得生存。作为散户,必须对庄家有一个清醒的认识。

庄家是大鱼。而散户就是小鱼。在股市里,庄家不会和政府竞争,也同样不会和一个庄家争斗,唯一吃定的对象就是散户。这是关系的本质,什么时候都不能忘记这个本质。当然,你可以选择和庄家大鱼共舞的投资策略,不过一定要记住,散户和庄家绝不是一个利益的共同体,只可能是短时间的相互利用关系。

庄家出货和吃货,经常用的手段就是诱多与诱空。要么是在技术形态上,给散户造成许多错误的判断;要么就是在消息面上,为散户挖下陷阱。而这两种手段一定是配合使用的,虚虚实实,对一个普通的投资者来说,并不容易判断。也没有什么规律能够遵循。唯有那些在股市的海洋里游了多年而仍然活下来的小鱼,才可以凭借自己的嗅觉与经验和大鱼周旋。庄家制造消息陷阱主要有以下几种:

1. 除了口口相传的消息渠道之外,目前被大鱼经常利用来布置消息陷阱的一个有效工具就是互联网。各种证券类的网站及几大综合门户网站的证券论坛、股评、博客等,都有可能成为消息陷阱的场所。

散户的共同特点是乐于听牛市的故事,而不喜听取风险警告。这是消息陷阱能够得





逞的关键。因为庄家在筹划消息陷阱方面的经验和周详的布置,就算散户中招了,也很可能全然没有意识到。股市上的大鱼吃小鱼,往往是在无形之中,更多是借别人之手,或借势吃掉小鱼。投资者提高自己的风险意识是最主要的防御武器,不要轻信别人的消息,不要仅凭看了某个股评就做决定。

2. 媒体也是如此。除了政府公开的警示和要求之外,媒体常常乐于发表一些鼓舞人心的股评,忽视那些看起来是负面的分析。若媒体的某个栏目能够长期被一些人垄断性地发表股市评论而又不需要负责的话,这可能不是一件好的事情。类似股评的栏目,不能搞垄断,除非负责,不然完全可能误导市场。

面对庄家的消息陷阱,散户该如何规避呢?就散户而言,最根本的抵御方法是用心理解长期价值投资的基本理念,了解并掌握一些方法。以此来控制自己投资的贪念,把自己投机的动机放置在一个理性思维的框架里,如此一来就可能减少落入形形色色消息陷阱里的次数。

在股海里搏击,一条小鱼应该知道自己的周围会有大鱼频繁出没,还有许多暗流,风云也可能瞬间突变。只有风险意识才可能使你成为赢家。

## 四、规避庄家的骗线陷阱

所谓的骗线,就是庄家利用 K 线形态的图表走势使散户做出错误判断和操作的手法,最常见的是震仓洗盘和拉高出货。

影线分上影线和下影线两种,一般讲上影线长表示阻力大,下影线长表示支撑强烈。但是由于市场内大的资金可以调控个股价位,影线经常被庄家用来进行骗线。上影线长的个股,并不一定有多大抛压;而下影线长的个股,并不一定有多大支撑。

### 1. 如何对付带长上影线的庄股

庄家出逃在 K 线图上总会留下一些痕迹,如某只个股已有较大的涨幅,个股如出现一根带长上影的 K 线并伴有较大的成交量,此形态往往是庄家逃跑的征兆,股价短期已见顶,后市极有可能反复下挫。

阳线或阴线带长上影线 K 线,同时伴随着较大的成交量,股价拉高后迅即反转向下。这种形态通常在升势末期出现,股价加速上扬后出现跳空缺口,留下长上影线,原因有二:

其一庄家诱多,早市大幅拉升,吸引跟风盘涌入,等散户上钩之后再反手做空,股价

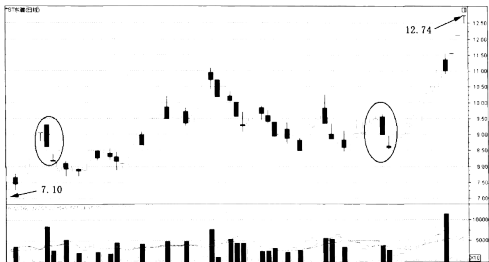


图 15-2 骗线

先升后跌。

其二股价连续上升后获利盘丰厚，多方对后市出现分歧，多头阵营出现分化，短线抛售套现。导致股价冲高回落，留下长上影线，股价短线见顶。

总之散户对带长上影的 K 线应保持高度警惕。特别是大批股票同时出现该形态时，大盘见顶的可能性极大，短线应迅速出局。

## 2. 如何对付带长下影线的庄股

个股在长期阴跌或大幅下挫后，然后出现 T 字线，这种情况往往表明该股有可能止跌回升，且后市有较大的涨幅。

实战经验表明，T 字 K 线止跌回升的技术意义，通常有以下几种情形：

T 字 K 线的实体部分越小，下影线越长，止跌的作用就越明显。

股价下跌的时间越长，幅度越大，T 字 K 线见底的信号就越明确。T 字 K 线不论是阳线还是阴线，实战意义基本上都是相同的。阳 T 字 K 线通常比阴 T 字 K 线的力量更大，散户可以大胆试探性建仓，如股价放量上升，可跟风做多。底部见 T 字 K 线，对短线炒作者来说，是抢先介入的好时机。T 字 K 线是庄家防守反击形成的一种 K 线形态，但在下跌趋势中，庄家有时会利用它来作为一种骗线信号，实际上跌势并未止住。而在上

## 操盘手(叁)——散户斗庄的16个细节

升趋势中,则是庄家回档洗盘的伎俩。

股市中庄家与中小散户经常玩猫捉老鼠的游戏。如何才能识别庄家的骗局,没有一定的谋略与智慧是很难做到的。面对庄家种种骗线行为,散户要精心思考,要仔细分析整个大盘的走势,不要被庄家的一时震荡所惑。该出手的时候就不应太贪,该持股的时候就不应恐慌。

### 五、规避庄家的突破陷阱

突破是指股价结束整理形态,转为上升趋势,这时候是向上突破;或是转为调整形态,这时候就是向下突破。股价长期在三角形、箱形、楔形等整理形态中波动,一旦向上突破了这些整理的形态,往往意味着将会有一波升浪,整理形态越长,突破以后的升幅就会越大,所以股市中大家普遍认为,“抓突破”是股市赚钱的捷径。此种惯性思维被庄家一旦掌握,庄家就会利用人们对突破走势的偏好,来回作假,制造出突破形态之后再虚晃一枪,反手做空。

一般而言,造假的时机通常选择在大盘走弱之时,这是由于如果大盘处于整体的升势状态,庄家乐于顺水推舟,这时候个股向上突破的可信度比较高。而如果在大盘走弱之时,庄家考虑的是怎样保存实力,这时候的“突破”十有八九是假的。作假突破的个股,它的强势状态通常维持不了几天,股价就一头栽下。对于投资者而言,“抓突破”一定要掌握好季节,大盘处于“寒冬”状态时失手的概率极大。

庄家在制造假突破的时候一般是这样的过程:

第一,把股票“加温”炒热;股票处在整理形态的时候通常是交易惨淡,激发不了大家的购买热情,这时候的庄家先对倒放量,形成“价升量增”态势,以此来市场的关注,将原来的冷门货加温成为热门股。

第二,“找托”:在吸引了市场人士的注意以后,庄家便把股价迅速拉升,突破整理区,烘托市场气氛,引诱跟风盘。

第三,“甩卖”:跟风盘一旦涌现,主力将筹码迅速派发,导致连收长阴,跟进的投资者措手不及。投资者一旦确认假突破后要坚决止损。

为了避免入市的错误,使投资者认清庄家假突破的面孔,有效规避这一陷阱,以下总结了如何识别并规避假突破的几点经验:

1. 发现突破后,多观察一天

若突破后接着两天股价仍然向突破后的方向去发展,这样的突破就是有效突破,是最佳的入市时机。当然,两天之后才入市,股价已经有了很大的变化:该买的股价高了;该抛的股价低了,不过就算是那样,由于方向明确,大势已定,投资者仍会大有作为,比盲目入市要好很多。如果在突破后接下来两天股价并未向突破后的方向去发展,则可视作假突破,投资者就应该当心了。

### 2. 注意突破后两天的低价位

如果某天的收市价突破下降趋向线(阻力线)向上发展,次日,如果交易价能够跨越前一交易日的最高价,则说明突破阻力线后面有大量的买盘跟进来。反之,股价在突破上升趋向线向下运动时,若第二天的交易是在它的最低价下面进行,则表明突破线后,沽盘压力很大,值得跟进沽售。

### 3. 参考成交量

成交量往往能够用来衡量市场气氛。比如,在市价大幅度上升的同时,成交量也随之大幅度增加,这表明市场对股价的移动方向很有信心。反之,虽然市价飙升,而交易量不增反而减小,则说明跟进的人并不多,市场对移动的方向有怀疑。趋势线的突破也是同理,当股价突破线或阻力线后,成交量若随之上升或是保持平常的水平,则表明破线之后跟进的人较多,市场对股价运动方向有信心,投资者可以考虑跟进,博取盈利。然而,若破线之后,成交量不升反而下降,那就应该小心了,防止突破之后又回复原位。如果市场投资者并没有很多人跟随,假的突破不能改变整个面势,如果相信这样的突破,很可能会上当。

## 六、规避庄家的成交量骗术

在通常的情况下,量价之间的确存在一个相对应的关系,价升量增往往是市场向上运行时的普遍特征,因此被认为是自然的;反之价跌量减就是一种背离,是不正常的。然而,这只能说是市场中的普遍现象,而事实上还客观存在着另外一种较为特殊的市场现象。简而言之,某些市场主力就是利用了人们对量价关系常规的认识,进行反向操作。在他们认为必要的时候,就有可能采取“对倒”之类的做法,制造虚假的成交量,看上去股票的换手率很高,似乎是市场上有大资金在建仓,股价也不断地上涨,但实际上买进和卖出的都是一家人,市场主力以自己买、自己卖这样的形式,让股票形成“价升量增”的走势。这种走势有着很大的欺骗性,不明事理的中小投资者介入进去来一个追涨,那么多

## 操盘手(套)——散户斗庄的16个细节

半要挨套受损失的。

首先,主力借利空逼杀,建仓后常用,当建仓后,如出现大盘或个股已经持续下跌,这时出现利空消息,主力喜欢放大利空效应,用大手笔对敲,杀跌诱骗心态不稳的散户抛出股票,以此达到快速吸筹的目的,震仓时也用这种手法。

其次,借利好放量上涨,如中报、年报、消息、题材出现之前,人们看好市场,主力减仓出货。

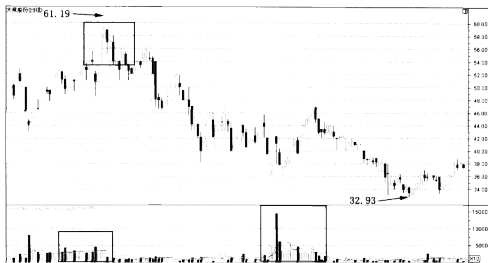


图 15-3 成交量陷阱

再次,逆市放量上涨,出货时常用,一天股市翻绿,但“万绿丛中一点红”多数很吸引眼球,若大胆跟进,也往往有一两天的行情,随后加速下跌,套牢跟进的人。

还有,缩量小跌,常用于出货,当个股拉到一定高度,庄家要出货时,庄用缩量小跌(价量配合是合情合理的)麻痹人们,放松警惕,错失出局机会,一步步掉入深套的陷阱。人们说的“温水煮青蛙”就是这个道理。

## 七、规避庄家的行情骗术

行情骗术,这是庄家陷阱的其中之一,指庄家利用股市行情设置陷阱。

庄家通过制造行情,使投资者对后市形成了坚定的多头信念,多头思维定势。而在

这种多头思维习惯支配下，只看到了利好因素却看不到利空因素，甚至会把利空也歪曲地认为是大市能够再创新高的有力证据。

在短暂的中国股市发展历程中，庄家利用行情设骗的例子有很多。

庄家高明之处就在于适当地把握、控制好投资大众心理，即从不信到将信将疑到相信再到坚信不疑的变化节奏，使之与自己的操作相适应，即不让广大投资者过早地对后市坚定信心，又能在自己派发之时令投资者有美好的憧憬。若说庄家在起初拉高时，就让散户都看好后市，那么他的坐庄水平肯定很“差”；同样的道理，若庄家派发之后，依然没能使股民对后市充满信心，那么他坐庄的一番苦心很可能就要泡汤了。因为散户意识到要逃命时，无论如何庄家是逃不过他们的。只有充分了解庄家的行情骗术，才能有效规避风险。庄家的行情骗术主要有以下几种：

### 1. 尾市拉高，真出假进

庄家利用收市前几分钟用几笔大单放量拉升，故意做出收市价。这种现象在周五尤为常见，庄家把图形做好，以此来吸引股评进行免费推荐，欺骗投资者以为庄家将要拉升，周一开市，大胆跟进。这种操盘手法说明庄家实力比较弱，资金不充足。尾市拉高，投资者连打单进去的时间都没有，庄家的目的就是那个。只敢玩游击战却不敢正面进攻。遇到此种情况，投资者万不可跟进。

### 2. 涨、跌停板骗术

庄家运用力量把股价拉至涨停板上，然后在涨停价上封几十万的买单，因为买单封得并不大，所以全国各地的短线跟风盘蜂拥而至，你一千股，我一千股，会有一两百万股的跟风盘，之后庄家就把自己的买单逐渐撤单，然后在涨停板上悄悄出货。当下面买盘渐少时，庄家又封上几十万的买单，再度吸引最后一批跟风盘介入追涨，然后再撤单，再次派发。所以放巨量涨停，十有八九是庄家出货。有时早上一开盘有的股票以跌停板开盘，把所有集合竞价的买单都打掉，很多人一看见就会有抄底盘出现，若不是在出货，股价会马上复原，如果在跌停板上还能从容进货，绝对证明主力用跌停出货。投资者在这时应持观望态度，而持股者则应立即出局。

### 3. 高位盘数放巨量突破

巨量主要是指超过 10% 以上的换手率。这种十之八九是假突破，既然在高位，那么庄家获利甚丰，为什么突破的时候会有巨量，这个量是从哪来的？很显然，巨量是短线跟风盘扫货以及庄家边拉边派共同成交的，庄家利用放量上攻来欺骗投资者。仔细分析一

# 操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节

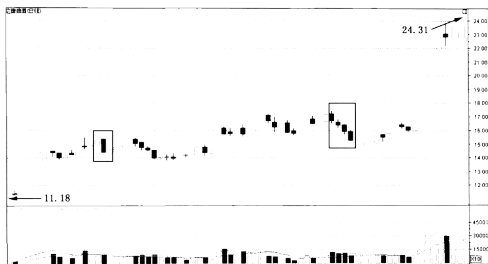


图 15-4 跌停板骗术

下,就连庄家都在减仓操作了,这股价自然就是维持不了多长时间了。放量证明筹码的锁定程度已不高了。此时投资者应选择适当的机会离场。

## 4. 盘口委托单骗术

在证券分析系统中的五个委买委卖的盘口,庄家最爱在此处表演,当五个委买单都是四位数的大买单,而委卖盘则是两位数的小卖单时,一般人都会认为庄家就要向上拉升了。这就是庄家的最终目的。促使投资者扫货,从而达到自己出货的目的,水至清则无鱼,如果一切都直来直往,庄家又如何才能赚钱呢?这就是庄家的反向思维。所以要赚钱,就一定跟庄家的脚步。

## 5. 利用分析软件的弱点

有耐心的庄家每次只卖 2 000~8 000 股,根本不会超过 10 000 股,所以有的软件分析系统都不会把这小单成交当成是庄家在出货,只把其看作是散户的自主换手。两个操盘手在两部电脑上分别输入,按卖一上的委卖价买进 100 股,以及按买三的价格输入卖出 9 900 股,然后同时下单,显示出来就是成交 10 000 股,并且是按委卖单而成交,分析系统会统计为主动性买盘。这就要盯紧均价线,如果显示一主动性大笔买单,而分时均线却在往下掉,说明这一笔就是假买盘、真卖盘。

## 6. 盘口异动骗术

还有一些个股，原本走得比较稳，突然有一笔大单把股价砸低 5%，然后又立刻复原，买进的投资者还以为拣了个大便宜，没有买进的也认为这个便宜值得去捡，所以积极在刚才那个低价位上挂单，之后庄家再度往下砸，甚至砸得更低，把所有下档买盘都打掉，从而达到皆大欢喜的结局。散户认为捡到了便宜，而庄家为出了一大批筹码而高兴。这是庄家打压出货手法的变异。

## 7. 强庄股除权后放巨量上攻

这种情况大多是庄家对倒拉升派发。庄家利用除权，使股票的绝对价位大幅降低，从而令投资者的风险意识降低，因为投资者对强庄股的印象十分好，所以在除权后低价位放量拉高的时候，都认为庄家再起一波，做填权行情。吸引大量跟风盘介入，庄家一边拉抬一边派发，庄家不拉高很多，已经进场的利润不大不会出局，没有进场的觉得升幅不大还可以跟进。再加上股评的吹捧，庄家就在散户的帮助下，把股票兑现为钞票，顺利出逃。此时的投资者应保持清醒的头脑，不要盲目跟进。

## 8. “推土机”式拉升

庄家在每一个买单上挂上几百手的买单，然后在五档委卖盘上挂上几十手的卖单，一个个价位地向上推，全是大笔的主动性买盘，实际上这上面的卖单全是庄家的，吸引跟风盘跟进，这种拉升说明距离顶部已经不远，股价随时都会跳水。透过现象看本质，投资者就不容易被庄家所骗。

# 八、规避庄家的对敲骗术

机构庄家为了投资盈利，特别是通过坐庄股来获得更大的利润空间，其操作手法千变万化，一会儿在低价位捡货，一会震荡吸筹，一会儿拉高派发。市场上的中、小散户，看不透庄家的阴谋，操作上莫衷一是，经常决策失误，操作上随大流，最终变成庄家的牺牲品，拱手把利润让给了庄家，留给自己的只有亏损与懊悔。庄家操作手法颇多，诸如对倒、对敲、抬拉、砸盘等。现在仅就庄家在股价高位时，如何为既保利润又顺利出局而采取的“对敲”手法作些介绍，揭开对敲面纱，识破庄家诡计，从而使投资者得到启发，学会保护自己，从而获取收益。

## （一）庄家对敲的目的和手法

### 1. 庄家对敲的目的



## 操盘手(卷)——散户斗庄的16个细节

对敲是指同一账户或同一庄家的两个账户,在同一价格、数量、时间内买进卖出,也就是说,一单是买进,而另一单则是卖出。庄家对敲的目的十分清晰。庄家把他的庄股价格抬拉到他理想的高位,为了保住可能实现的利润,又顺利逃出股价顶部,把赚到的利润最大化,才会采取这种操盘手法。

### 2. 庄家对敲的手法

假如庄家做“深发展”的庄,从20元/股的价格做起,经过几次拉升、对倒、再拉升,到了庄家理想的40元/股的高位时,开始大量抛售。此时,股价一定会大跌。为了能保住40元/股这一目标,在不断抛售的过程中,股价会逐渐往下跌,到跌到40元/股以下时,来一个40元/股的对敲,对敲之后股价又上涨了,紧接着又是抛售,来回反复几次,让股价保持在40元/股以上,直到他抛完所有的筹码为止。此外,遇上行情不好,庄股随大盘下沉而下跌时,为了保住价格不下跌,庄家也会采用对敲的手法操作,还有可能做出成交量以吸引中、小、散户买进而对敲。

对敲的具体操作手法是:买进单是M元/股,卖出单是M元/股,买进数量是N万股,卖出数量也是N万股,时间是在W天W时W分同时敲键并确认,这就是对敲手法。

### (二)如何规避庄家对敲骗术

静观对敲,按对敲价格抛售;中、小散户在看透庄家的手法之后,不用着急发慌,要冷静对待庄家的这一操作手法,切不可被交易热烈和成交量放大所迷惑,更不要去贪那个顶尖价格,因为“螳螂捕蝉,黄雀在后”。对于那个顶尖价格,庄家早已把大单子埋在中、小散户的前面。就算顶尖价格有了成交,也不会是中、小散户的抛单成交,因为这是庄家在事先计划好的,已是胸有成竹的事情,加上交易程序以及规则中有价格优先、时间优先、大单优先成交的准则,当中、小散户发现顶尖价时,庄家早就排在前面,他时间优先了,而且顶尖价格成交通常只有一两单,中、小散户把顶尖价格单子送到那里,等于是白费功夫。唯一的办法是,按庄家对敲的保顶价抛售,既安全又顺利。

## 九、规避庄家的换庄骗术

换庄在股市中是常见的,换庄主要出于以下几种目的:

1. 由于庄家的实力有限、资金周转困难而被迫退位。

2. 老庄家出于锁定利润目的先行撤退,而新庄家由于看好其后续题材和前景,从老庄家那里把筹码“批发”过来接着炒作。

3. 高位接盘,充当别人实现利润的工具。不过这种事情一般人不会去做,除非有特别的目的。

换庄的个股一般有以下几个特征:

1. 股价以一定的涨幅出现,如果股价还是处于底部,可谓会下金蛋的鸡,一般庄家没必要杀鸡取卵、过早套现。

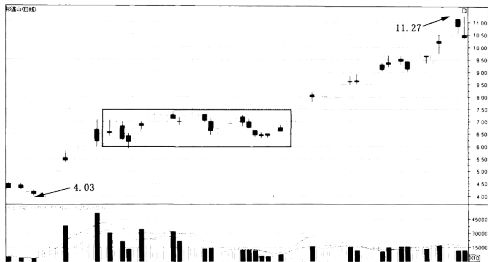


图 15-5 换庄

2. 潜在题材丰富,不过老庄家实力较弱,很难把股价推高,于是将筹码悉数倒给实力强劲的新庄家,把该股的炒作推向了高潮。

3. 换庄时短期换手巨大,一般一天换手率超过 20%,有时甚至超过 30%,而且很多是在某天开盘集合竞价的时候进行,或者邻近收盘时再来个突然袭击,以免引起跟风盘的注意。

4. 换庄当天或是其后数天内出现一定跌幅,以制造主力出货、后市看淡的气氛,一旦被市场忽视,以后再进行拉升动作。

不过很多时候,换庄却被庄家利用以达到其出货的目的。例如,2000 年股市的一大特点就是主力机构在庄股缩量空涨无法派发出货时,利用换庄的手法瞒天过海,明修栈道、暗渡陈仓。在 2000 年的第一轮行情中,庄家炒作网络科技股就是利用这一手段而达



到出货目的。庄家为了掩护巨额资金在网络股中安全撤退,拿出部分资金拉动指数在高位横盘。一方面制造出行情十分热烈的假象蒙骗公众;另一方面又将股民的注意力吸引到上涨股上,从而忽略了对大势的分析和判断。

与此同时,庄家顺利地暗中把手中的重仓筹码一一派发出去,等到股民散户醒悟时为时已晚,所有网络股的股价已经一落千丈,处于被深套的境地。

所以说,散户投资者一定要在庄家换庄时细心判别,规避风险,以免自己陷入失败之地。

### 跟庄点睛:

股票市场,正是由于有了庄家的炒作,才会有蓬勃的生机。随着市场的逐渐发展,庄家的炒作技巧同样飞速进化,从而导致投资者追涨杀跌,结果自然是以庄家的全身而退而告终。散户在跟庄时,切不可盲目行事,要充分了解庄家的各种炒作技巧、炒作手段再做决定。

## 细节 16 跟庄诚可贵，心态更重要

### 一、庄家调控散户心态的几种手法

散户投资股票无非是通过盘面情况下单买卖股票，投资者依据自己的判断做出买卖决策，而投资判断在很大程度上受投资者本身心态的支配。所以庄家为了达到其盈利目的，有计划地收集和派发筹码，就一定会十分注重引导散户按庄家的节奏行事，达到这一目的的手段就是调控散户心态。

庄家调控散户心态的过程：庄家制作 K 先图表、技术指标，当日股价的上涨或下跌——诱使散户出现贪婪、恐惧和浮躁等不良心态——散户在这些心态的作用下做出了不利于自己的投资决策——庄家达到其收集或是派发筹码的目的。

庄家调控散户心态的主要手法：

#### 1. 诱多

也就是通过制造大盘与个股上涨的假象，诱发散户的贪婪心态，达到派发筹码的目的。庄家诱多的方法很多。一是在强势市场时，通常把大盘推至突破前期历史的高点，使一般投资者对大盘上升空间感到很大时，很大程度上刺激散户的买入热情，庄家群体就可以顺利地实现派发筹码的目的。二是制造波浪上升并温和放量的 K 线组合图形，令散户跟进。

出货就是庄家诱多的目的，出货是庄家把账面利润变成现实利润的关键，因此庄家要想方设法创造诱多的方法。一旦庄家诱多成功，派发了足够的筹码，图形会很快被破坏，股价便由上升转入下跌状态。

#### 2. 诱空

也就是说通过制造大盘与个股下跌的现象，诱发散户的恐惧心理，以此来达到收集筹码的目的。庄家诱空一是制造空头大势。中国股市几乎每次大的下跌浪尾部都是配

## 操盘手(叁)——散户斗庄的 16 个细节

合、利用利空消息，庄家可以打压大盘指数，往下突破下档的支撑位，制造大盘底部深不可测的态势，引起大量散户产生恐惧心理，然后庄家在低位大量吸纳散户抛售的割肉筹码。

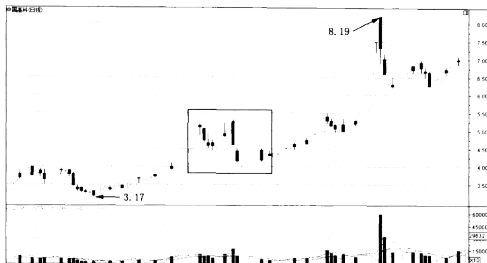


图 16-1 诱空

### 3. 煎熬

也就是采用拖拉战术来考验散户持股的耐力，使散户产生浮躁的心态，达到收集或派发筹码的目的。一是庄家在收集筹码时无可避免地炒热了大盘，造成很多跟庄散户与庄家抢盘，这时庄家则一段时间不管盘子，放任自流，形成股票无庄的感觉，使抢盘散户认为错了，主动放弃持筹。

在股市里散户的心态是最敏感且脆弱的，人性的弱点集中和突出地在股市中原形毕露，因此庄家调控散户的心态十分容易得手，整个股市也由此而变得躁动不安。在躁动中，散户频繁换股，无人可以表现出非凡的定力，庄家则成功地从散户手中获得了筹码，或把筹码交给了散户。

## 二、跟庄必备的散户心态

有性格缺陷的人在操盘中会遇到种种障碍，比如说缺乏自信会导致沉不住气，或是

很容易否定自己，找不到自己的坐标位置等。选股与持股虽然说是两门专业性十分强的学问，但与其说是学识决定成败，还不如说是收益取决于心态。散户跟庄必须具备以下几点良好的心态：

#### 1. 要有耐心

庄家坐庄要有耐心，要耐心等待时机、收集筹码、洗盘震仓、耐心拉高出货等；而散户更需要有耐心，和庄家相比，散户既没有资金优势，也没有技术优势，还没有信息优势，所能拥有的就只有自己的耐心，因为耐心是可以培养、磨炼，可以逐步形成的。有了耐心，散户才有可能发现一些庄股的踪迹，才有可能跟踪庄家的一举一动，才能在股海浮沉中争得一杯羹。耐心能够使广大散户在一定程度上摆脱资金、信息方面的劣势，发挥出笨鸟先飞的优势。

#### 2. 要有信心

要对自己的能力有信心，对自己的判断有信心，连自己都不相信的人是很难做好股票的。有信心并不代表盲目的乐观，信心要建立在充分分析市场、占有资料的基础之上，信心来源于平常的观察与积累，源自以往的经验与教训。

#### 3. 要有恒心

只有持之以恒，才能最终跑赢大势。恒心能够减少浮躁，恒心能够规避风险，恒心可以积少成多，恒心就是长线是金的基础。

#### 4. 要细心

在股海中冲浪，随时都会有险滩暗礁，随时都可能爆发危机。风险和机遇同行，只有细心的投资者才能发现庄家的蛛丝马迹，才能敏锐地捕捉到市场稍纵即逝的机会，才可以在股市里站稳脚跟。要用心地去学习股市的基础知识，细心地去观察股票的运行规律，细心地去观察股票的运行规律，细心地总结操作经验并向别人学习。

#### 5. 不能迷信消息

在股市中，消息满天飞，鱼龙混杂，虚虚实实真假难辨，大多数消息是庄家在配合出货时而刻意放出的风声，因此跟风者只能是来充当抬轿子的轿夫。听消息时要看消息的来源与传出的时间，若是从庄家的核心层里传出的，那么消息的可靠度相对来讲要高一些，不过市场中能得到这种消息的人很少，而且还要记住：世上没有免费的午餐，股市中也没有慈善的庄家，没有哪个庄家会抱着“有钱大家赚”的菩萨心肠与广大散户共同致富的。



## 6. 不能过分迷信技术指标

技术指标的变化是随机的,有时也会有人为的因素在里面,庄家会通过做图来达到以假乱真的目的,通过骗线来赚散户的钱。因此,完全按技术指标做股票的人想挣到大钱很难,还有一个原因就是,技术指标的规律早已被所有的投资者所熟知,你在用,他也在用,大家都在用,这样,曾经是规律的东西也就毫无神秘感,参考的价值就会大打折扣。

## 7. 不能迷信他人

虽说有些人的市场经验十分丰富,而有些人的消息非常灵通,不过别人的意见仅能作为参考,因为每个人的操作风格都是不同的,就好像人的性格一样,所谓“教的曲子唱不得”,并且,股市随时都可能发生变化,但别人是不可能随时在你身边出现的。此外,以往的经验也是靠不住的,因此,股市里面并不存在常胜将军,也没有绝对权威,相信别人还不如依靠自己的判断。

## 8. 不能迷信股评

股市不可缺少的佐料就是股评,没有股评,股市就会冷清很多,不过多数情况下股评只会帮倒忙。许多股评都是墙头草,今天大盘涨就看多,明天大盘跌就看空。股评人推荐股票也喜欢急功近利。一般都推荐一些走出上升通道的个股,用战略性的眼光来看大盘的人很少,因此事后诸葛亮式、人云亦云的股评居多。更有甚者,一些没有社会责任心的股评家和庄家相互勾结,狼狈为奸,充当庄家坐庄的吹鼓手。所以,对股评要用分析的眼光去看,要借鉴,不能盲从。

## 9. 不能盲目乐观

当你突然发现一只你认为很好的股票时,先不要高兴得太早,要知道“天外有天,人外有人”,就在你发现之前一定会有人已经在关注了,在你发现的时候也有许多人在观察它,所以一定要仔细研究,细心观察。当某只股票大幅飙升时,也不能被胜利冲昏了头,不着边际的空想股价的上涨空间,要知道,再好的股票也有到顶的时候,再大的牛市也有赔钱的股民。

中小散户在股票市场交易中,通常会受到很多因素的影响,通过交易能够直接综合反映出这一切,影响交易的很多因素中最主要的就是心态。拥有一个良好的心态和不良的心态,所产生的结果通常天壤之别,可以说在股市中,“心理障碍”是造成股民亏损累累,甚至血本无归的根源,认识并克服不良的心理障碍,炒股将无往不胜,以下列出 8 种心理障碍表现:

### 1. 恐高心理障碍

这类投资者总想“抄底”而不想“追高”，哪怕从技术面到基本面已显现大盘启动，或某类个股正是热门，有一段续涨跟风行情，不过就是感到不是底部，价格比较高，不敢出手而眼看着股价越涨越高，每天都后悔前一天没买。此类投资者过分胆小，在通过正确的分析研究并结合大盘走势、发现行情的确向好之时，应果断跟进。

### 2. 本金心理障碍

此类投资者不设止损位，明知道手中股票已经进入下降通道，将要沦为冷门股，但还是不甘心亏本卖出，结果越亏越多，每天后悔前一日没卖。对于此类投资者，应在入市之前设好止损位，帮助自己在关键的时候做出理智的选择。

### 3. 电梯心理障碍

此类投资者不设止损位，买对了股票，涨势喜人的时候就得意忘形，高了还看高，谁知乐极生悲。股价“飞流直下三千尺”，又异常后悔高处没卖。不过，当股价又回头大涨之时却依然“旧病复发”，再眼看着股价走高又向低，上下“坐电梯”。直到由盈变亏而后悔不已。此类投资者应在选股之前设好自己的止盈位。

### 4. 解套心理障碍

此类多是深度套牢群体，由于在高位重仓，解套已经不可能，却非要在一棵树上“上吊”，长期持股，幻想着有一天解套，不敢采取“高抛低吸”、“波段运作”或“低位换股”的自救良方。

### 5. 想当然心理障碍

该群体对自己手中的股票通常“情有独钟”，不管涨落总是舍不得抛。涨的时候，总感觉涨的理由很多；落的时候，想当然地总感到没有续落的道理。自圆其说，满脑子利多，没有任何风险意识。

### 6. 股评心理障碍

此类投资者特喜欢听小道消息，炒股紧跟“股评家”，开口、闭口非股评者说即传言如何，没有自己的思维，如同“无脑儿”，真可谓亏也股评，盈也股评。

### 7. 惯性心理障碍

此类群体系“心知肚明”者。他们很多是知道自己有这样那样“障碍”的，不过因为固有心理障碍的惯性如同“江山易改，本性难移”，通常知错却难改，在矛盾的心理之下到最后还是选择了不理智的操作，可谓盈亏就在一念间。



## 8. 快速致富心理障碍

这种心理可以说是“万恶之源”，由此可派生出上述种种“心理障碍”并发症。他们最大的弱点主要表现在致富心切，不留余地，满仓操作。自然，也有其独特的群体表现。

上述的种种炒股“心理障碍”，一般股民多有并发之，如果主动地认识并克服，战胜自我，则扭亏为盈指日可待。

### 跟庄点睛：

股票市场是一个熔炉，是人性弱点最容易暴露的地方。在复杂的行情变化之中，投资者会受到来自不同方面的因素的影响和制约，从而反映在各自的内心世界，并通过具体的投资行为来直接展开。其中，“贪婪”与“恐惧”是两个十分典型的行为特点。要想成为顶尖的交易者，就一定要具备自我反省的能力，要不断地重新评估自己表现和交易方法；而一般的股民正是由于不能正确处理相关的心态问题，更容易造成交易亏损。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>



# 操盘手

叁

——散户斗庄的16个细节

CAOPANSHOU

SAHHUDOUZHUANGDE 16 GEXIJIE

一位操盘手的名言

计划你的交易，交易你的计划

交易之道，刚者易折，惟有至阴至柔，方可纵横天下

逆势操作是失败的开始，不应该对抗市场，或尝试击败它

编辑交流投稿:

MSN: zsx85@hotmail.com

QQ: 1025987062

新浪微博: <http://t.sina.com.cn/newone918>

装帧设计:

媚文花书坊  
qingyu0439@163.com

上架建议 投资 畅销

ISBN 978-7-5642-0981-0



9 787564 209810 >

定价: 29.00元